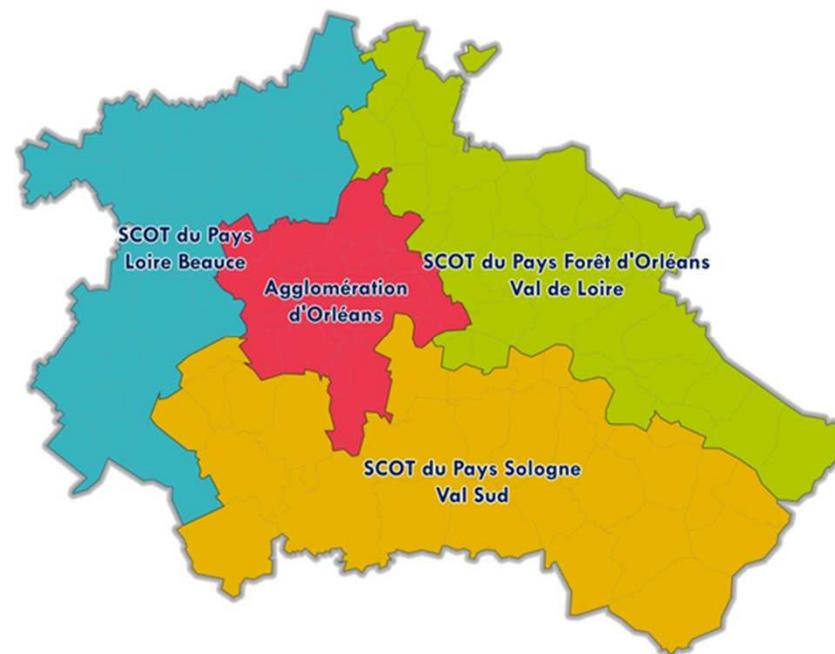




PHASE 2 – ENQUÊTE DÉPLACEMENTS

# ETUDE INTERSCOT « MOBILITES DEPLACEMENTS »



13 DECEMBRE 2016

# SOMMAIRE

1. MÉTHODOLOGIE	03
2. CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION	11
3. DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE	14
4. PÔLES GÉNÉRATEURS	50
5. ZOOMS THÉMATIQUES	59
6. ANNEXES	71

Ce rapport est également complété par un fichier présentant pour chaque générateur une fiche « caractéristiques des visiteurs ».

# 1

## MÉTHODOLOGIE



# MÉTHODOLOGIE

## ENQUÊTE TÉLÉPHONIQUE : SUR SYSTÈME CATI

- **Périmètre de l'aire l'enquête** : 3 SCoT - Forêt d'Orléans Val de Loire, Loire Beauce et Sologne Val Sud, soit **99 communes** au total
- **Stratification géographique du territoire** : chaque Scot a été divisé en 2 secteurs (6 secteurs au total) pour permettre une analyse plus fine des déplacements des habitants entre chaque Scot, et à l'intérieur des Scot. Pour optimiser la précision des résultats par secteur, l'objectif a été de réaliser un **nombre identique de questionnaires par secteur** (et donc par Scot)
- **Taille de l'échantillon** : 1286 personnes interrogées (avec un objectif de 1280)
- **Cible de l'enquête** : individus âgés de **11 ans et plus** résidant sur l'aire d'enquête (pour les enfants de 11 à 14 ans, ce sont les parents qui ont été interrogés sur les déplacements de leur enfant)
- **Représentativité de l'échantillon** : assurée par la méthode des quotas (sexe, âge et profession)
- **Date d'enquête** : terrain réalisé sur 10 jours d'enquête, du mardi 4 octobre au samedi 15 octobre 2016 (soit 2 jours d'enquête par type de jour (mardi au samedi) permettant de **décrire la totalité des déplacements effectués la veille des jours d'enquête** (jours de semaine du lundi au vendredi)



# MÉTHODOLOGIE

## BILAN DE L'ENQUÊTE

- **Répartition des interviews par secteur** : Le nombre d'interviews par secteur a été conforme aux objectifs

SCOT	Nombre de communes	Population 11 ans et plus (1)		Nombre de questionnaires	
				Objectifs questionnaires	Réalisés
<b>Pays de Loire Beauce</b>	<b>38</b>	<b>42 670</b>	<b>32,7%</b>	<b>427</b>	<b>430</b>
... dont secteur 1	11	21 520	16,5%	214	217
... dont secteur 2	27	21 150	16,2%	213	213
<b>Pays Forêt d'Orléans Val de Loire</b>	<b>32</b>	<b>48 599</b>	<b>37,2%</b>	<b>427</b>	<b>431</b>
... dont secteur 1	16	24 321	18,6%	214	218
... dont secteur 2	16	24 278	18,6%	213	213
<b>Pays Sologne Val Sud</b>	<b>29</b>	<b>39 320</b>	<b>30,1%</b>	<b>426</b>	<b>425</b>
... dont secteur 1	10	20 374	15,6%	213	212
... dont secteur 2	19	18 946	14,5%	213	213
<b>Total général</b>	<b>99</b>	<b>130 589</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 280</b>	<b>1 286</b>

(1) Source : INSEE 2013

# MÉTHODOLOGIE

## BILAN DE L'ENQUÊTE

- **Répartition des interviews sur les quotas d'enquête:** Une structure des interviewés très proche de la population du territoire
- Des jours d'enquête équitablement répartis

	Théorique (population 11 ans et plus)		Questionnaires réalisés (sur 1286)
<b>TOTAL</b>	<b>130 589</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Homme	64 348	49,3%	49,1%
Femme	66 241	50,7%	50,9%
<b>TOTAL</b>	<b>130 589</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
11 à 14 ans	8 396	6,4%	5,4%
15 à 24 ans	14 851	11,4%	9,3%
25 à 34 ans	17 300	13,2%	14,5%
35 à 49 ans	33 304	25,5%	26,0%
50 à 64 ans	30 203	23,1%	23,9%
65 à 74 ans	13 121	10,0%	10,4%
75 ans et plus	13 414	10,3%	10,3%
<b>TOTAL</b>	<b>130 130</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Agriculteur, artisans, exploitants	5 455	4,2%	4,0%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	9 800	7,5%	8,3%
Professions intermédiaires	19 840	15,2%	17,3%
Employés	19 869	15,3%	18,5%
Ouvriers	19 063	14,6%	15,6%
Etudiants, scolaires	15 566	12,0%	7,6%
Retraités	34 561	26,6%	25,3%
Autres inactifs	5 975	4,6%	3,4%

### Jour de veille de l'enquête

Lundi	267 enquêtés 21%
Mardi	218 enquêtés 17%
Mercredi	284 enquêtés 22%
Jeudi	273 enquêtés 21%
Vendredi	244 enquêtés 19%

# MÉTHODOLOGIE

## BILAN DE L'ENQUÊTE – POPULATION REDRESSÉE

CSP	Population non redressée	Population redressée	Population redressée (en %)	Âge en classe	Population non redressée	Population redressée	Population redressée (en %)	Sexe	Population non redressée	Population redressée	Population redressée (en %)
Agriculteur	14	15	1,2%	11 à 14 ans	70	82	6,4%	Femme	654	652	51%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	37	39	3,0%	15 à 24 ans	120	147	11,4%	Homme	632	634	49%
Autre inactif	44	59	4,6%	25 à 34 ans	187	170	13,2%	Total général	1 286	1 286	100%
Cadre, profession intellectuelle sup., profession libérale	107	96	7,5%	35 à 49 ans	335	329	25,6%				
Employé	238	197	15,3%	50 à 64 ans	307	297	23,1%				
Etudiant, scolaire	98	154	12,0%	65 à 74 ans	134	129	10,0%				
Ouvrier	200	188	14,6%	75 ans et plus	133	132	10,3%				
Profession intermédiaire	222	196	15,2%	Total général	1 286	1 286	100,0%				
Retraité	326	342	26,6%								
Total général	1 286	1 286	100,0%								

## AGRÉGATION DES MOTIFS DE DÉPLACEMENTS

Un déplacement se caractérise par un motif à l'origine et un motif à la destination, qui une fois liés forment un couple de de motifs. On obtient ainsi, Domicile-Travail, Loisirs-Travail, etc...

Les déplacements liés au domicile sont les plus nombreux. Nous avons masqué le motif domicile en regroupant les motifs par catégorie :

- Domicile-Travail et Travail-Domicile sont considérés dans la catégorie travail.
- Domicile-Loisirs et Loisirs-Domiciles sont considérés dans la catégorie Loisirs.
- Etc.

Les déplacements non liés au domicile sont regroupés dans une catégorie dite de « Déplacements secondaires ».

### Motifs de déplacements (origine et destination)

#### Domicile

1 Partir ou retourner au domicile

#### Etudes

2 Etudier, lieu d'études (école, lycée, université)

#### Achat

3 Se rendre dans un commerce (commerces de proximité, grandes surfaces...)

#### Affaires personnelles

4 Services (banque, poste...) (hors centre commercial ou lieu d'achats)

5 Soins médicaux ou personnels (médecin, coiffeur...)

6 Démarche administrative, recherche d'informations

7 Autres motifs personnels

#### Accompagnement

8 Faire garder un enfant en bas âge (nourrice, crèche, famille)

9 Accompagner ou aller chercher quelqu'un à un mode de transport (à la gare, à l'aéroport, à une station de métro, de bus, de car...)

10 Accompagner ou aller chercher quelqu'un à un autre endroit (école, nourrice, chez un ami...)

#### Loisirs

11 Visites (Visite à des parents, visite à des amis...)

12 Activité associative, cérémonie religieuse, réunion

13 Aller dans un centre de loisirs, parc d'attraction, foire

14 Manger ou boire à l'extérieur du domicile

15 Visiter un monument ou un site historique

16 Voir un spectacle culturel ou sportif (cinéma, théâtre, concert, cirque, match)

17 Faire du sport

18 Se promener sans destination précise

19 Vacances, changer de résidence et " Autres motifs privés "

20 Se rendre dans une résidence secondaire

21 Se rendre dans une résidence occasionnelle

#### Travail

22 Travailler dans son lieu fixe et habituel

23 Travailler en dehors d'un lieu fixe et habituel, sauf tournée (chantier, contacts professionnels, réunions,

24 visite à des clients ou fournisseurs, repas d'affaires...)

25 Stage, conférence, congrès, formations, exposition

26 Tournées professionnelles (VRP) ou visites de patients

27 Autres motifs professionnels

## AGRÉGATION DES MODES DE DÉPLACEMENTS

### Modes de déplacements

#### Marche

1 A pied

#### Deux roues

2 Bicyclette, tricycle (y compris à assistance électrique),

3 Cyclo / moto (2 roues moins de 50 cm<sup>3</sup>)

4 Cyclo / moto (plus de 50 cm<sup>3</sup>)

5 Motocycles sans précision (y compris quads)

#### Voiture

6 Voiture Conducteur seul

7 Voiture conducteur avec passager (s)

8 Voiture Passager

#### Transports Collectifs

09 Taxi (individuel, collectif)

10 Transport spécialisé (handicapé)

11 Ramassage organisé par l'employeur

12 Cars scolaires

13 Cars Ulys

14 Bus urbain (Tao, autre réseau urbain)

15 Tramway

16 Autocar SNCF

17 TER

18 Train grande ligne ou TGV

19 Autre Train

20 Avion

21 Bateau

22 Autre

#### AUTRES

23 Rollers, trottinette, patinette, segway...

# MÉTHODOLOGIE

## PRÉCISION DES RÉSULTATS

% observés dans l'enquête	Tailles d'échantillon		
	Taille échantillon = 1286	Par Pays ≈ 425	Par secteur ≈ 215
10,0%	+/- 1,6 points	+/- 2,9 points	+/- 4 points
20,0%	+/- 2,2 points	+/- 3,8 points	+/- 5,3 points
30,0%	+/- 2,5 points	+/- 4,4 points	+/- 6,1 points
40,0%	+/- 2,7 points	+/- 4,7 points	+/- 6,5 points
50,0%	+/- 2,7 points	+/- 4,8 points	+/- 6,7 points

# 2

## CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION

# Qui sont les personnes enquêtées ?

**Base :** 1 286 personnes, soit 100% du nombre total d'enquêtés

## Genre

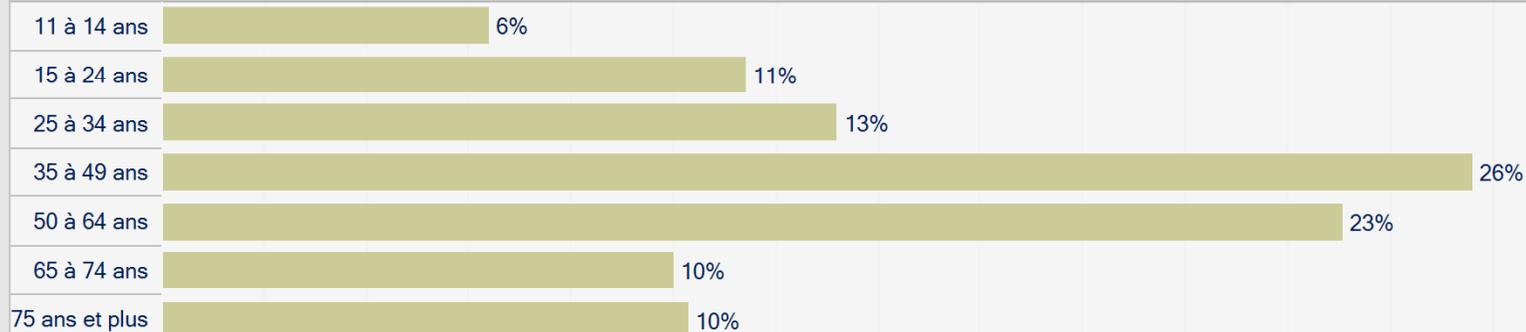


51%

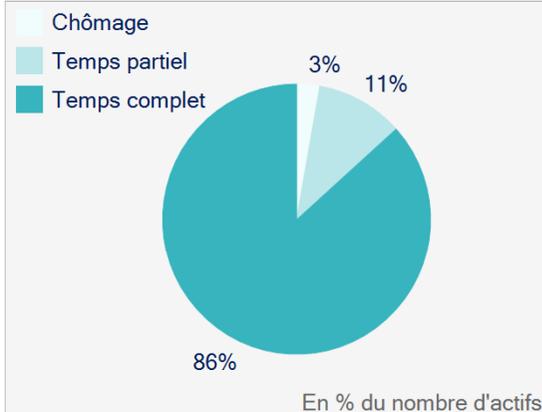


49%

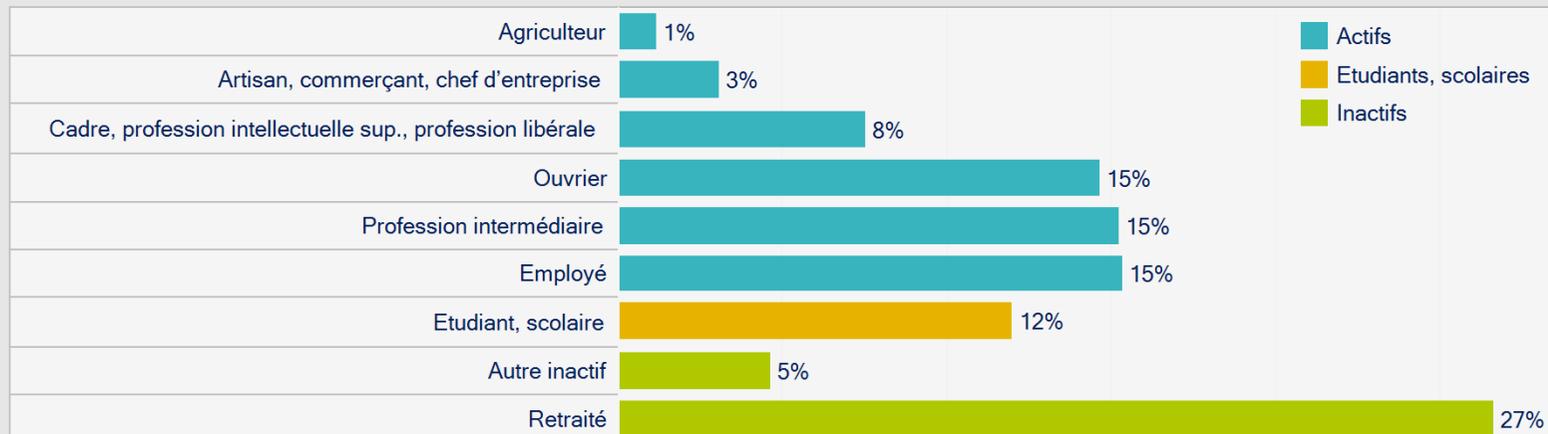
## Âge



## Situation des actifs



## CSP



### Une majorité d'actifs

Parmi la population enquêtée, on retrouve une majorité d'actifs : à hauteur de 57% contre 12% pour les étudiants, scolaires.

### Une disparité de genre face à l'emploi

Sur les 11% d'actifs à temps partiels 80% sont des femmes. Cela représente 62 personnes. En revanche, sur les 86% d'actifs à temps complet 58% sont des hommes. On note également que parmi les professions de cadre, artisans et chef d'entreprises, représentant 11% des sondés, seulement 29% sont des femmes.

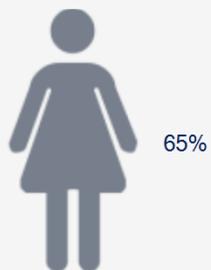
### Des jeunes étudiants

Parmi les personnes ayant moins de 25 ans (17% des enquêtés), 65% sont encore étudiants ou scolaires.

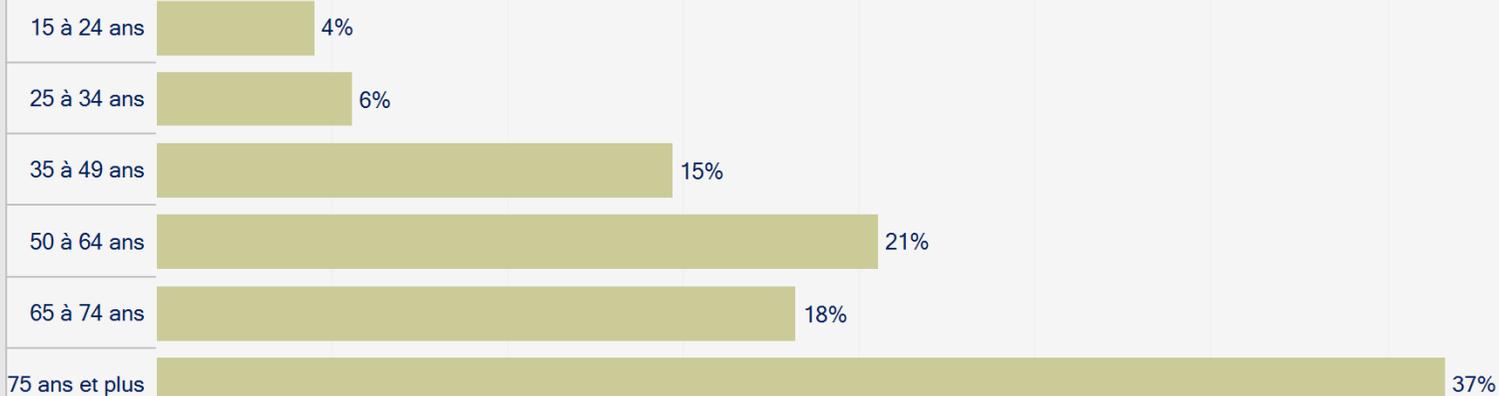
# Qui sont les personnes enquêtées qui ne se déplacent pas ?

**Base :** 166 personnes, soit 13% du nombre total d'enquêtés

## Genre

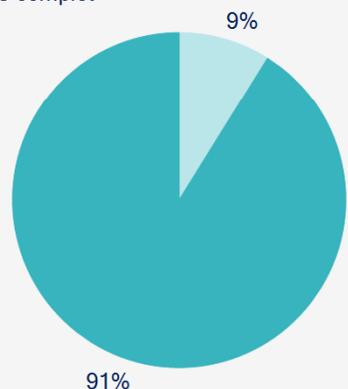


## Âge



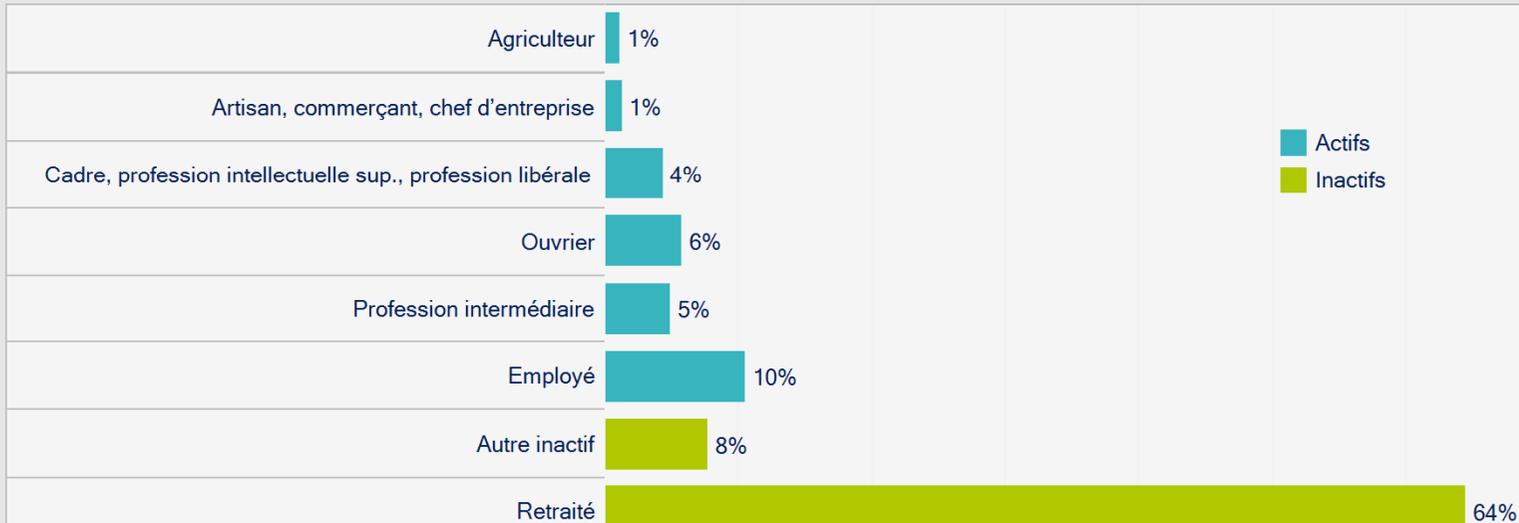
## Situation des actifs

■ Temps partiel  
■ Temps complet



En % du nombre d'actifs

## CSP



■ Actifs  
■ Inactifs

Les personnes qui ne se déplacent pas représentent 13% du nombre total d'enquêtés.

### Les personnes non-mobiles sont âgées

Il s'agit majoritairement de femmes (65% des personnes enquêtées) et des personnes âgées (55% des non mobiles ont plus de 65 ans et 64% sont à la retraite).

# CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION

## UNE RÉPARTITION ÉQUITABLE ENTRE POPULATION ÉTUDIANTE ET SCOLAIRE

### Répartition de la population étudiants et scolaires

	Population redressée	Population redressée (en %)
Etudiant	72	47%
Scolaire (école, collège, lycée,...)	82	53%
Total général	154	100%

Poids de la catégorie Etudiants et scolaires sur le global : 12%

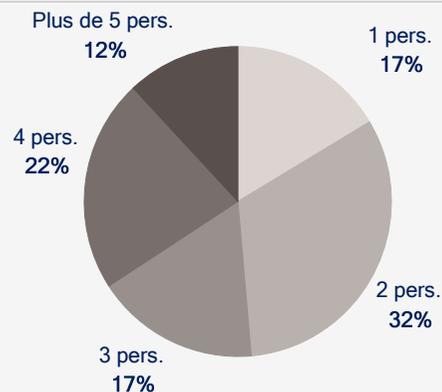
# CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION

## DES MÉNAGES FORTEMENT VÉHICULÉS

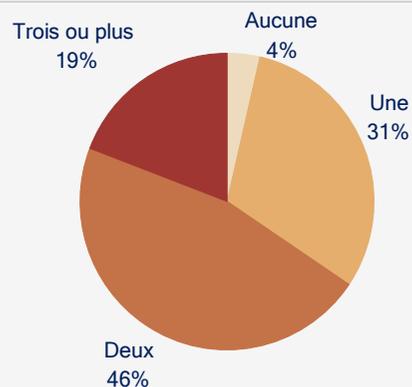
### Motorisation des ménages

Base : 1 286 personnes, soit 100% du nombre total d'enquêtés

#### Taille du ménage



#### Nombre de voitures à disposition



#### Nombre de voitures à disposition dans le ménage selon sa taille



#### Base

Taille du ménage	Aucune	Une	Deux	Trois ou plus	Base
1 pers.	0%	71%	10%	2%	212 pers.
2 pers.	1%	32%	56%	10%	413 pers.
3 pers.	2%	22%	47%	29%	223 pers.
4 pers.	0%	14%	58%	28%	284 pers.
Plus de 5 pers.	2%	15%	50%	33%	153 pers.
Total général	4%	31%	46%	19%	1 286 pers.

On note par la composition des ménages et du taux de motorisation, **le caractère familial et résidentiel du territoire d'étude.**

**83% des enquêtés vivent au moins à 2 personnes.**

51% vivent dans un ménage supérieur ou égal à 3 personnes.

Les personnes vivant seules sont majoritairement des hommes de plus de 50 ans.

On remarque également le fort taux de motorisation des enquêtés. **La quasi-totalité des enquêtés (96%) ont au moins une voiture à disposition.**

Le taux de motorisation est de 1,9 voiture par ménage.

**De plus, la composition du ménage influe de manière certaine sur le nombre de voitures à disposition.**

On peut relever une différence d'équipement quand le ménage est composé de plus de 2 personnes :

- La part des « 1 voiture » se contient toujours à moins de 20%,
- 1 ménage concerné sur 3 dispose d'au moins 3 voitures.

# 3

## DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE

1. Description des déplacements de la veille
2. Mobilités modales observées
3. Analyses temporelles
4. Répartitions modales
5. Analyses selon les motifs
6. Analyses géographiques

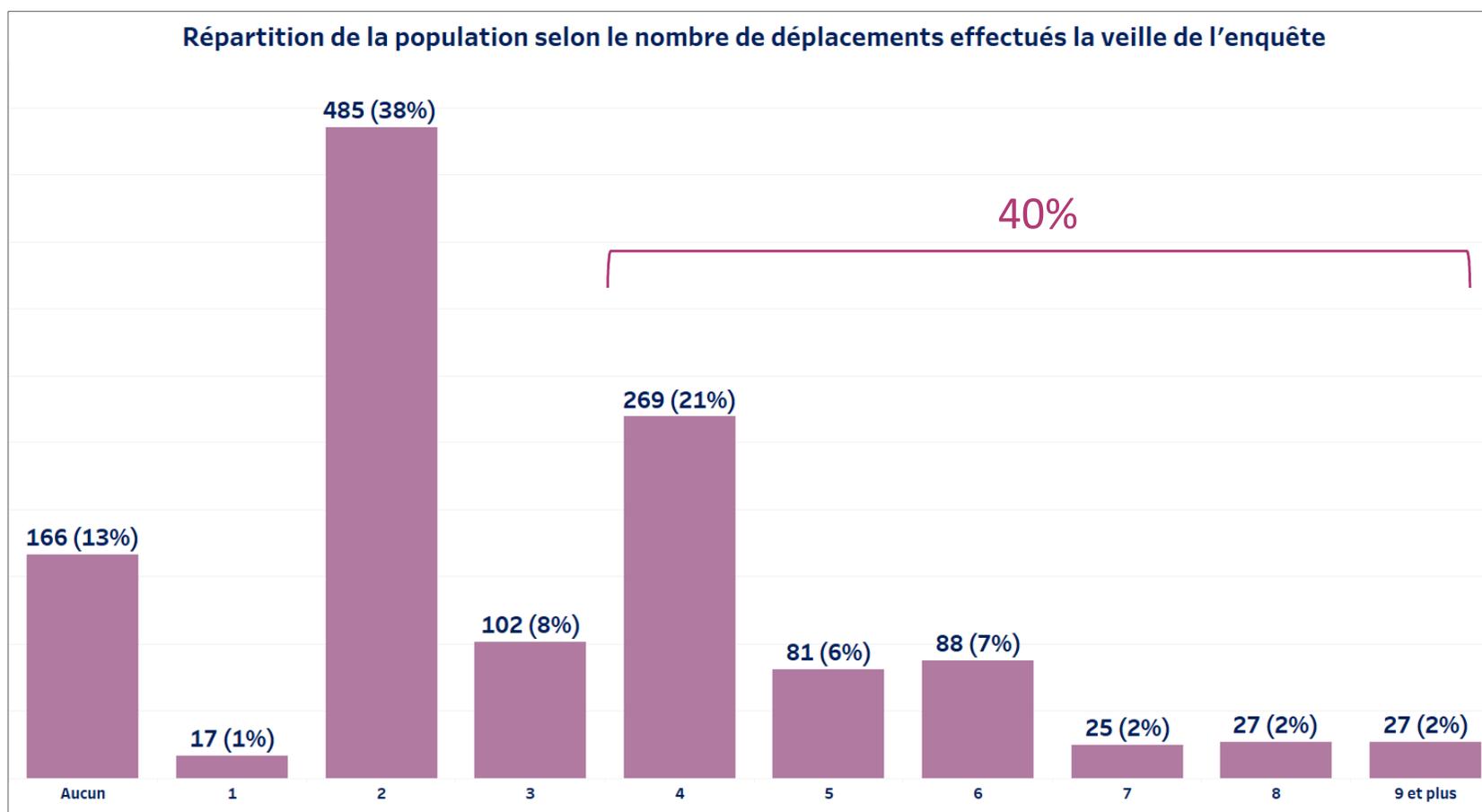
# 3.1

## DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE - DESCRIPTION

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – DESCRIPTION

## UN NOMBRE DE DÉPLACEMENTS DANS LA MOYENNE NATIONALE

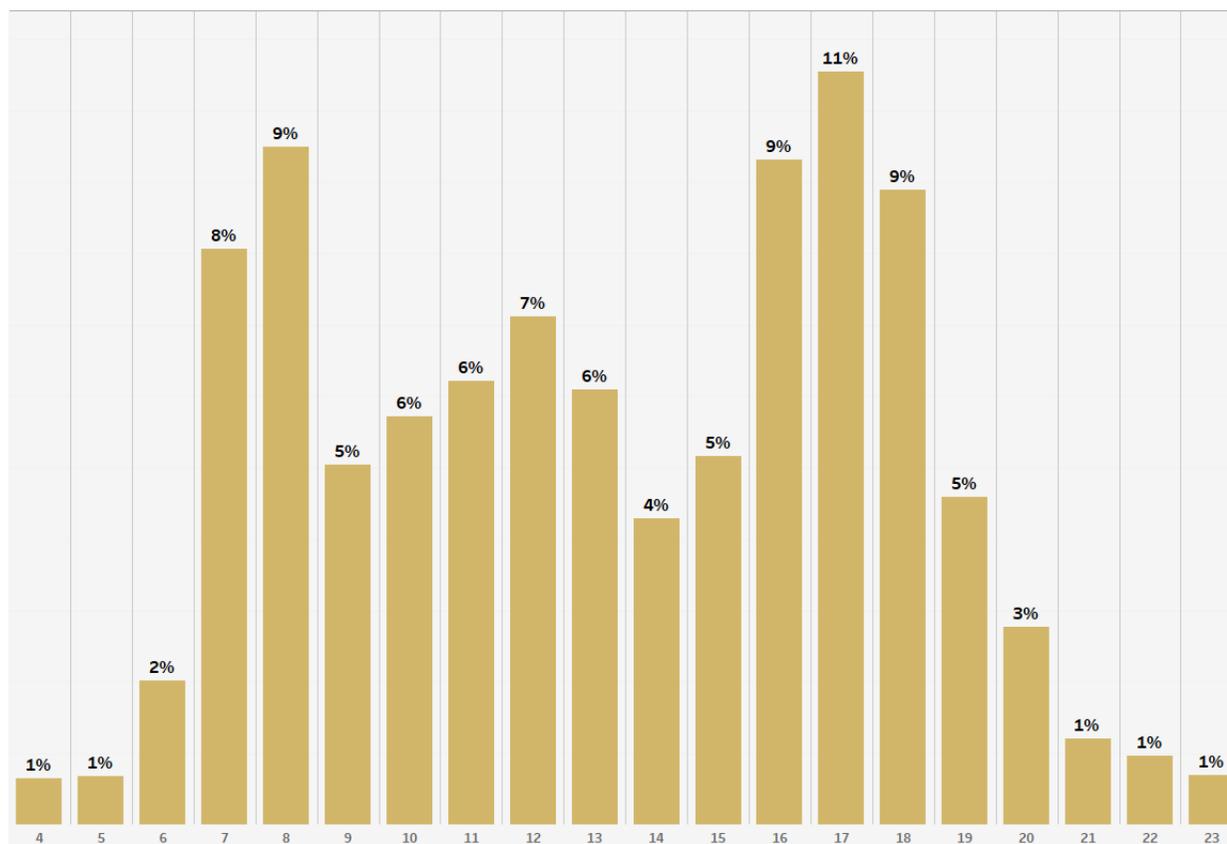
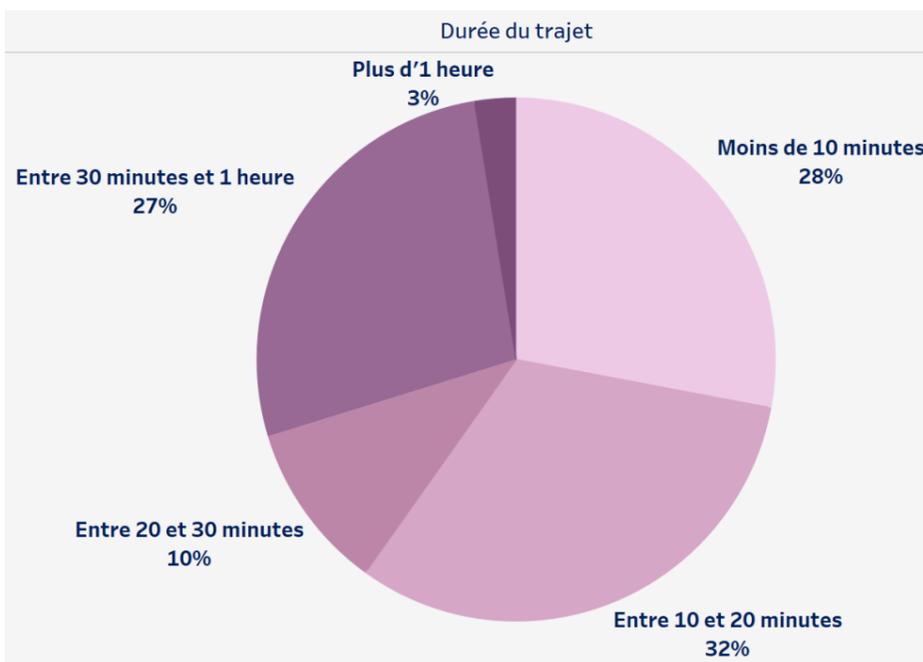
- **166 personnes** (soit 13%) n'avaient effectué aucun voyage la veille de l'enquête tandis que 4 personnes sur 10 effectuaient 4 déplacements ou plus.
- La population se répartit majoritairement entre 2 et 4 déplacements par jour.
- En moyenne, on obtient **3,1 déplacements par jour et par personne**, soit au total 3 963 déplacements.



# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – DESCRIPTION

## DES POINTES MARQUEES ET DES DEPLACEMENTS COURTS

- **2 heures de pointe le matin entre 7h et 9h (17% des déplacements).** Le soir la pointe est plus étalée mais également plus forte avec des départs **entre 16 et 19h (29% des déplacements).**
- On peut également remarquer une légère pointe à 12h.
- La durée des déplacements est globalement courte : **6 déplacements sur 10 durent moins de 20 minutes.**



# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – DESCRIPTION

## LA VOITURE ET LA MARCHÉ À PIED PRÉDOMINENT

- **3 déplacements sur 4 sont effectués en voiture**, ce qui en fait le premier mode de déplacement des habitants du territoire.
- 15% des déplacements sont effectués à pied.
- Sur 3 963 déplacements seulement 65 sont multimodaux, soit 1,6% du nombre total de déplacements
- On note que la part des déplacements effectuée en deux roues est sensiblement la même que celle réalisée en transport collectifs.

### Parts modales des déplacements réalisés la veille (*tous motifs*)



# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – DESCRIPTION

## DES MOTIFS VARIÉS MAIS TRÈS SOUVENT LIÉ AU DOMICILE

- **87% des déplacements ont pour origine ou destination le domicile.**
- **34% des déplacements sont obligés** : c'est-à-dire liés au travail (27% des déplacements) ou aux études (7% des déplacements) : soit un peu plus d'**1 déplacement sur 3**.



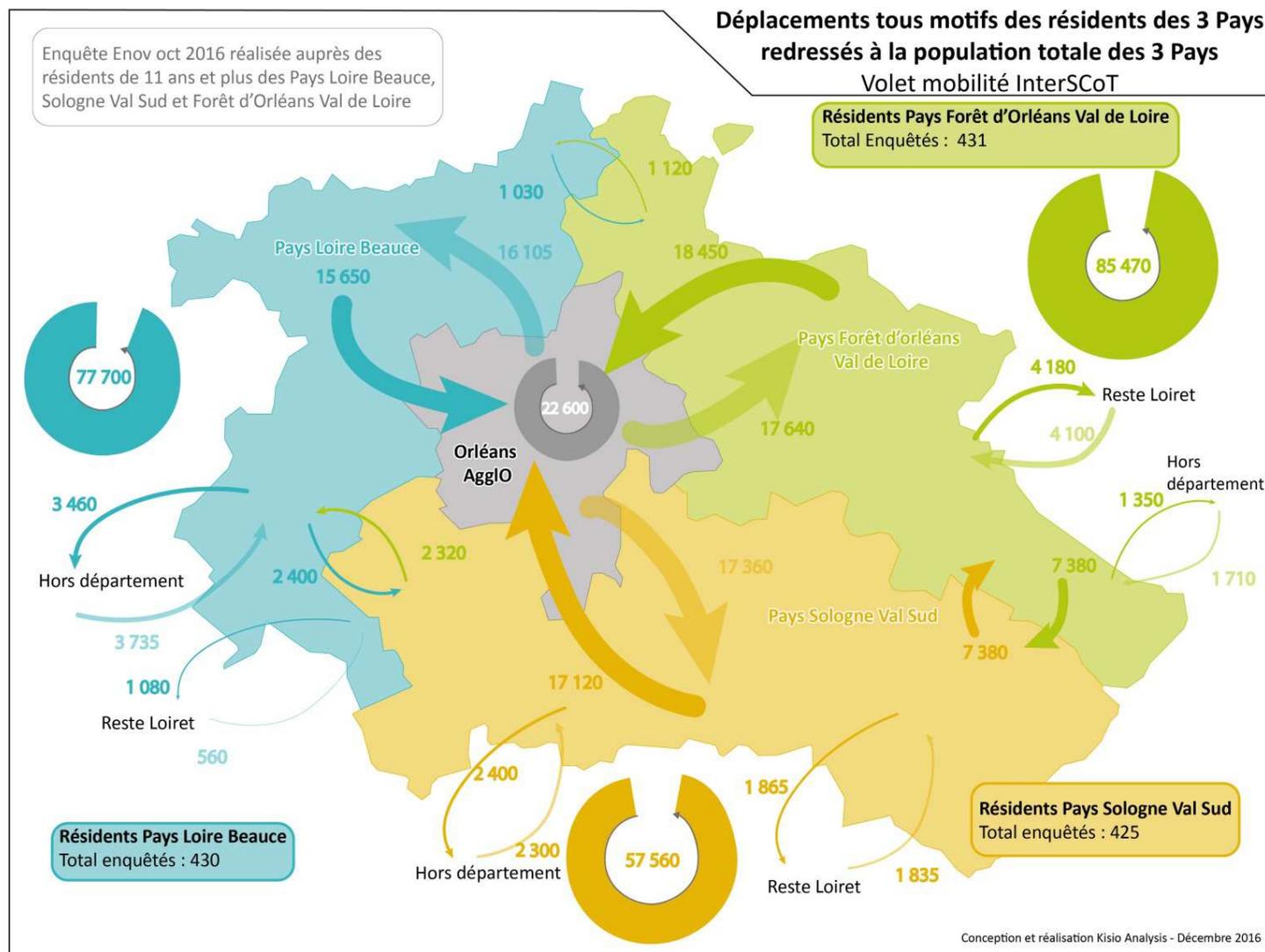
- **Les déplacements pour motifs achats ou loisirs** représentent quasiment autant que les déplacements travail ou études : **30% des déplacements**.
- 23% des déplacements sont réalisés pour accompagner quelqu'un ou pour des affaires personnelles.

Parmi les 13% des déplacements dits secondaires, (non concernés par le domicile) :

- un peu plus de la moitié concernent le travail (55%),
- Les loisirs, 22% des déplacements secondaires
- Les achats à hauteur de 15%

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – DESCRIPTION

## DES LIAISONS INTERNES FORTES ET IMPORTANTES VERS ORLÉANS



**Nombre total de déplacements redressés et extrapolés : 402 403 déplacements**

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – DESCRIPTION

## DES LIAISONS INTERNES FORTES ET IMPORTANTES VERS ORLÉANS

Matrice Origine en ligne - Destination en colonne  
Nombre de déplacements

	Pays de Loire Beauce	Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	Pays Sologne Val Sud	AggIO	Autres communes du département 45	Hors département	Total général
Pays de Loire Beauce	77 761 dépl.	1 028 dépl.	2 402 dépl.	15 656 dépl.	1 083 dépl.	3 457 dépl.	101 387 dépl.
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	1 120 dépl.	85 468 dépl.	7 378 dépl.	18 453 dépl.	4 184 dépl.	1 349 dépl.	117 951 dépl.
Pays Sologne Val Sud	2 319 dépl.	7 378 dépl.	57 550 dépl.	17 119 dépl.	1 865 dépl.	2 404 dépl.	88 635 dépl.
AggIO	16 105 dépl.	17 643 dépl.	17 363 dépl.	22 592 dépl.	271 dépl.	466 dépl.	74 439 dépl.
Autres communes du département 45	556 dépl.	4 100 dépl.	1 835 dépl.	360 dépl.	1 788 dépl.		8 639 dépl.
Hors département	3 735 dépl.	1 713 dépl.	2 296 dépl.	189 dépl.		3 418 dépl.	11 352 dépl.
Total général	101 595 dépl.	117 329 dépl.	88 825 dépl.	74 369 dépl.	9 191 dépl.	11 093 dépl.	402 403 dépl.

Au total, il y'a donc 402 403 déplacements.

Ceux-ci se concentrent principalement sur les déplacements intra-Pays et depuis/vers l'aggIO.

# 3.2

DÉPLACEMENTS  
DE LA VEILLE

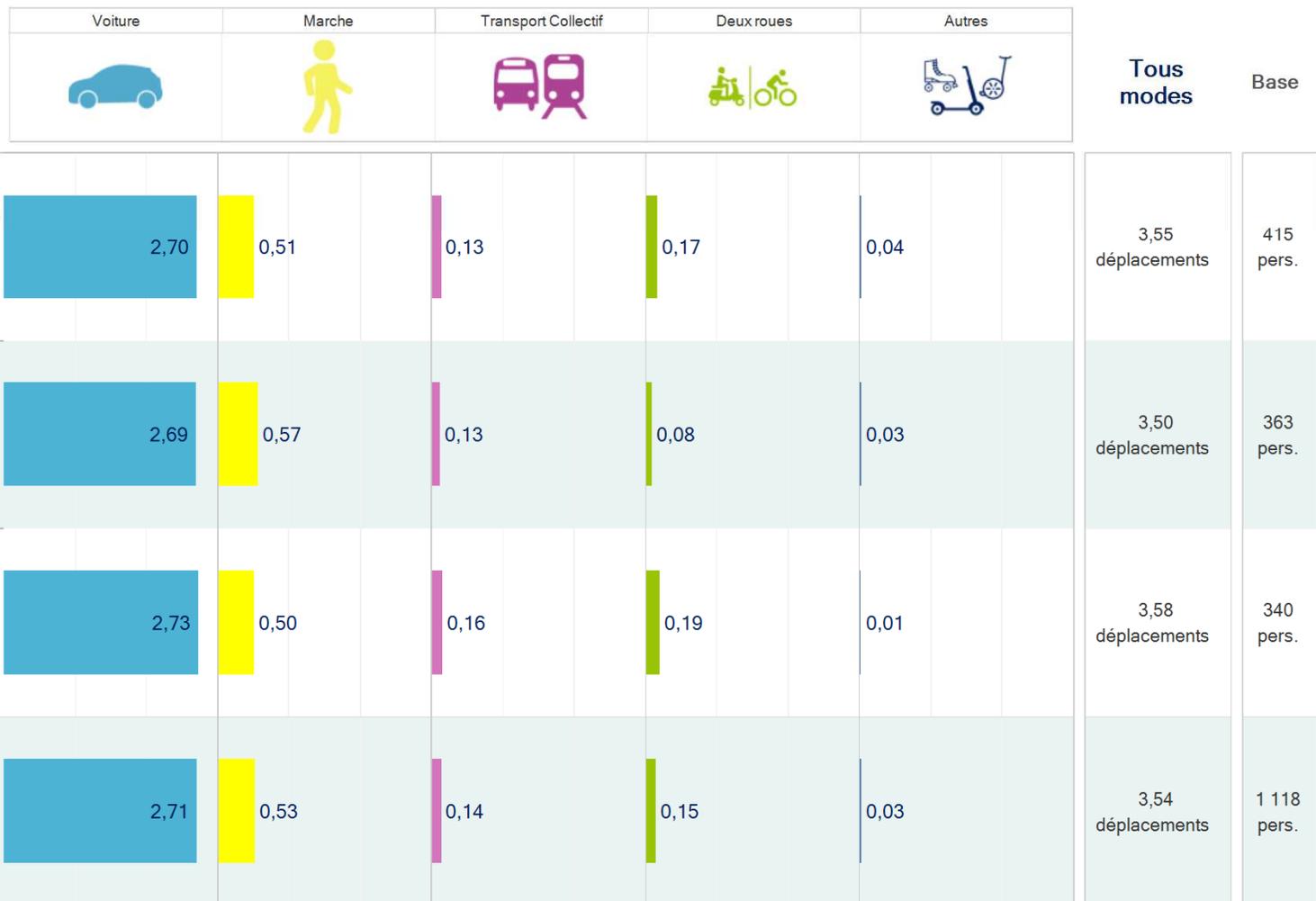
-  
MOBILITÉS  
OBSERVÉES  
PAR MODES

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE

## DES MOBILITÉS SIMILAIRES ENTRE LES PAYS

### Mobilités observées selon le pays de résidence

Personnes effectuant au moins 1 déplacement  
Données redressées exprimées en nombre de déplacements



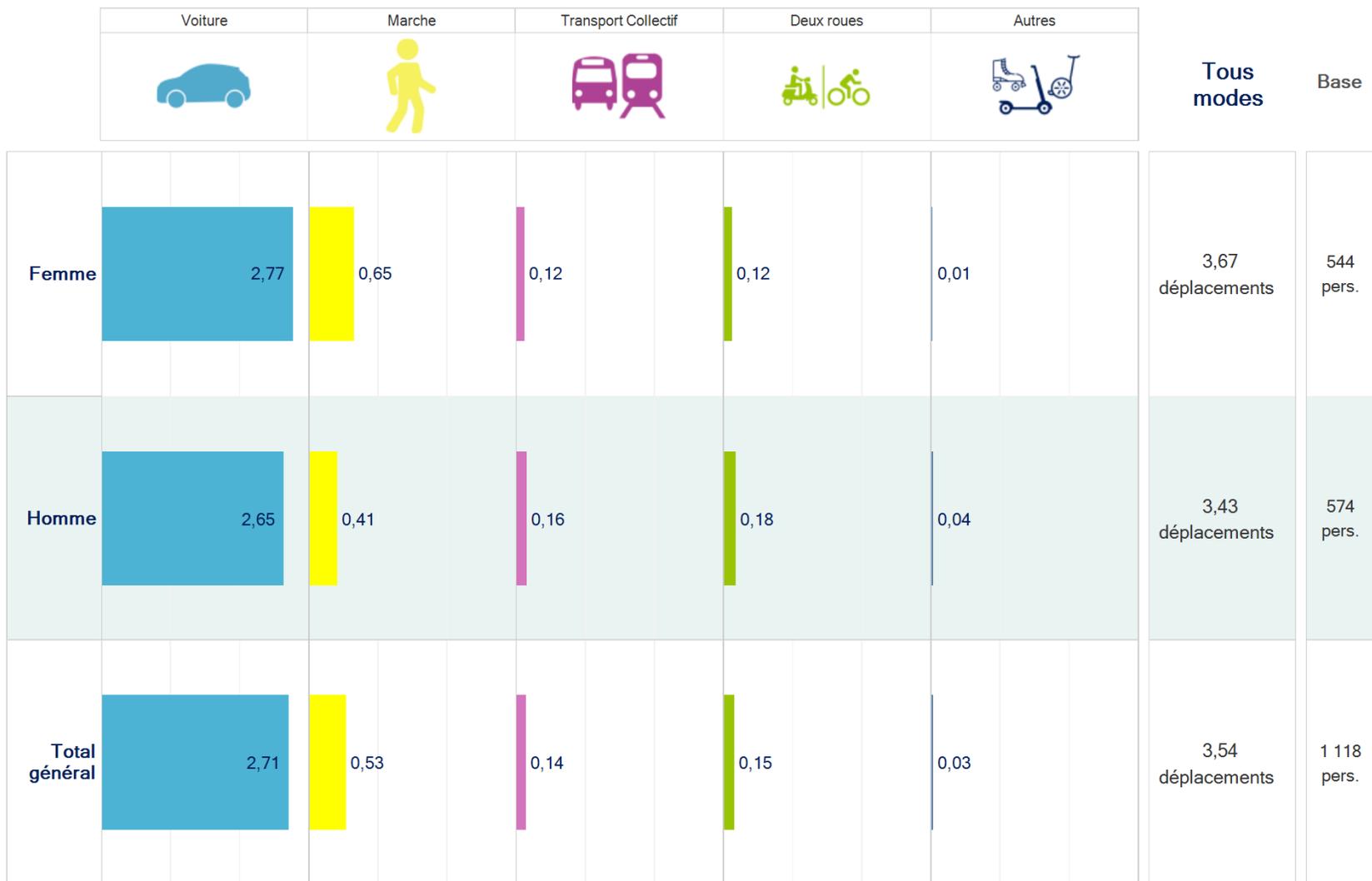
Quelque soit le pays de résidence, la mobilité est sensiblement similaire et se situe aux alentours de **3,5 déplacements par jour et par personne qui se déplace** (tous modes confondus) avec:

- Une très forte part modale pour la voiture,
- Suivi par la marche, notamment pour les déplacements très locaux et ceux de loisirs (promenades, etc.)
- Globalement, on note la faible utilisation des transports collectifs sur le territoire pour se déplacer.

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE

## LES FEMMES PLUS MOBILES

**Mobilités observées selon le sexe**  
 Personnes effectuant au moins 1 déplacement  
 Données redressées exprimées en nombre de déplacements



- Les femmes se déplacent en moyenne plus que les hommes.
- En nombre de déplacements, il n’y a pas de différence notable dans l’utilisation des modes selon que l’on soit homme ou femme à l’exception de la marche à pied plus souvent pratiquée par les femmes.

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE

## LES 35-74 ANS TRÈS MOBILES

### Mobilités par mode selon la classe d'âge

Personnes effectuant au moins 1 déplacement  
Données redressées exprimées en nombre de déplacements

	Voiture	Marche	Transport Collectif	Deux roues	Autres	Tous modes	Base
							
11 à 14 ans	1,20	0,69	0,79	0,32	0,09	3,1 déplacements	82 pers.
15 à 24 ans	1,96	0,39	0,35	0,25	0,01	3,0 déplacements	139 pers.
25 à 34 ans	2,95	0,47	0,05	0,12	0,04	3,6 déplacements	160 pers.
35 à 49 ans	3,39	0,40	0,04	0,12	0,05	4,0 déplacements	304 pers.
50 à 64 ans	2,79	0,56	0,05	0,13	0,00	3,5 déplacements	263 pers.
65 à 74 ans	2,80	0,76	0,03	0,09	0,00	3,7 déplacements	98 pers.
75 ans et plus	2,01	0,82	0,06	0,04	0,00	2,9 déplacements	72 pers.
Total général	2,71	0,53	0,14	0,15	0,03	3,5 déplacements	1 118 pers.

Les mobilités par âges rendent compte de véritables comportements de mobilité différents :

- **Le nombre de déplacements varie de 3,0** pour les plus jeunes (11 à 24 ans) et les plus âgés (plus de 75 ans), à **4,0** déplacements pour les personnes qui ont entre 35 à 49 ans.
- **Les jeunes de 11 à 14 ans sont ceux qui utilisent le plus les modes alternatifs à la voiture** notamment le transport collectifs car ils n'ont évidemment pas le permis de conduire et bénéficient d'une offre répondant à leurs besoins pour se déplacer vers les collèges-lycées.

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE

## LES ACTIFS A TEMPS PARTIEL TRES MOBILES

### Mobilités par mode selon le statut professionnel

Personnes effectuant au moins 1 déplacement  
Données redressées exprimées en nombre de déplacements



Comme pour l'âge, le statut professionnel d'une personne influe sur des comportements de mobilité :

- Le nombre de déplacements varie de **3,4** pour les personnes inactives à **4,5-4,6** déplacements pour les actifs à temps partiel ou en recherche d'emploi.
- Les inactifs étant composés des personnes les plus jeunes et les plus âgés, ce sont ceux qui utilisent le plus les transports collectifs dans leurs déplacements.
- On remarque également une différence de 1 déplacement entre les actifs à temps plein et ceux à temps partiel. Ceci est vrai car ce sont majoritairement des femmes (donc plus mobiles) et la part des déplacements Accompagnements est de 23% pour les temps partiels contre 14% pour les temps complets : le phénomène des mamans taxis ?

# 3.3

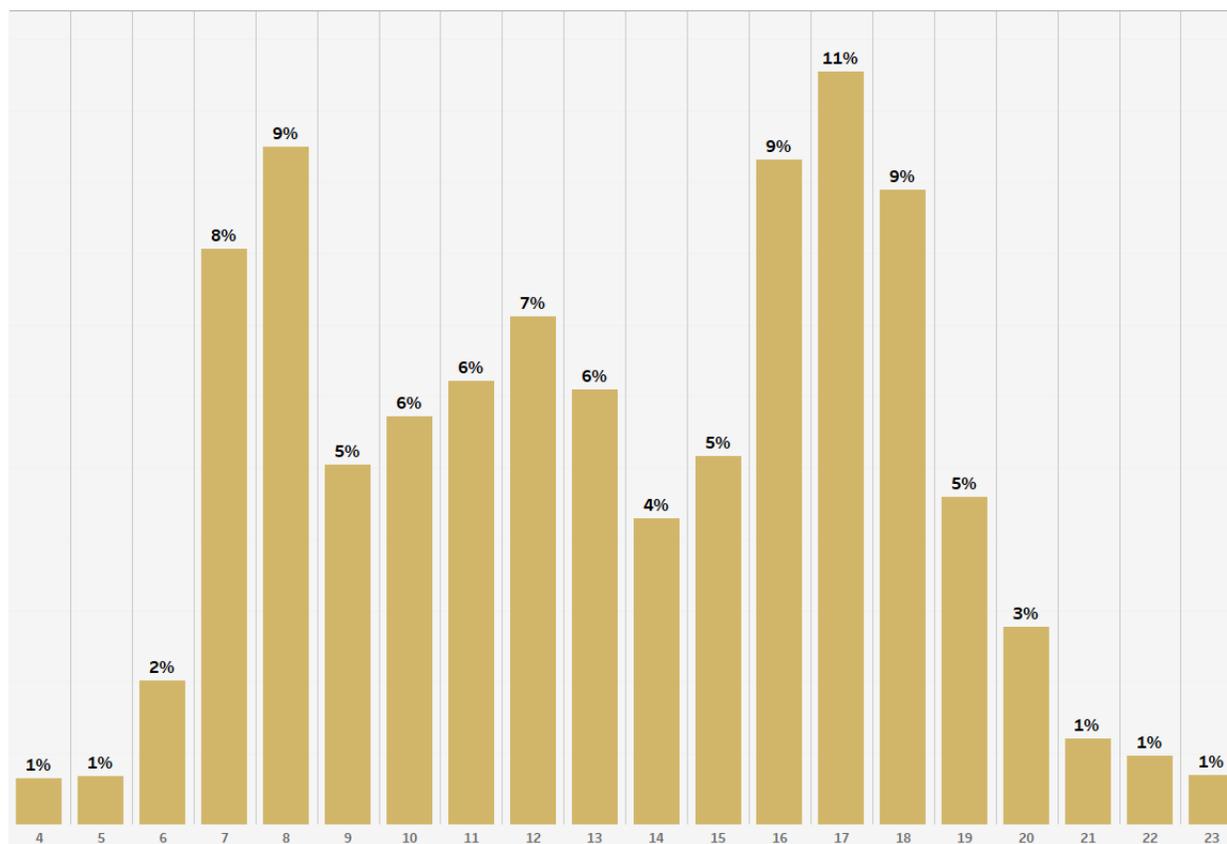
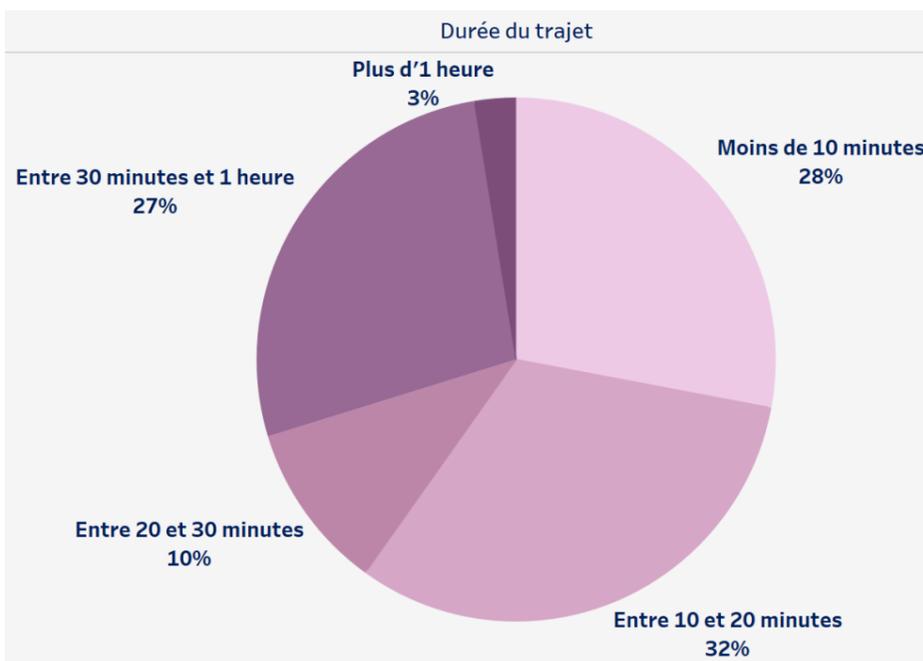
DÉPLACEMENTS  
DE LA VEILLE

-  
ANALYSES  
TEMPORELLES

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – ANALYSES TEMPORELLES

## DEPLACEMENTS COURTS ET POINTE MARQUÉE

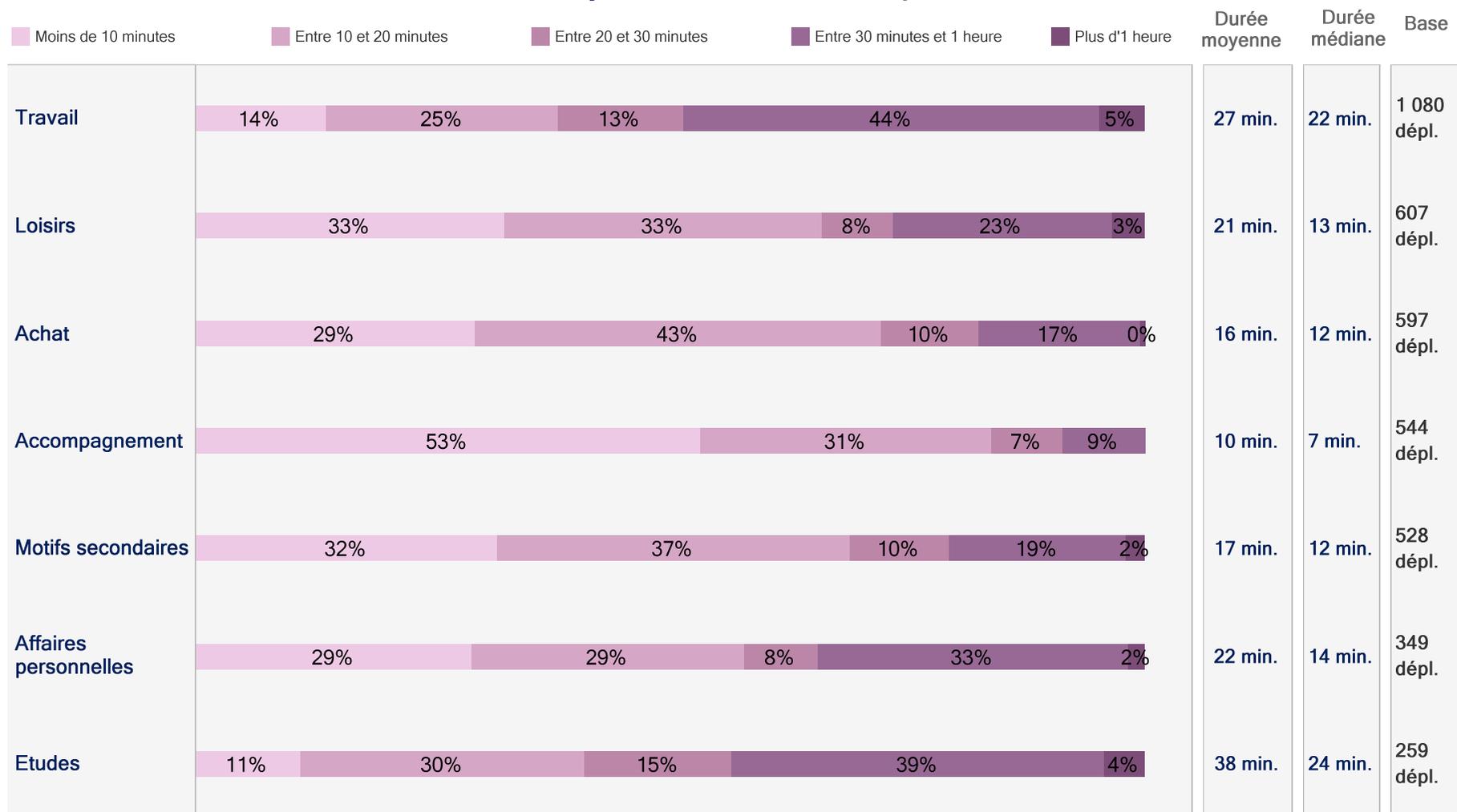
- **2 heures de pointe le matin entre 7h et 9h (17% des déplacements)** et le soir la pointe est plus étalée mais également plus forte avec des départs **entre 16 et 19h (29% des déplacements)**.
- On peut également remarquer une légère pointe à 12h.
- La durée des déplacements est globalement courte : **6 déplacements sur 10 durent moins de 20 minutes**.



# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – ANALYSES TEMPORELLES

## UNE DURÉE PLUS ÉLEVÉE POUR LES MOTIFS CONTRAINTS

### Durée du trajet selon le motif du déplacement



Les déplacements pour **motifs obligés** (travail et études) sont ceux qui ont une **durée moyenne de déplacement la plus élevée**. 49% des déplacements liés au travail durent au moins 30 minutes.

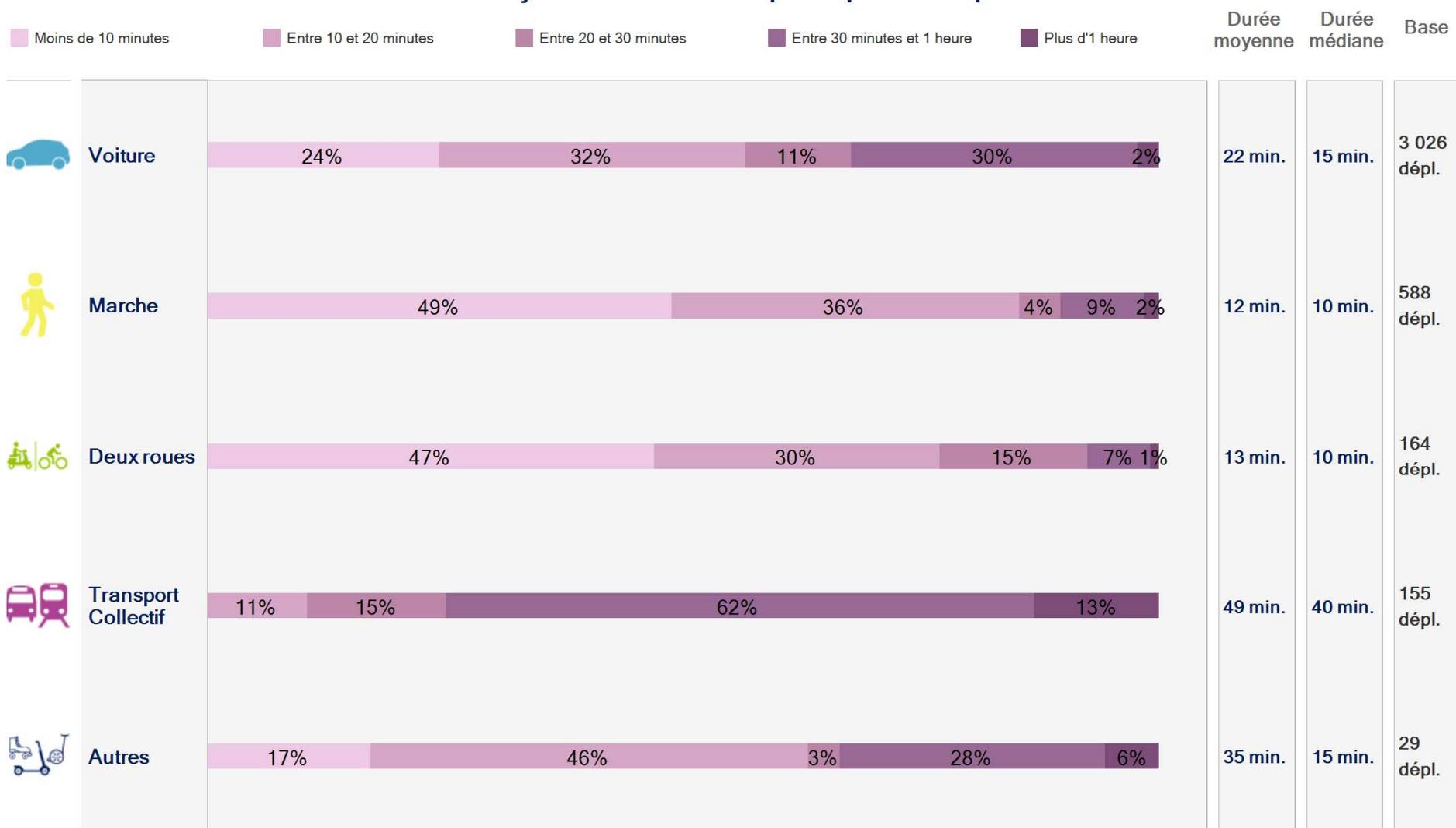
*(Etant donné, le faible nombre de déplacement pour le motif Etudes, la durée de déplacements pour ce motif est à considérer avec précaution)*

En revanche pour **les déplacements non-obligés**, les **enquêtés se déplacent moins longtemps**. Les déplacements pour accompagner une personne sont les plus courts : 10 minutes en moyenne (plus de la moitié dure moins de 10 minutes).

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – ANALYSES TEMPORELLES

## UNE DUREE EN TRANSPORT COLLECTIF PLUS LONGUE (TRAIN)

Durée du trajet selon le mode principal du déplacement



Les déplacements effectués en voiture ont une durée moyenne de 21 minutes.

En revanche, on remarque la moitié des déplacements effectués par **marche à pied dure moins de 10 minutes**. On note aussi que c'est également la marche ainsi que les deux roues qui ont la durée moyenne de déplacements la plus courte.

Les transports collectifs ont une durée de déplacements sensiblement plus longue que les autres modes.

# 3.5

DÉPLACEMENTS  
DE LA VEILLE

-  
ANALYSES SELON  
LES MOTIFS

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – ANALYSES SELON LES MOTIFS

## DES MOTIFS VARIÉS MAIS TRÈS SOUVENT LIÉ AU DOMICILE

- **87% des déplacements ont pour origine ou destination le domicile.**
- **34% des déplacements sont obligés** : c'est-à-dire liés au travail (27% des déplacements) ou aux études (7% des déplacements) : soit un peu plus d'**1 déplacement sur 3**.



- **Les déplacements pour motifs achats ou loisirs** représentent quasiment autant que les déplacements travail ou études : **30% des déplacements**.
- 23% des déplacements sont réalisés pour accompagner quelqu'un ou pour des affaires personnelles.

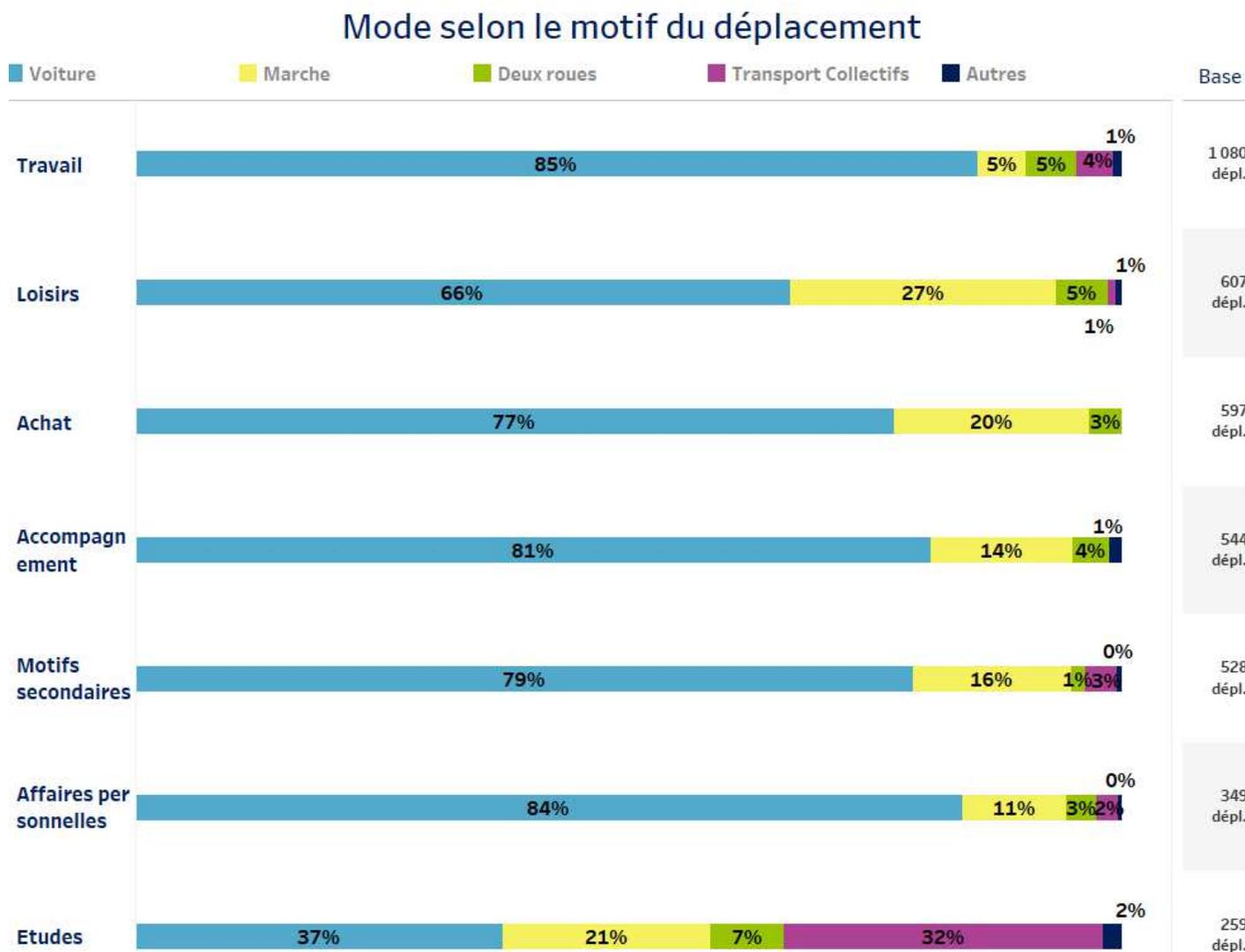
Parmi les 13% des déplacements dits secondaires, (non concernés par le domicile), on retrouve la même hiérarchie qu'au global :

- un peu plus de la moitié concerne le travail (55%),
- Les loisirs, 21% des déplacements secondaires
- Les achats à hauteur de 15%

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – ANALYSES SELON LES MOTIFS

## LA VOITURE PREDOMINE SAUF POUR LES LOISIRS ET LES ETUDES

- La voiture est le mode principalement utilisé pour la plupart des motifs. Seul le motif étude est réalisé aussi bien en voiture qu'en transports collectifs (1/3 des déplacements).
- La marche a pied est utilisée pour 27% des déplacements pour motif loisir.



# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – DESCRIPTION

## DES LIAISONS INTERNES FORTES ET IMPORTANTES VERS ORLÉANS

Matrice Origine en ligne - Destination en colonne  
Nombre de déplacements

	Pays de Loire Beauce	Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	Pays Sologne Val Sud	AggIO	Autres communes du département 45	Hors département	Total général
Pays de Loire Beauce	77 761 dépl.	1 028 dépl.	2 402 dépl.	15 656 dépl.	1 083 dépl.	3 457 dépl.	101 387 dépl.
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	1 120 dépl.	85 468 dépl.	7 378 dépl.	18 453 dépl.	4 184 dépl.	1 349 dépl.	117 951 dépl.
Pays Sologne Val Sud	2 319 dépl.	7 378 dépl.	57 550 dépl.	17 119 dépl.	1 865 dépl.	2 404 dépl.	88 635 dépl.
AggIO	16 105 dépl.	17 643 dépl.	17 363 dépl.	22 592 dépl.	271 dépl.	466 dépl.	74 439 dépl.
Autres communes du département 45	556 dépl.	4 100 dépl.	1 835 dépl.	360 dépl.	1 788 dépl.		8 639 dépl.
Hors département	3 735 dépl.	1 713 dépl.	2 296 dépl.	189 dépl.		3 418 dépl.	11 352 dépl.
Total général	101 595 dépl.	117 329 dépl.	88 825 dépl.	74 369 dépl.	9 191 dépl.	11 093 dépl.	402 403 dépl.

Au total, il y'a donc 402 403 déplacements réalisés par les résidents du territoire.

Ceux-ci se concentrent principalement sur les déplacements intra-Pays et depuis/vers l'aggIO.

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – DESCRIPTION

## DES LIAISONS INTERNES FORTES ET IMPORTANTES VERS ORLÉANS

**Matrice Origine en ligne - Destination en colonne**  
(Nombre de déplacements et proportion de déplacements intracommunaux)

	Pays de Loire Beauce	Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	Pays Sologne Val Sud	AggIO	Autres communes du département 45	Hors département	Total général
Pays de Loire Beauce	77 761 dépl. (61%)						77 761 dépl. (61%)
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire		85 468 dépl. (67%)					85 468 dépl. (67%)
Pays Sologne Val Sud			57 550 dépl. (73%)				57 550 dépl. (73%)
AggIO				22 592 dépl. (59%)			22 592 dépl. (59%)
Autres communes du département 45					1 788 dépl. (67%)		1 788 dépl. (67%)
Hors département						3 418 dépl. (80%)	3 418 dépl. (80%)
							<b>248 577 dépl. (66%)</b>

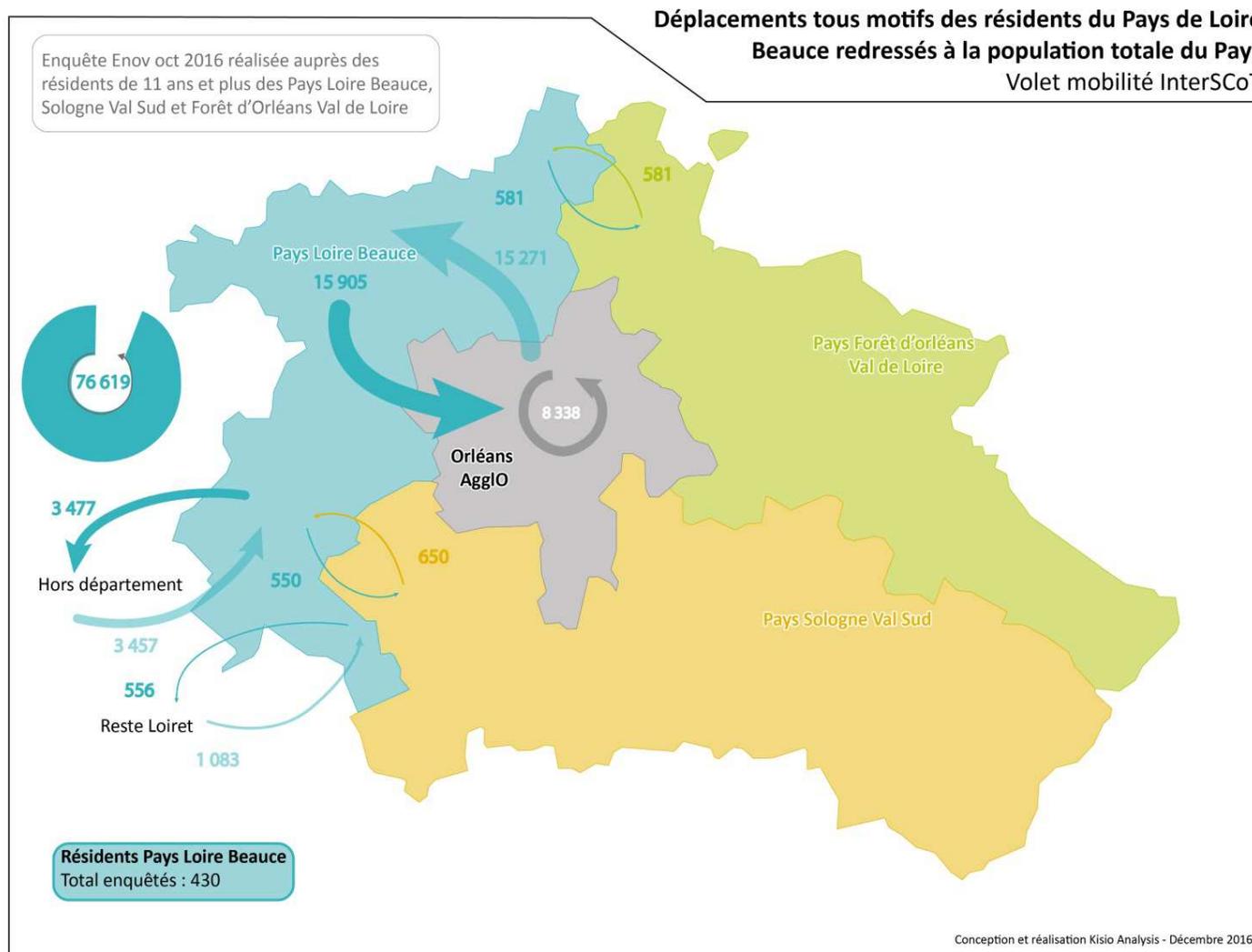
Le nombre entre parenthèses représente la proportion du nombre de déplacements intracommunaux.

Au total, ce sont donc 248 577 déplacements intra-zones de l'enquête réalisés par les habitants du territoire.

Parmi eux, 66%, soit environ **164 000 déplacements** sont intracommunaux, soit **40% du nombre total de déplacements**.

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – DESCRIPTION

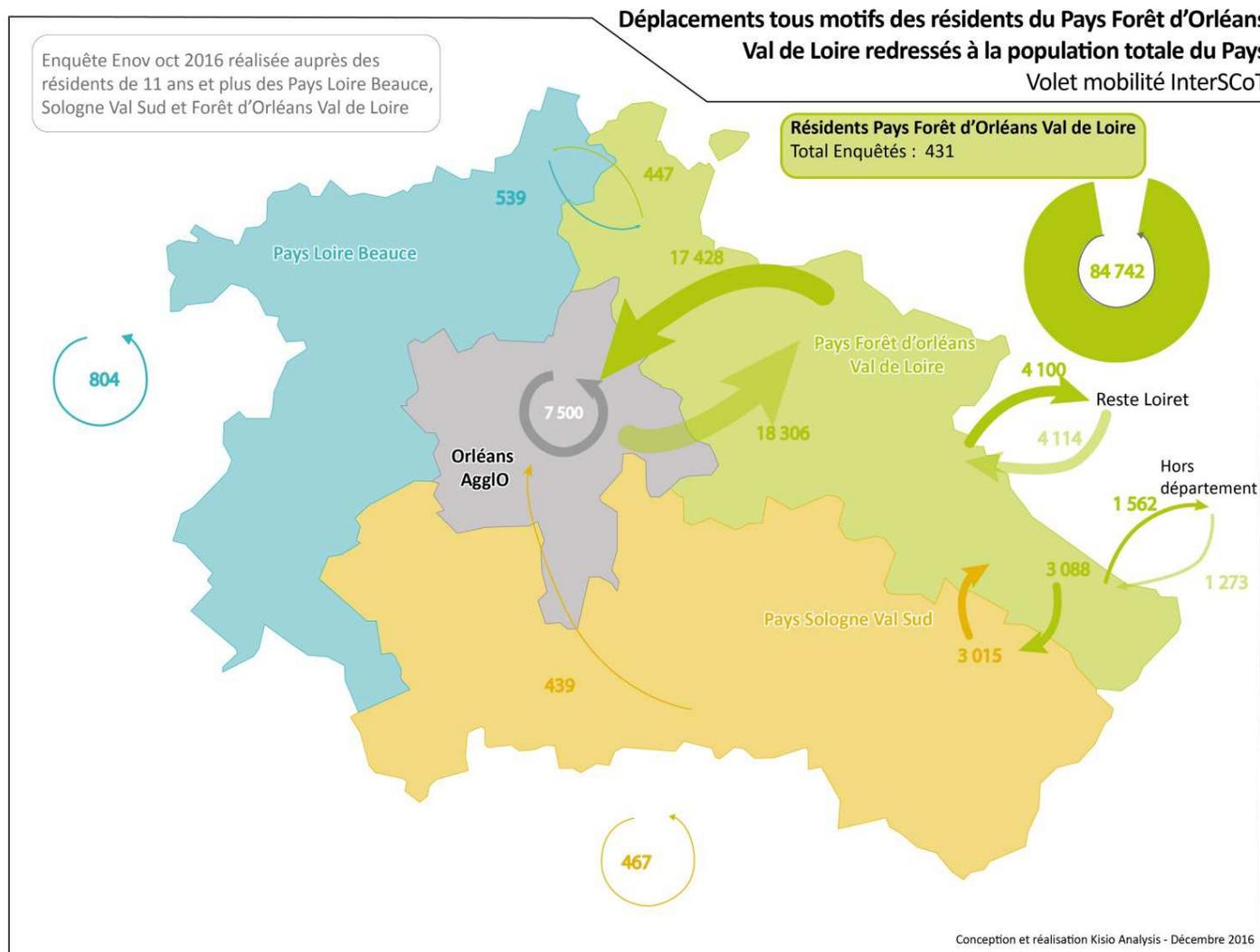
## DES LIAISONS INTERNES FORTES ET IMPORTANTES VERS ORLEANS



**Nombre total de déplacements redressés et extrapolés : 128 964 déplacements**

# DÉPLACEMENTS DE LA VEILLE – DESCRIPTION

## DES LIAISONS INTERNES FORTES DES ECHANGES AVEC LE LOIRET



Nombre total de déplacements redressés et extrapolés : 149 791 déplacements



# 4

## PÔLES GÉNÉRATEURS

1. Fréquence de visite
2. Motifs de visite
3. Modes d'accès
4. Caractéristiques de la fréquentation des pôles générateurs

# 4.0

PÔLES  
GÉNÉRATEURS

-

EXEMPLE DE  
FICHE

NOTA BENE : une fiche « Caractéristiques des visiteurs » pour chaque générateur a également été produite.

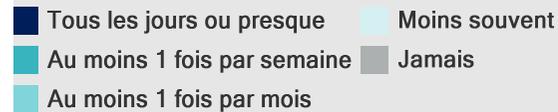
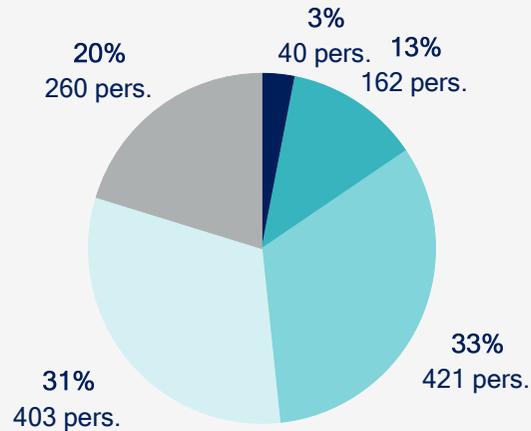


# Caractéristiques de la fréquentation des pôles générateurs

## Le centre-ville d'Orléans

### Fréquence de visite

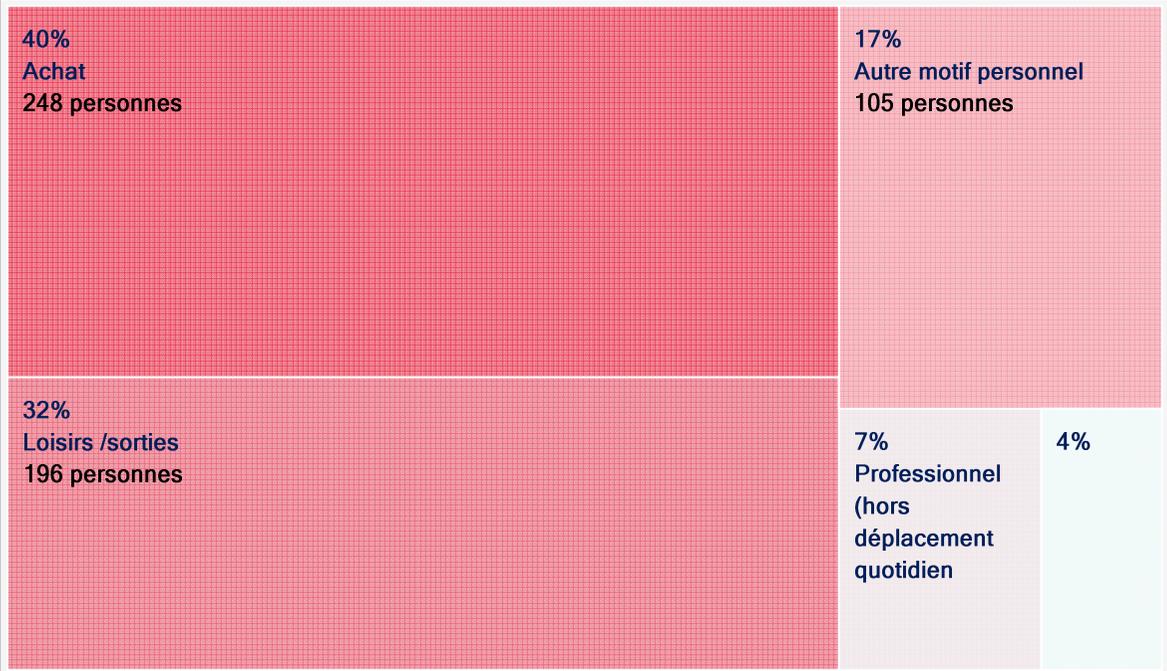
Base : ensemble des enquêtés



### Motifs des déplacements

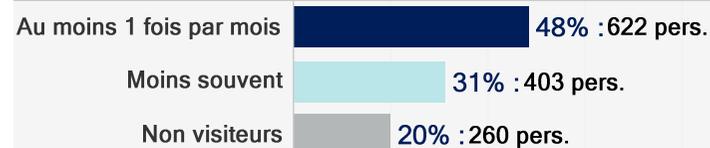
Base : 622 personnes

Base : personnes visitant au moins une fois par mois Le centre-ville d'Orléans



### Type de visiteurs

Base : ensemble des enquêtés



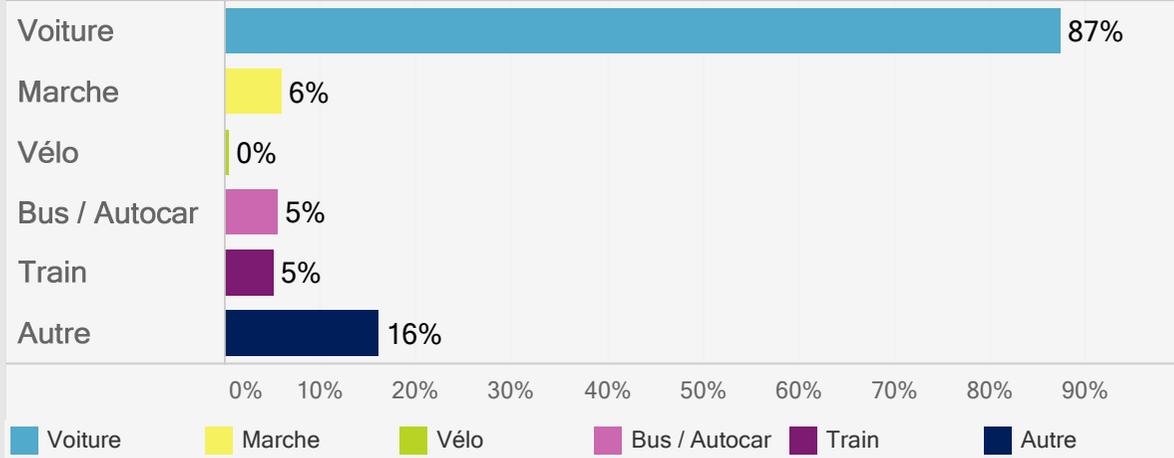
### Nombre d'enquêtés

Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	478 enquêtés
Pays Loire Beauce	420 enquêtés
Pays Sologne Val Sud	387 enquêtés
Total général	1 286 enquêtés

### Modes d'accès - Plusieurs réponses possibles

Base : 622 personnes

Base : personnes visitant au moins une fois par mois Le centre-ville d'Orléans



# 4.1

## PÔLES GÉNÉRATEURS - FRÉQUENCE DE VISITE

# Fréquence des pôles générateurs

Nombre de visiteurs  
au moins 1 fois par  
mois

Base

■ Au moins 1 fois par mois

■ Moins souvent

■ Non visiteurs

Zone	Pôle	Au moins 1 fois par mois	Moins souvent	Non visiteurs	Nombre de visiteurs au moins 1 fois par mois	Base	
Commun aux trois Pays	Le centre-ville d'Orléans	48%	50%	31%	20%	622 pers. (48%)	1 285 pers.
	Beaugency-Tavers	33%	13%	54%		264 pers. (33%)	808 pers.
Pays Loire Beauce / Pays Sologne Val Sud	Meung sur Loire-Baule	37%	11%	50%	52%	299 pers. (37%)	805 pers.
	Châteauneuf-sur-Loire	40%	16%	50%	44%	342 pers. (40%)	863 pers.
Pays Sologne Val Sud / Pays Forêt d'Orléans	Paris intramuros	8%	39%	50%	53%	72 pers. (8%)	899 pers.
Pays de Loire Beauce	La zone commerciale de CAP Saran	45%	26%	28%		191 pers. (45%)	420 pers.
	La polyclinique ou l'hôpital de Blois	18%		80%		7 pers. (2%)	420 pers.
	La zone commerciale des 3 Fontaines à Saint Jean de la Ruelle	39%	33%	29%		162 pers. (39%)	419 pers.
	Les commerces de Blois (centre-ville, zone commerciale Vineuil ou de la Chaussée Saint Vic..	6%	15%	50%	79%	25 pers. (6%)	420 pers.
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	Chécy	58%	19%	23%		274 pers. (58%)	476 pers.
	La gare de Fleury-les-Aubrais	11%	24%	65%		52 pers. (11%)	477 pers.
	Les commerces de Gien	14%	10%	75%		68 pers. (14%)	476 pers.
	Montargis	14%	22%	63%		68 pers. (14%)	474 pers.
	Neuville-aux-Bois	25%	11%	63%		121 pers. (25%)	476 pers.
	Sully-sur-Loire	26%	25%	48%		125 pers. (26%)	476 pers.
	La banlieue Sud de Paris	23%	50%	72%		23 pers. (5%)	473 pers.
Pays Sologne Val Sud	Gien	15%	19%	66%		59 pers. (15%)	387 pers.
	Lamotte-Beuvron	11%	15%	74%		41 pers. (11%)	387 pers.
	Les commerces de la Ferté St-Aubin	29%	12%	59%		111 pers. (29%)	387 pers.
	Les commerces de Sully-sur-Loire	27%	10%	62%		105 pers. (27%)	387 pers.
	Orléans la Source	54%	24%	22%		208 pers. (54%)	386 pers.
	L'Île de France	16%	36%	50%	47%	63 pers. (16%)	386 pers.

Les pôles générateurs des villes n'étant pas à proximité immédiates du territoire (hors Paris et Ile-de-France) sont globalement très peu fréquentés par les enquêtés. C'est notamment le cas pour Blois, Gien, Montargis et la banlieue sud de Paris.

Les pôles générateurs urbains ou à vocation commerciale sont en revanche fréquemment visités par les enquêtés.

# 4.2

PÔLES  
GÉNÉRATEURS

-  
MOTIFS DE  
VISITE

# Motif de visite des personnes fréquentant le pôle générateur plus d'1 fois par mois

(hors déplacements domicile-travail habituels et hors zones commerciales)



Base

Zone géographique	Pôle générateur	Achat	Loisirs /sorties	Autre motif personnel	Accompagnement	Professionnel (hors déplacement quotidien domicile-travail/é.)	Base
Commun aux trois Pays	Le centre-ville d'Orléans	40%	32%	17%	4%	7%	618 pers.
Pays Loire Beauce / Pays Sologne Val Sud	Beaugency-Tavers	56%	20%	13%	4%	7%	264 pers.
	Meung sur Loire-Baule	50%	21%	18%	5%	6%	296 pers.
Pays Sologne Val Sud / Pays Forêt d'Orléans	Châteauneuf-sur-Loire	54%	16%	21%	5%	3%	336 pers.
Pays Loire Beauce / Pays Forêt d'Orléans	Paris intramuros	11%	30%	17%		39%	7 pers.
Pays de Loire Beauce	La polyclinique ou l'hôpital de Blois		14%	58%		29%	271 pers.
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	Chécy	78%	9%	8%	4%		52 pers.
	La gare de Fleury-les-Aubrais		27%	24%	28%	18%	68 pers.
	Montargis	37%	23%	28%		12%	120 pers.
	Neuville-aux-Bois	58%	11%	16%	6%	8%	125 pers.
	Sully-sur-Loire	40%	25%	23%	5%	8%	59 pers.
	La banlieue Sud de Paris		36%	41%		23%	41 pers.
	Pays Sologne Val Sud	Gien	36%	23%	23%	8%	9%
Lamotte-Beuvron		39%	26%	25%		10%	63 pers.
Orléans la Source		59%	10%	15%	4%	12%	23 pers.
L'Île de France		12%	39%	25%		25%	72 pers.

Les **Achats** constituent le premier motif de visites pour les villes situées sur le territoire ou à proximité directe .  
 Les **loisirs/sorties** représentent environ 1 motif sur 3 pour les pôles générateurs urbains : *centre-ville d'Orléans ainsi que Paris et ses alentours*.  
 La part des motifs **Accompagnement** sont plutôt faibles pour l'ensemble des générateurs à l'exception de la gare de Fleury-les-Aubrais .  
 Les motifs **Professionnels** sont particulièrement concentrés sur la région parisienne .

# 5

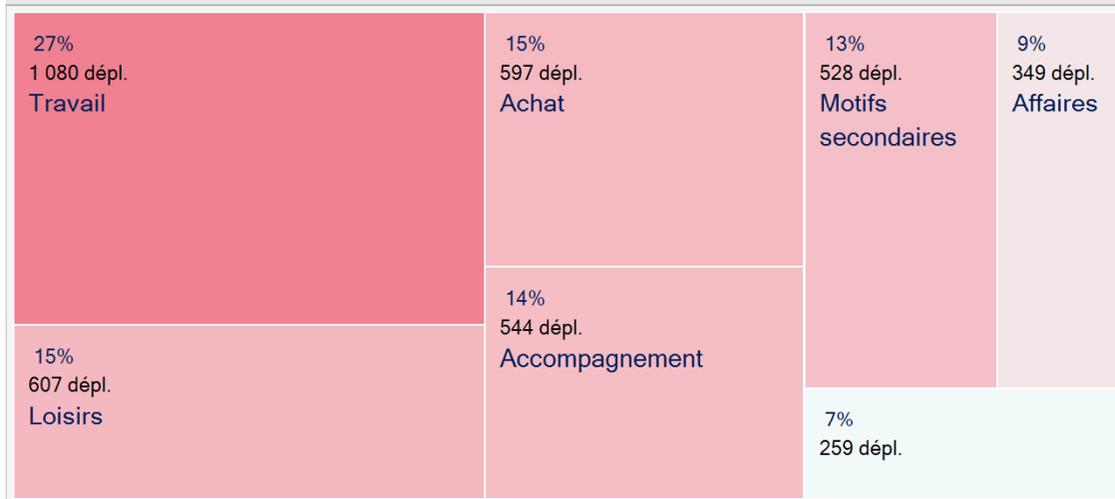
## ZOOMS THÉMATIQUES

1. Ensemble des déplacements
2. Déplacements pour motif travail
3. Déplacements pour motif études
4. Déplacements réalisés en voiture
5. Déplacements réalisés à pied (marche)
6. Déplacements réalisés en deux roues
7. Déplacements réalisés en transport collectif
8. Déplacements depuis et vers l'agglO
9. Déplacements des personnes entre 11 et 24 ans
10. Déplacements des personnes entre 25 et 64 ans
11. Déplacements des personnes de plus de 65 ans

# Caractéristiques des déplacements de la veille

Base : 3 963 déplacements, soit 100% du nombre total de déplacements

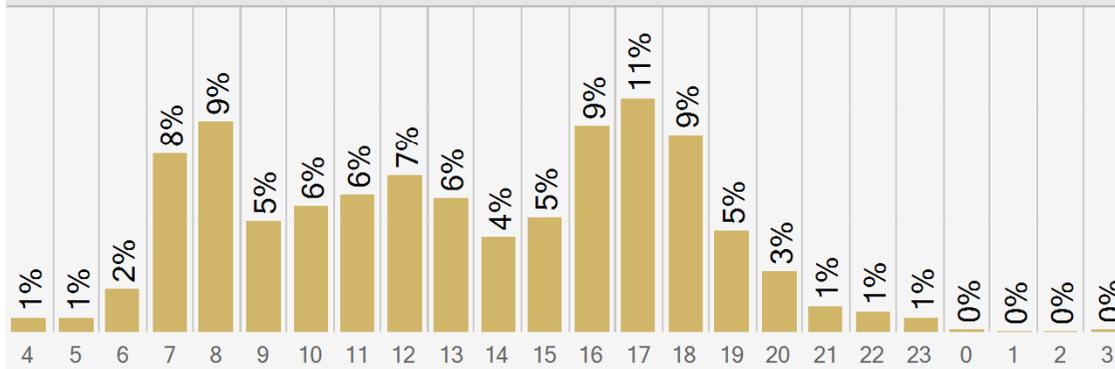
## Motifs des déplacements



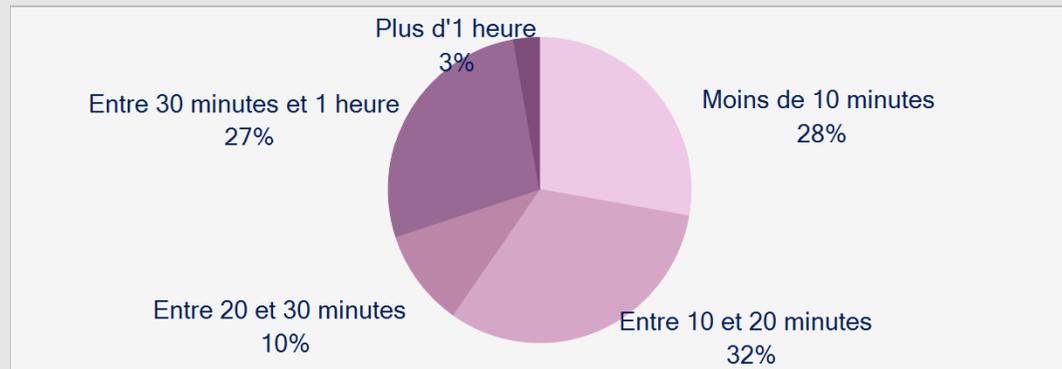
## Matrice Origine en ligne - Destination en colonne

	Pays de Loire Beauce	Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	Pays Sologne Val Sud	AgglO	Autres communes du département ..	Hors département
Pays de Loire Beauce	77 761	1 028	2 402	15 656	1 083	3 457
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	1 120	85 468	7 378	18 453	4 184	1 349
Pays Sologne Val Sud	2 319	7 378	57 550	17 119	1 865	2 404
AgglO	16 105	17 643	17 363	22 592	271	466
Autres communes du département 45	556	4 100	1 835	360	1 788	
Hors département	3 735	1 713	2 296	189		3 418

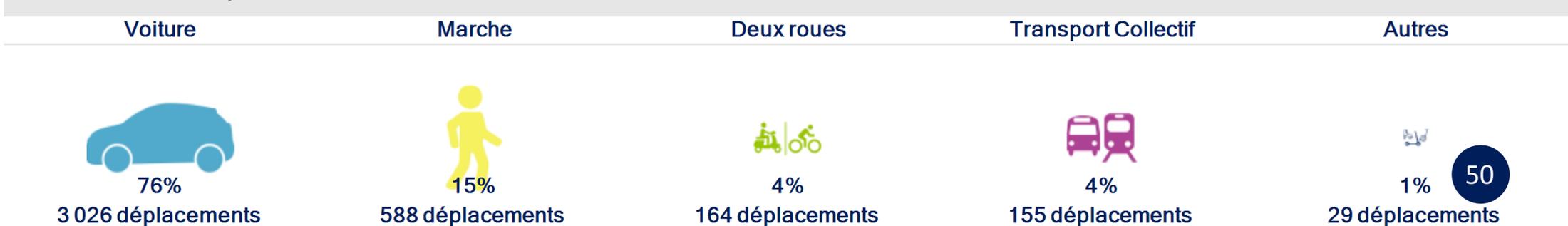
## Heure de départ



## Durée du trajet



## Parts modales des déplacements réalisés la veille

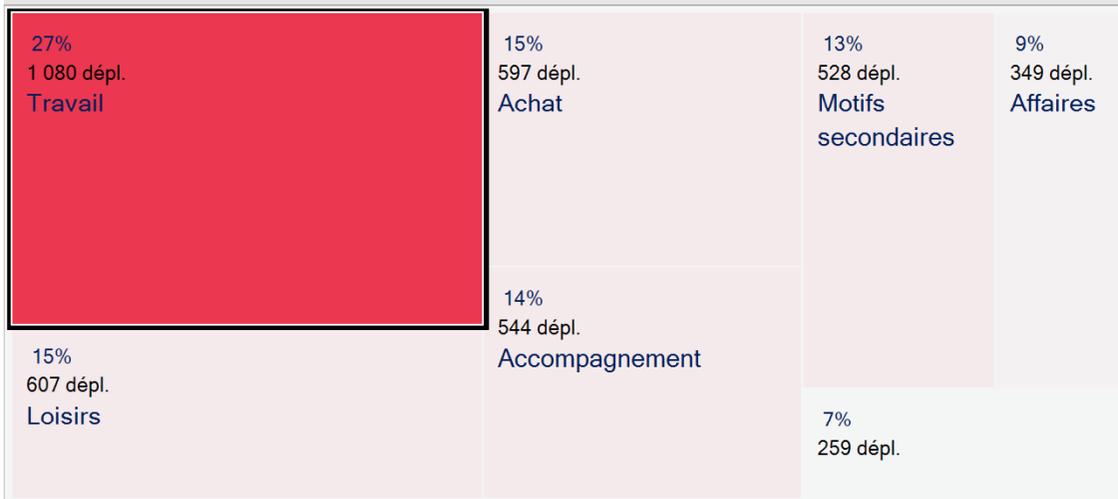


50

# Caractéristiques des déplacements de la veille pour le motif travail

Base : 1 080 déplacements, soit 27% du nombre total de déplacements

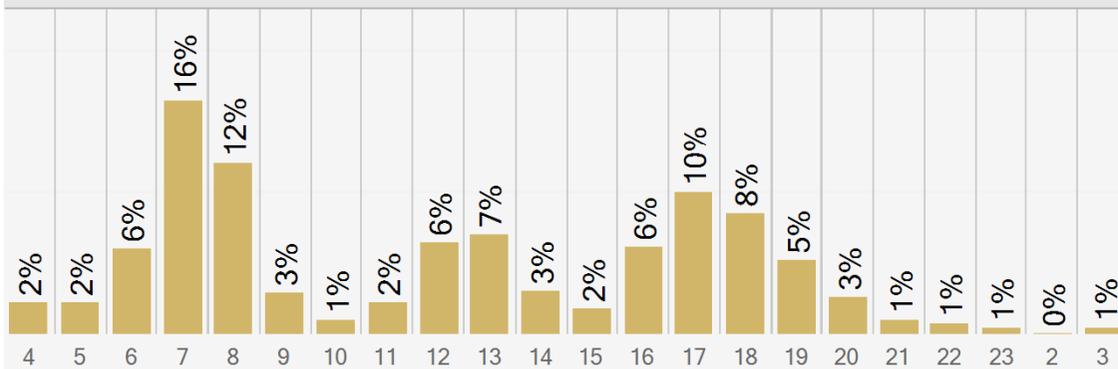
## Motifs des déplacements



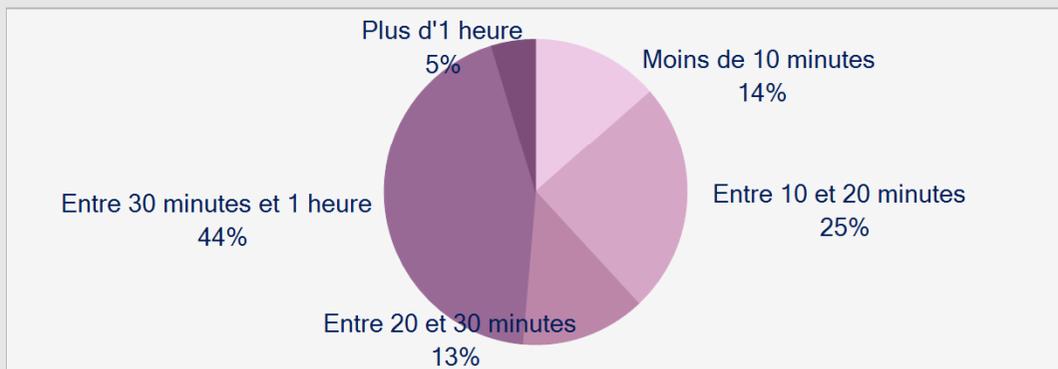
## Matrice Origine en ligne - Destination en colonne

	Pays de Loire Beauce	Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	Pays Sologne Val Sud	AgglO	Autres communes du département ..	Hors département
Pays de Loire Beauce	16 407	567	863	6 482	632	1 547
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	659	15 833	2 365	9 664	1 500	801
Pays Sologne Val Sud	941	2 550	10 086	8 243	472	1 323
AgglO	6 689	7 319	7 825	719	104	
Autres communes du département 45	349	1 219	389	104	92	
Hors département	1 641	653	891	98		629

## Heure de départ



## Durée du trajet



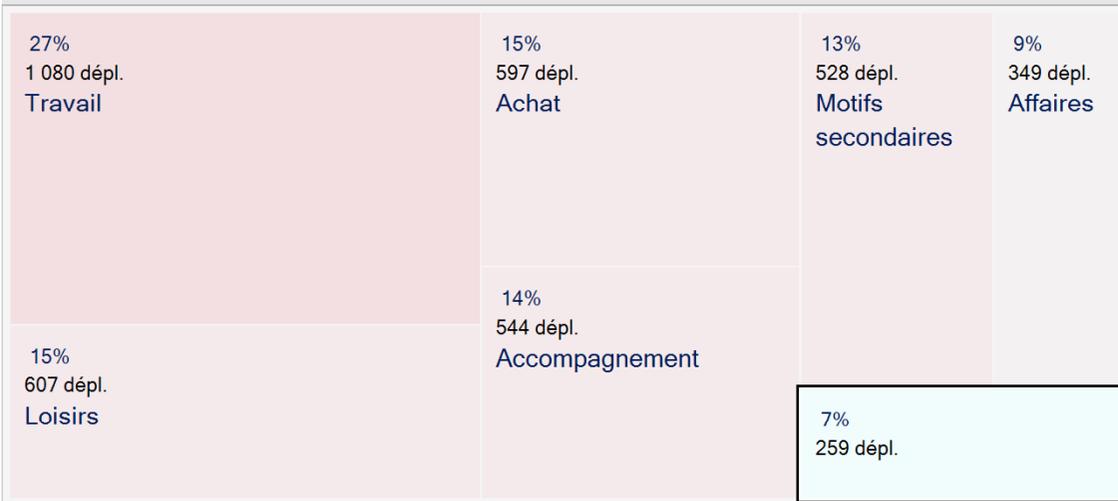
## Parts modales des déplacements réalisés la veille



# Caractéristiques des déplacements de la veille pour le motif études

Base : 259 déplacements , soit 7% du nombre total de déplacements

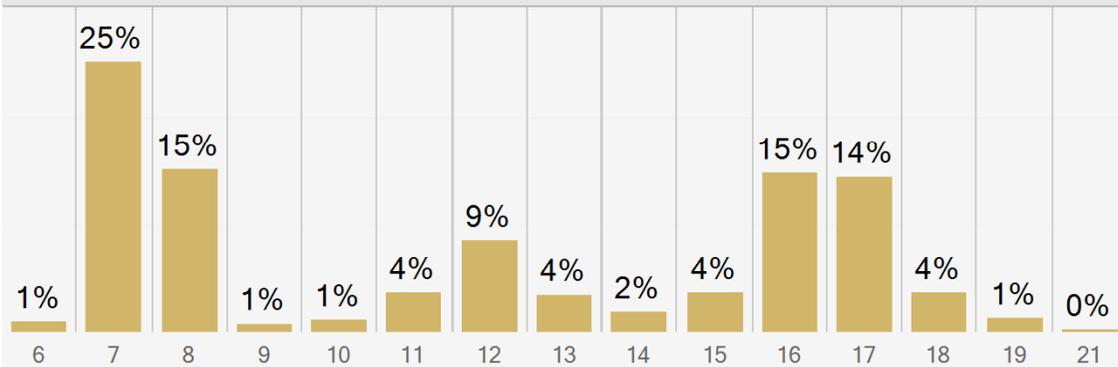
## Motifs des déplacements



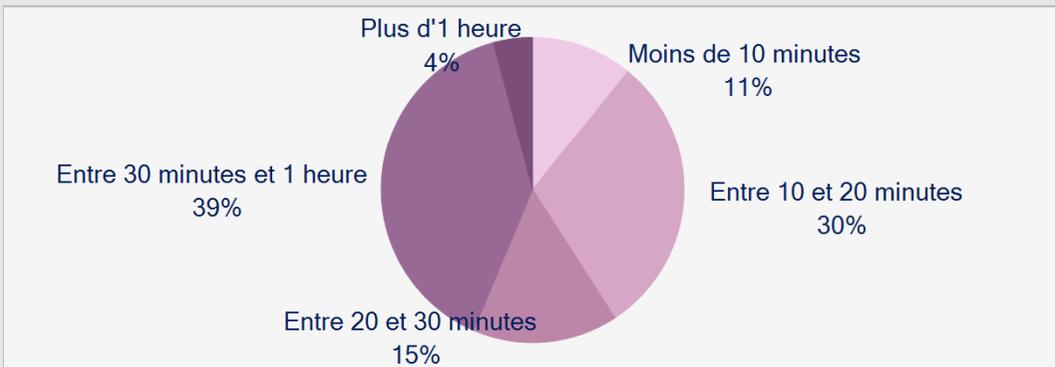
## Matrice Origine en ligne - Destination en colonne

	Pays de Loire Beauce	Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	Pays Sologne Val Sud	AgglO	Autres communes du département ..	Hors département
Pays de Loire Beauce	4 184		80	1 661		593
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire		6 922	320	1 326	123	280
Pays Sologne Val Sud	80	320	3 450	1 090		
AgglO	1 274	1 326	969	509		
Autres communes du département 45		123				
Hors département	521	560				613

## Heure de départ



## Durée du trajet



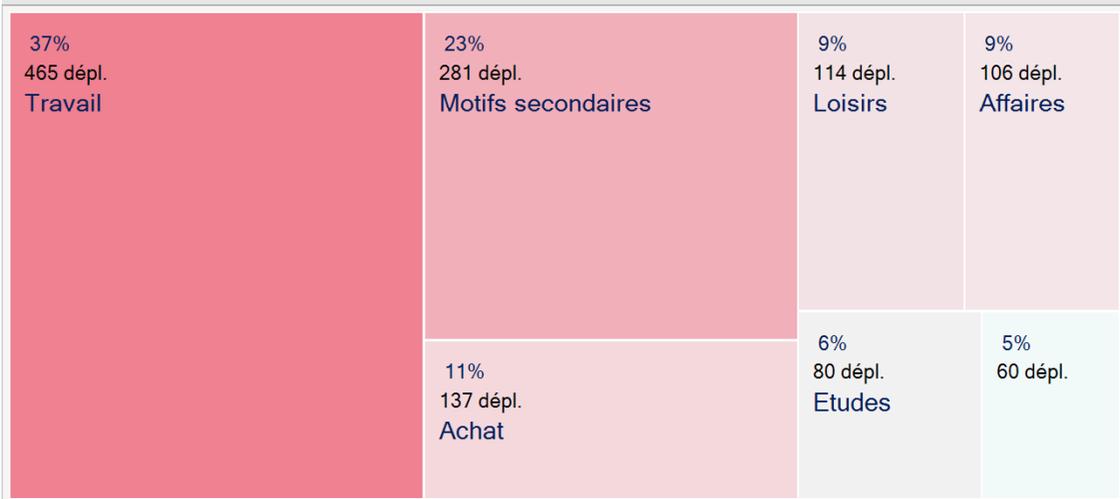
## Parts modales des déplacements réalisés la veille



# Caractéristiques des déplacements de la veille depuis et vers l'agglo

Base : 1 243 déplacements , soit 31% du nombre total de déplacements

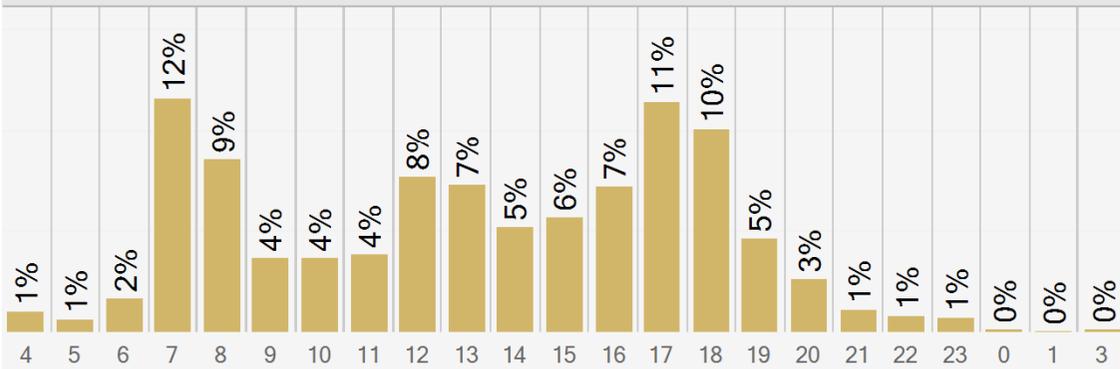
## Motifs des déplacements



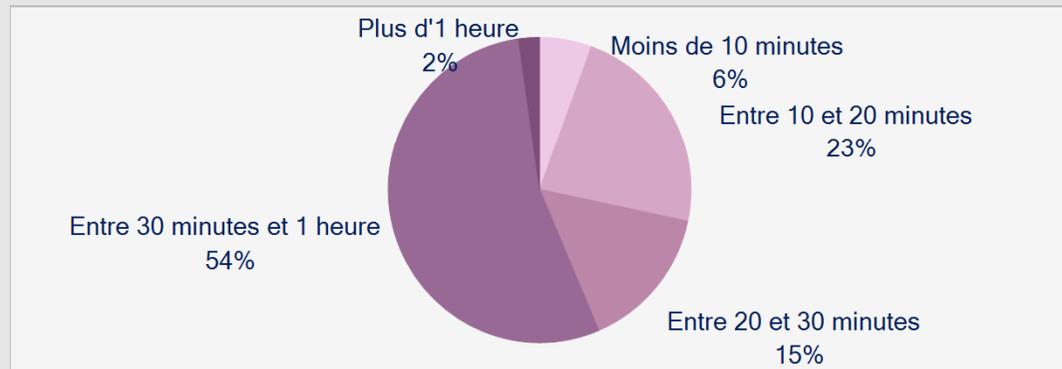
## Matrice Origine en ligne - Destination en colonne

	Pays de Loire Beauce	Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	Pays Sologne Val Sud	Agglo	Autres communes du département ..	Hors département
Pays de Loire Beauce	77 761	1 028	2 402	15 656	1 083	3 457
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	1 120	85 468	7 378	18 453	4 184	1 349
Pays Sologne Val Sud	2 319	7 378	57 550	17 119	1 865	2 404
Agglo	16 105	17 643	17 363	22 592	271	466
Autres communes du département 45	556	4 100	1 835	360	1 788	
Hors département	3 735	1 713	2 296	189		3 418

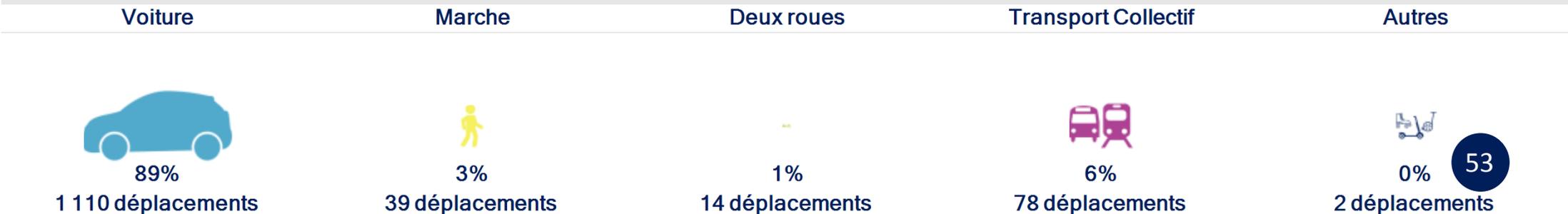
## Heure de départ



## Durée du trajet



## Parts modales des déplacements réalisés la veille



# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Delphine DUCROUX  
Directrice de projet  
01 44 75 12 27  
[Delphine.ducroux@kisio.org](mailto:Delphine.ducroux@kisio.org)

Anaïs HYENNE  
Chef de projet  
01 44 75 12 19  
[Anais.hyenne@kisio.org](mailto:Anais.hyenne@kisio.org)

Jimmy RIBEIRO  
Chargé d'études  
01 44 75 13 78  
[Jimmy.ribeiro@kisio.org](mailto:Jimmy.ribeiro@kisio.org)