

Pays Loire Beauce

Chiffres clés du territoire

Février 2010

Finalités de l'étude

1- identifier qui achète quoi, où et pour combien ?

- quel est le profil des consommateurs ?
- quel est leur potentiel de consommation ?
- quels circuits de distribution fréquentent ils ?
- dans quels lieux consomment ils ?

2- mesurer les évolutions depuis 2004

Méthodologie

1- Échantillonnage :

- 3 000 ménages ont été interrogés sur le lieu de leur dernier acte d'achat
- Échantillon représentatif au sens socio démographique sur chacun des bassins de vie (taille du ménage, âge du chef de famille, CSP du référent)

2- Produits :

- Panel de 31 produits de consommation courante (7 alimentaires, 24 non alimentaires)

3- Mode de recueil de l'information auprès des ménages :

- Enquête téléphonique réalisée à l'automne 2008
- Recueil des déclarations de lieux de consommation pour chaque produit enquêté
- Temps d'interview moyen : 15 min

4- Traitement des données :

- Valorisation de la consommation des ménages
- Reconstitution des flux de consommation

Pour quoi faire ?

- 1. Actualiser les bases de données existantes et mesurer les évolutions tant comportementales que d'attractivité de l'équipement commercial du Département et de chacun de ses pôles**
- 2. Produire de l'information économique pour :**
 - les professionnels dans le cadre de projets de développement et/ou de consolidation de leur activité**
 - les collectivités dans le cadre notamment d'études préalables FISAC ou des schémas de développement commercial**
 - les associations de commerçants pour mieux cibler les actions de communication et/ou d'animation**
 - les institutionnels afin de fournir des données de cadrage à l'échelle du Département et de chacun de ses bassins**

Première Partie

**Qui est le consommateur ?
Quel est son pouvoir d'achat ?
Comment consomme t'il ?**

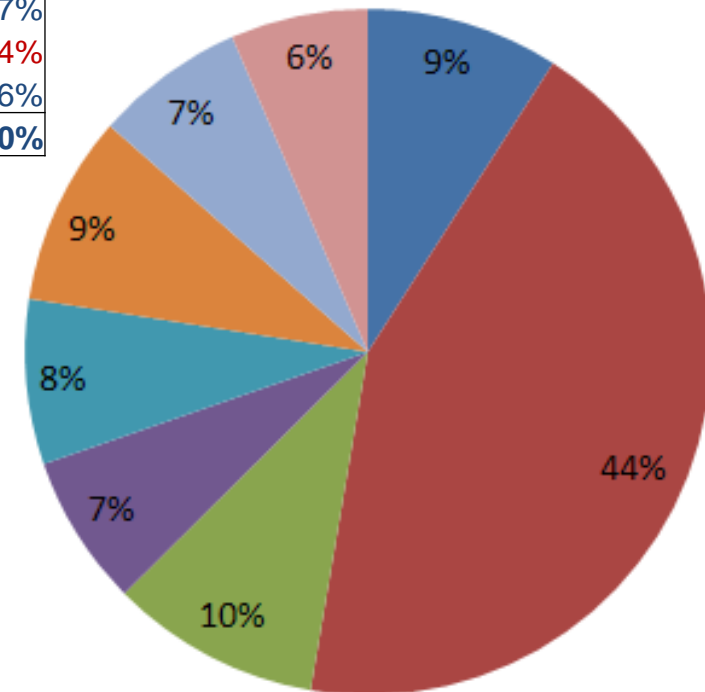
Qui est le consommateur ?

Qui est le consommateur ?

Poids et évolution des ménages

	Ménages en 2006	Evolution 1999/2006
Agglomération de Montargis	24 601	5,2%
Agglomération d'Orléans	118 203	8,5%
Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais	26 827	8,5%
Pays du Giennois	19 348	7,3%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	21 071	13,6%
Pays Gâtinais	24 314	11,7%
Pays Loire-Beauce	19 172	9,4%
Pays Sologne Val Sud	17 555	11,6%
Loiret	271 091	9,0%

Poids des territoires du Loiret

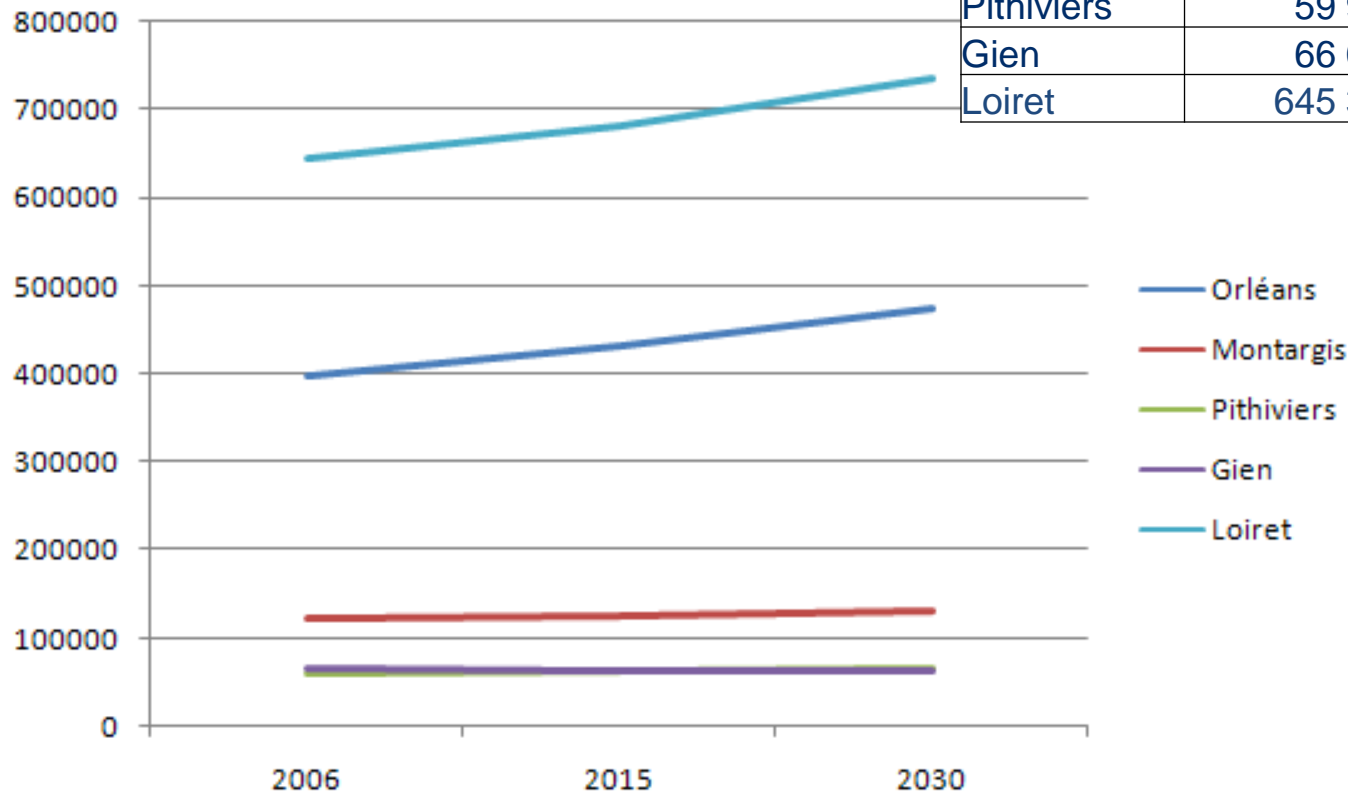


- Agglomération de Montargis
- Agglomération d'Orléans
- Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais
- Pays du Giennois
- Pays Forêt d'Orléans Val de Loire
- Pays Gâtinais
- Pays Loire-Beauce
- Pays Sologne Val Sud

Qui est le consommateur ?

Projection de la population par zone d'emploi en 2030 (INSEE)

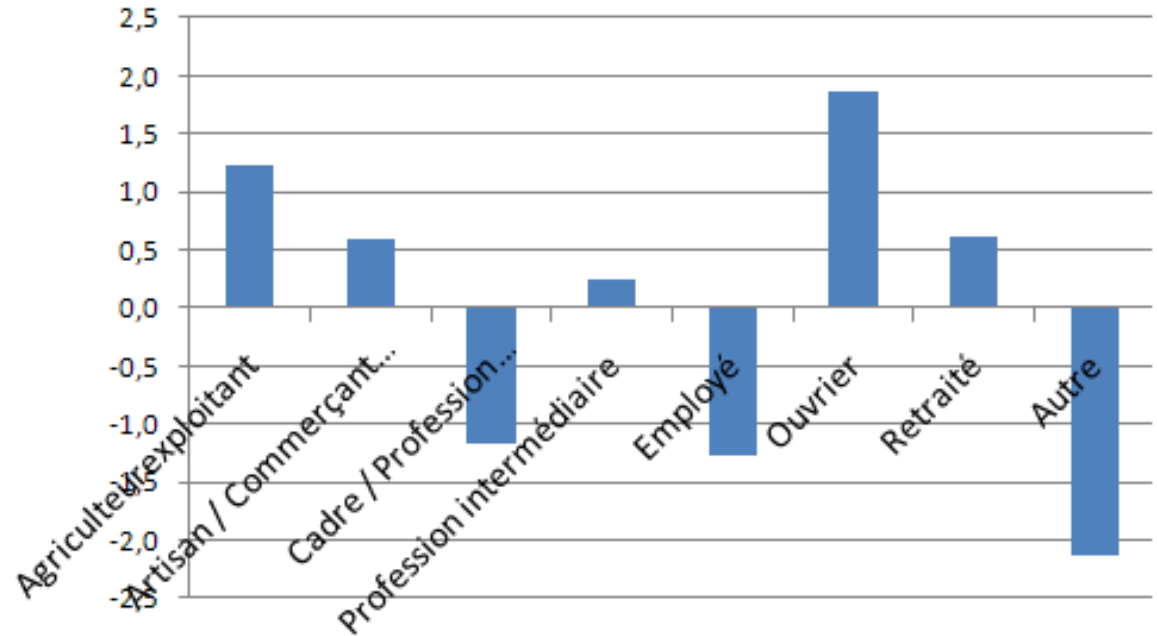
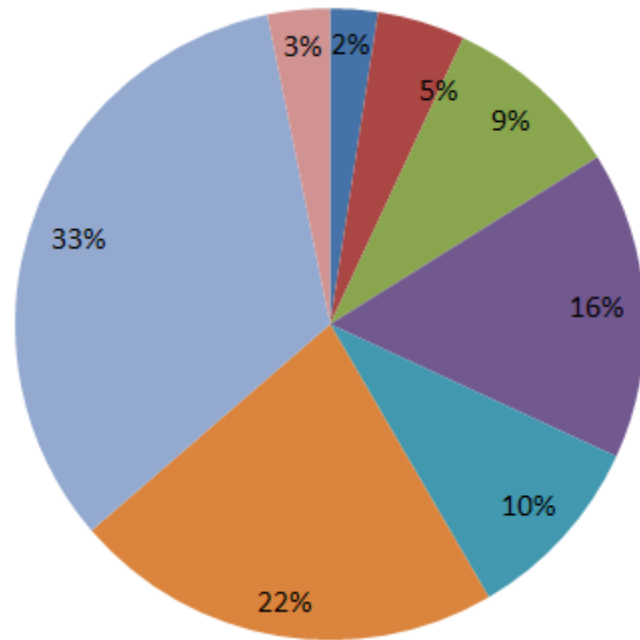
	2006	2015	2030
Orléans	397 814	432 500	474 000
Montargis	121 563	123 600	130 000
Pithiviers	59 922	62 600	67 000
Gien	66 025	64 300	63 700
Loiret	645 324	683 000	734 700



Qui est le consommateur ?

Catégories socio-professionnelles

Pays Loire Beauce



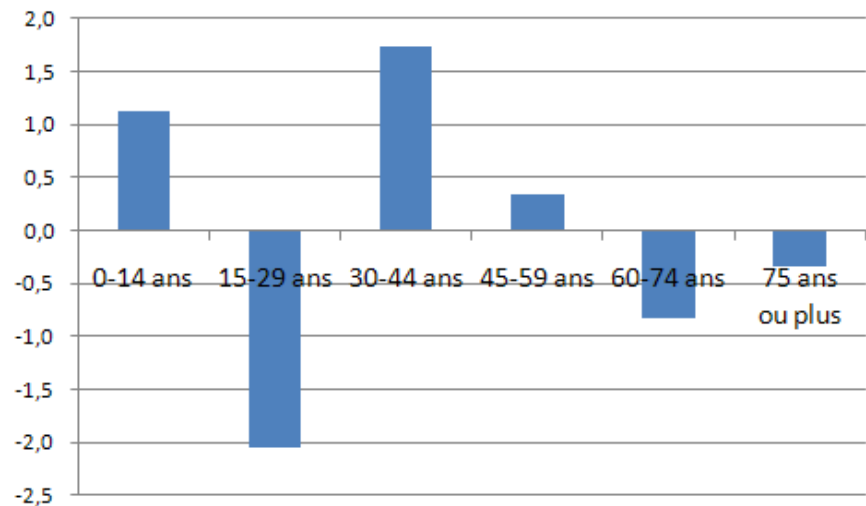
- Agriculteur exploitant
- Employé
- Artisan / Commerçant / Chef d'entreprise
- Ouvrier
- Cadre / Profession intellectuelle
- Retraité
- Profession intermédiaire
- Autre

Qui est le consommateur ?

Structure de la population par âge

	0-14 ans	15-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60-74 ans	75 ans ou plus
Agglomération de Montargis	18%	19%	18%	20%	15%	11%
Agglomération d'Orléans	18%	23%	20%	20%	11%	7%
Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais	20%	16%	21%	20%	13%	10%
Pays du Giennois	18%	16%	19%	21%	15%	11%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	21%	16%	23%	20%	12%	8%
Pays Gâtinais	19%	14%	20%	21%	16%	10%
Pays Loire-Beauce	20%	17%	22%	21%	12%	8%
Pays Sologne Val Sud	20%	15%	22%	22%	13%	8%
Total général	19%	19%	21%	20%	13%	8%

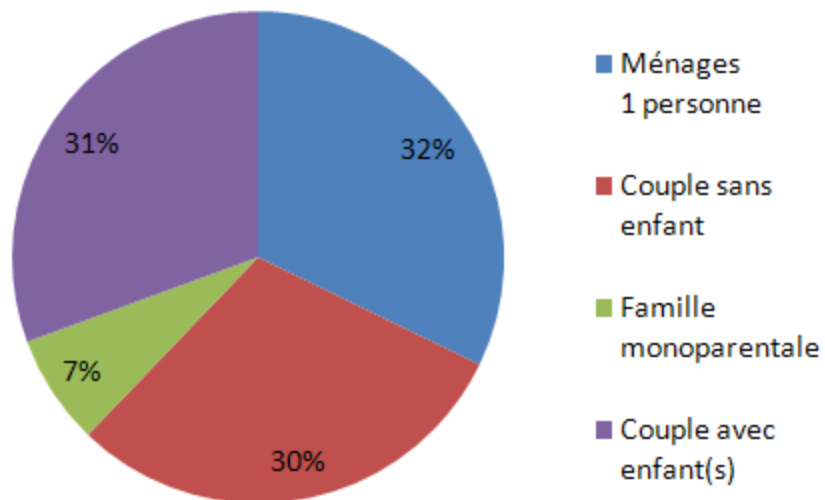
Pays Loire Beauce par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)



Qui est le consommateur ?

Composition du foyer

Loiret

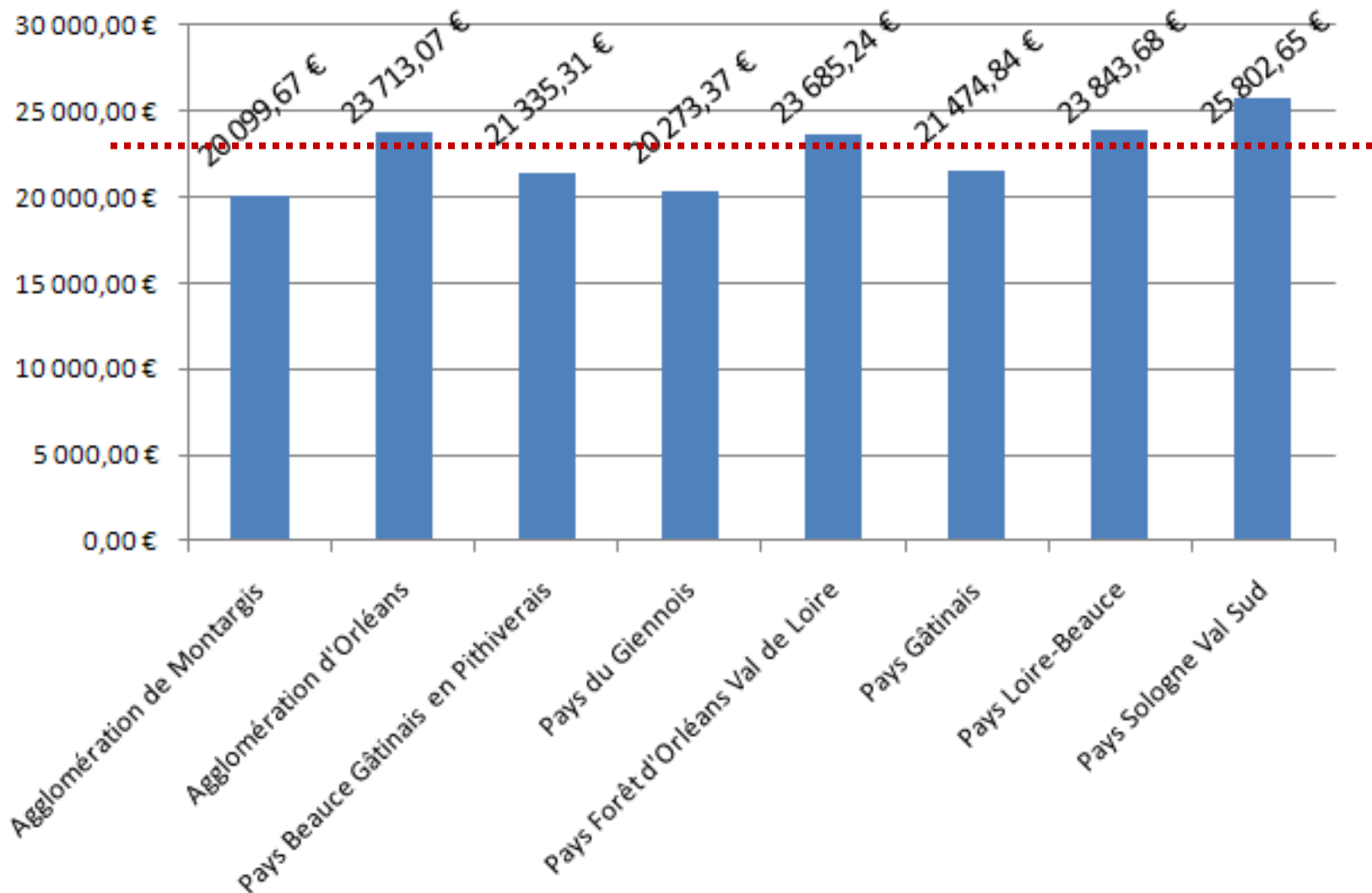


	Ménages 1 personne	Couple sans enfant	Famille monoparentale	Couple avec enfant(s)
Agglomération de Montargis	36%	30%	8%	26%
Agglomération d'Orléans	37%	27%	8%	28%
Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais	28%	32%	6%	34%
Pays du Giennois	33%	33%	6%	28%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	24%	32%	6%	37%
Pays Gâtinais	28%	36%	6%	30%
Pays Loire-Beauce	25%	32%	6%	37%
Pays Sologne Val Sud	24%	33%	6%	37%
LOIRET	32%	30%	7%	31%

Quel est son pouvoir d'achat ?

Quel est son pouvoir d'achat ?

Revenu fiscal moyen des ménages



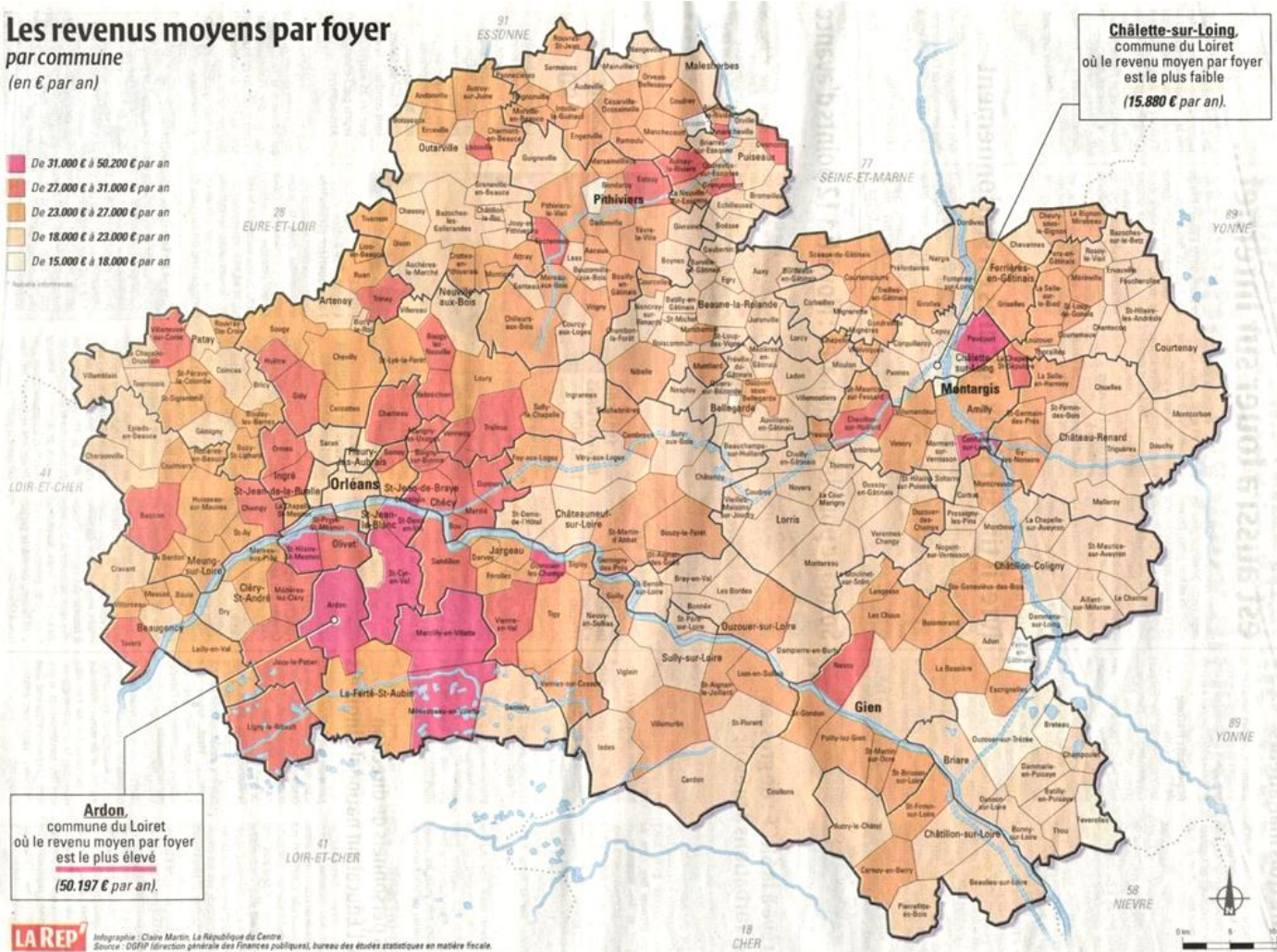
Quel est son pouvoir d'achat ?

Revenu fiscal moyen des ménages

**Les revenus moyens par foyer
par commune**
(en € par an)



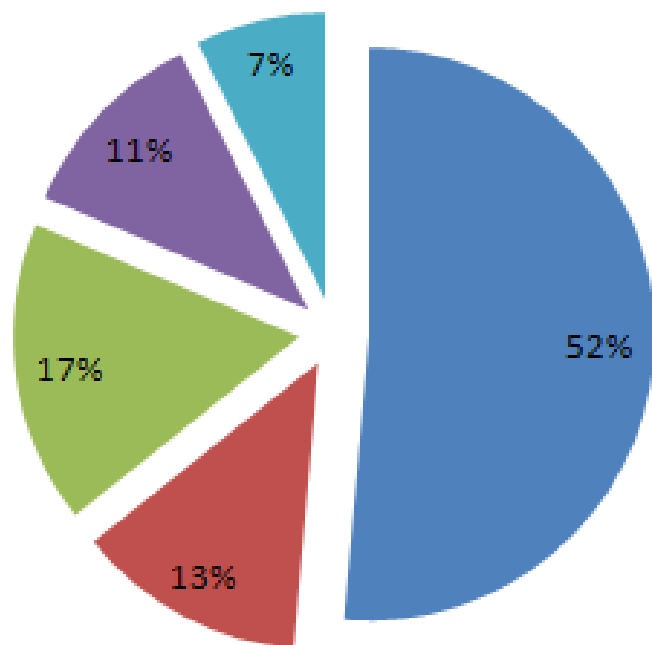
Source : INSEE



Quel est son pouvoir d'achat ?

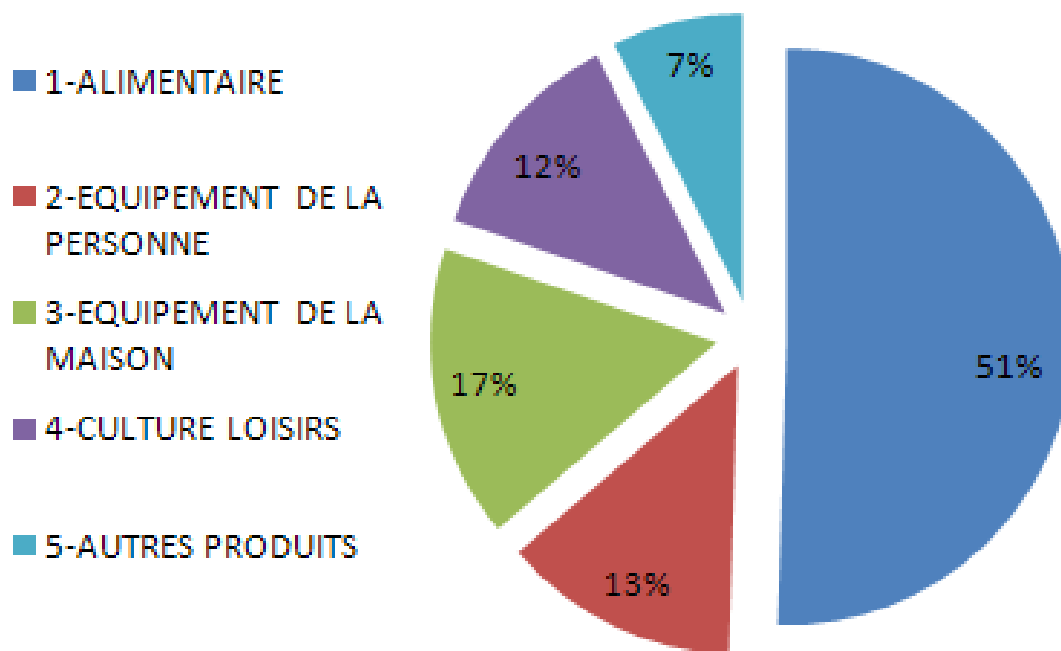
Arbitrage du budget des ménages du Pays

Pays Loire Beauce



Montant : 306 M€

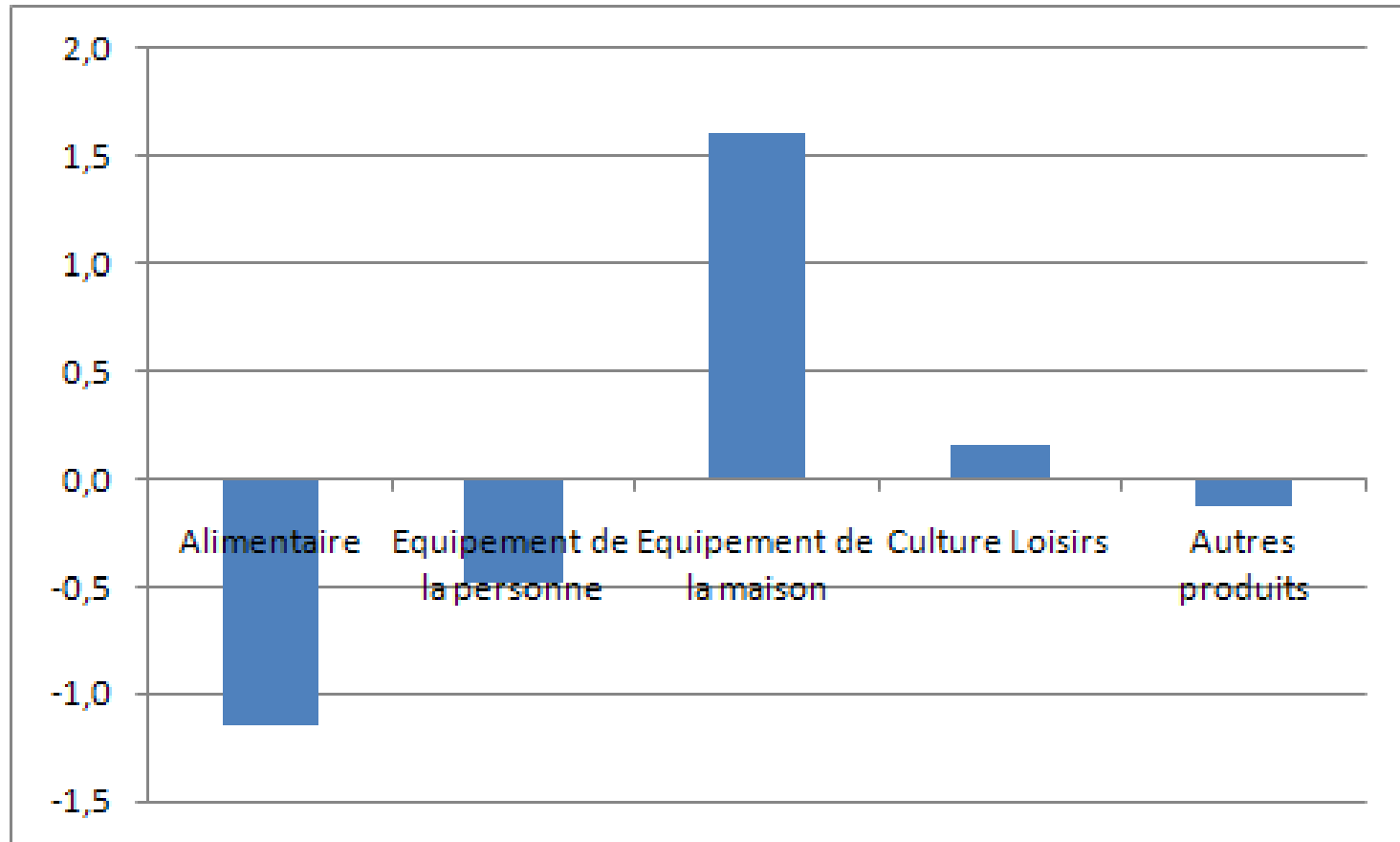
Loiret



Montant : 3.470 M€

Quel est son pouvoir d'achat ?

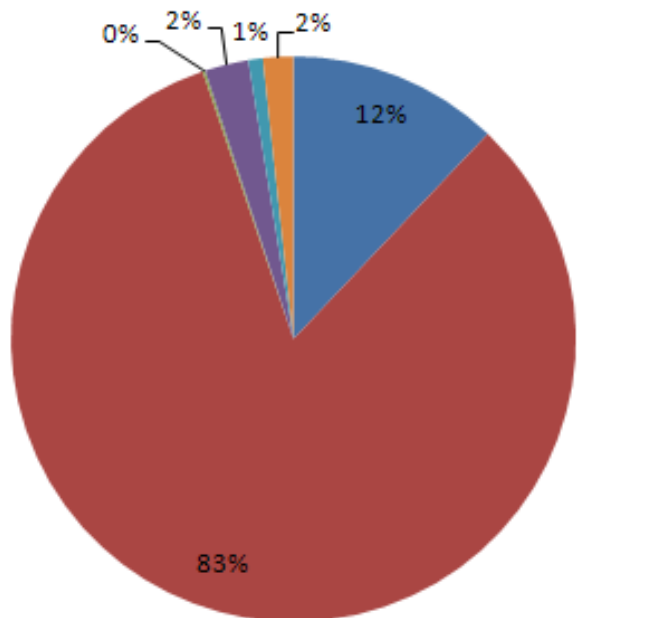
Evolution 2004 / 2008 de la DC par famille de produits



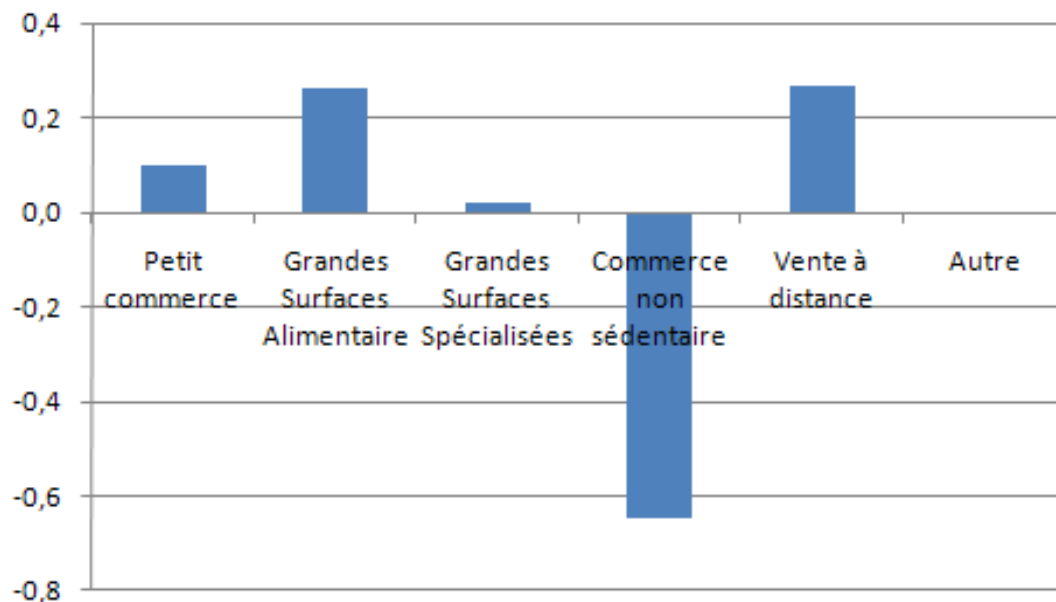
Comment consomme t'il ?

Comment consomme t'il ?

Formes de distributions fréquentées - alimentaire

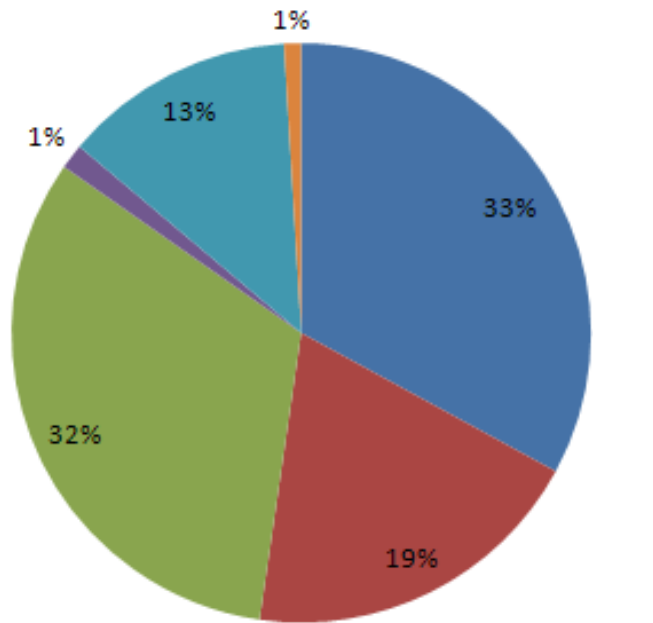


Pays Loire Beauce par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)

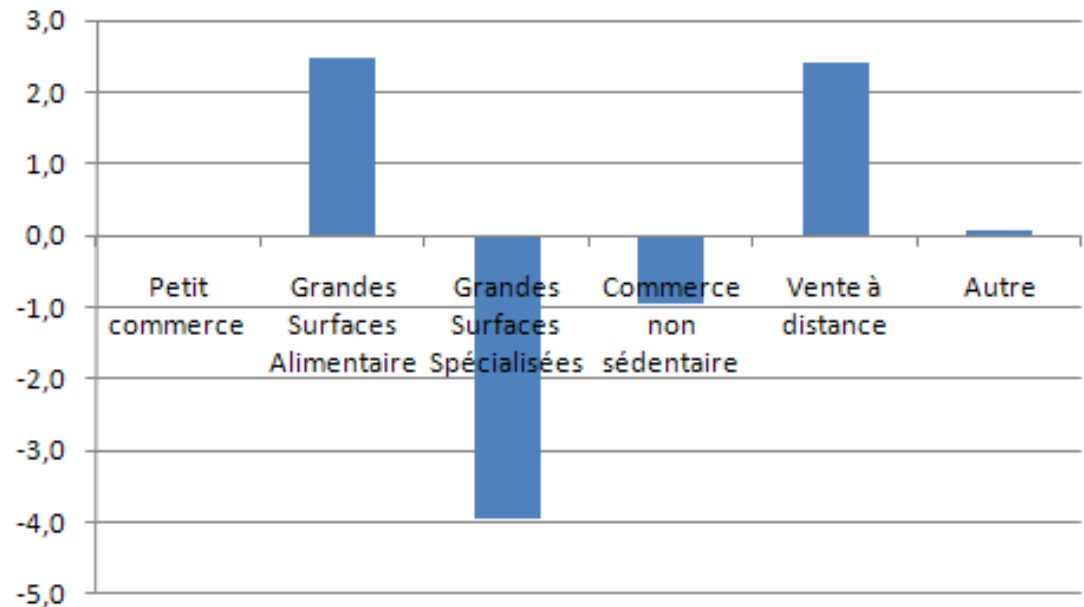


Comment consomme t'il ?

Formes fréquentées – équip. de la personne

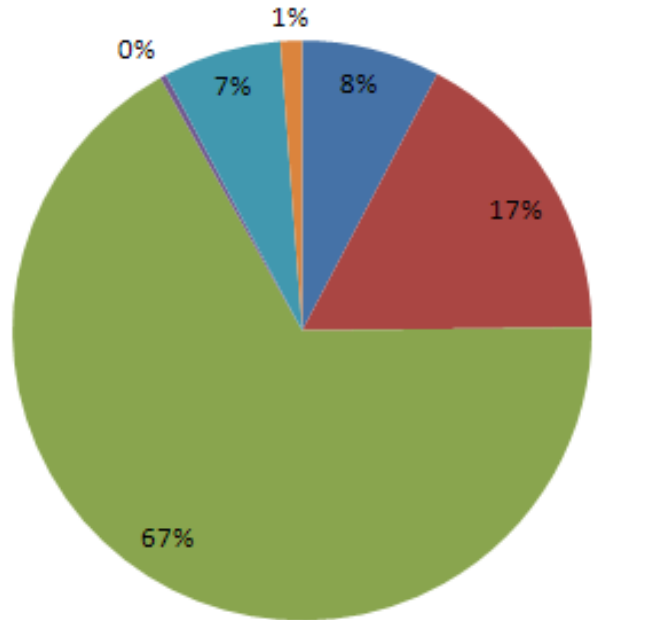


Pays Loire Beauce par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)

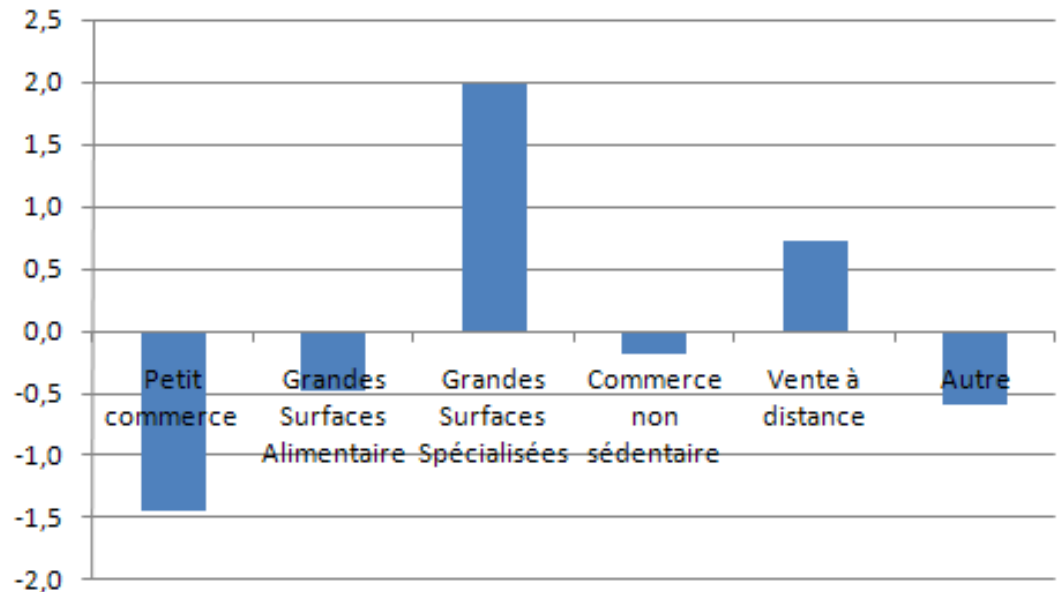


Comment consomme t'il ?

Formes fréquentées – équip. de la maison



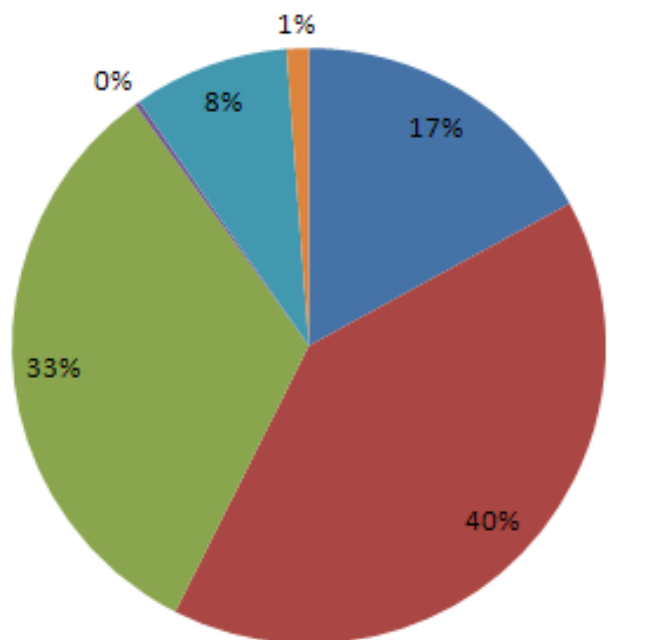
Pays Loire Beauce par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)



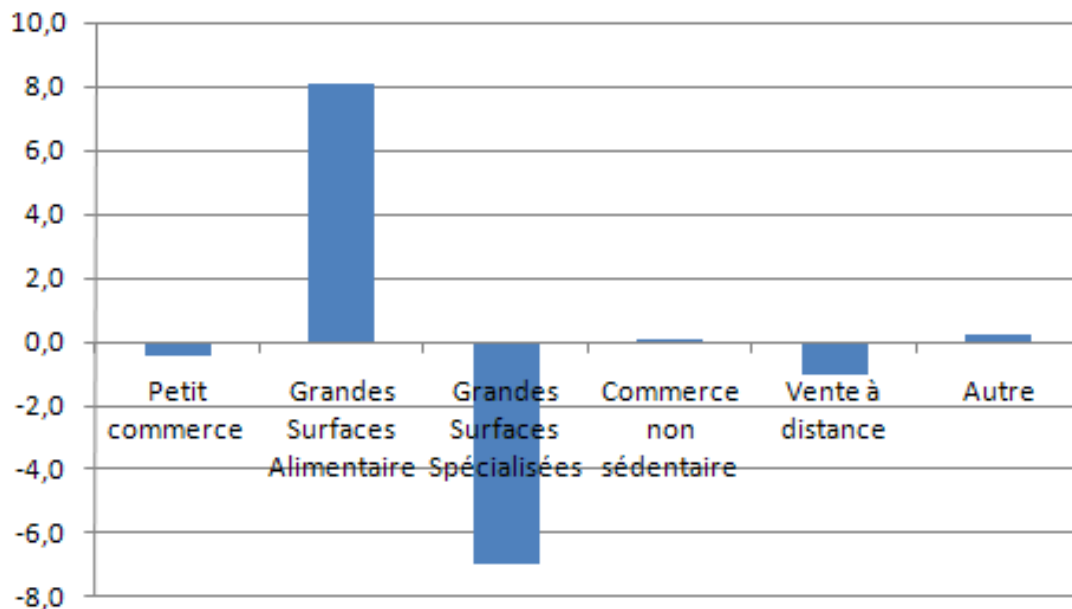
Comment consomme t'il ?

Formes fréquentées – culture-loisirs

Pays Loire Beauce par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)



- Petit commerce
- Grandes Surfaces Alimentaire
- Grandes Surfaces Spécialisées
- Commerce non sédentaire
- Vente à distance
- Autre

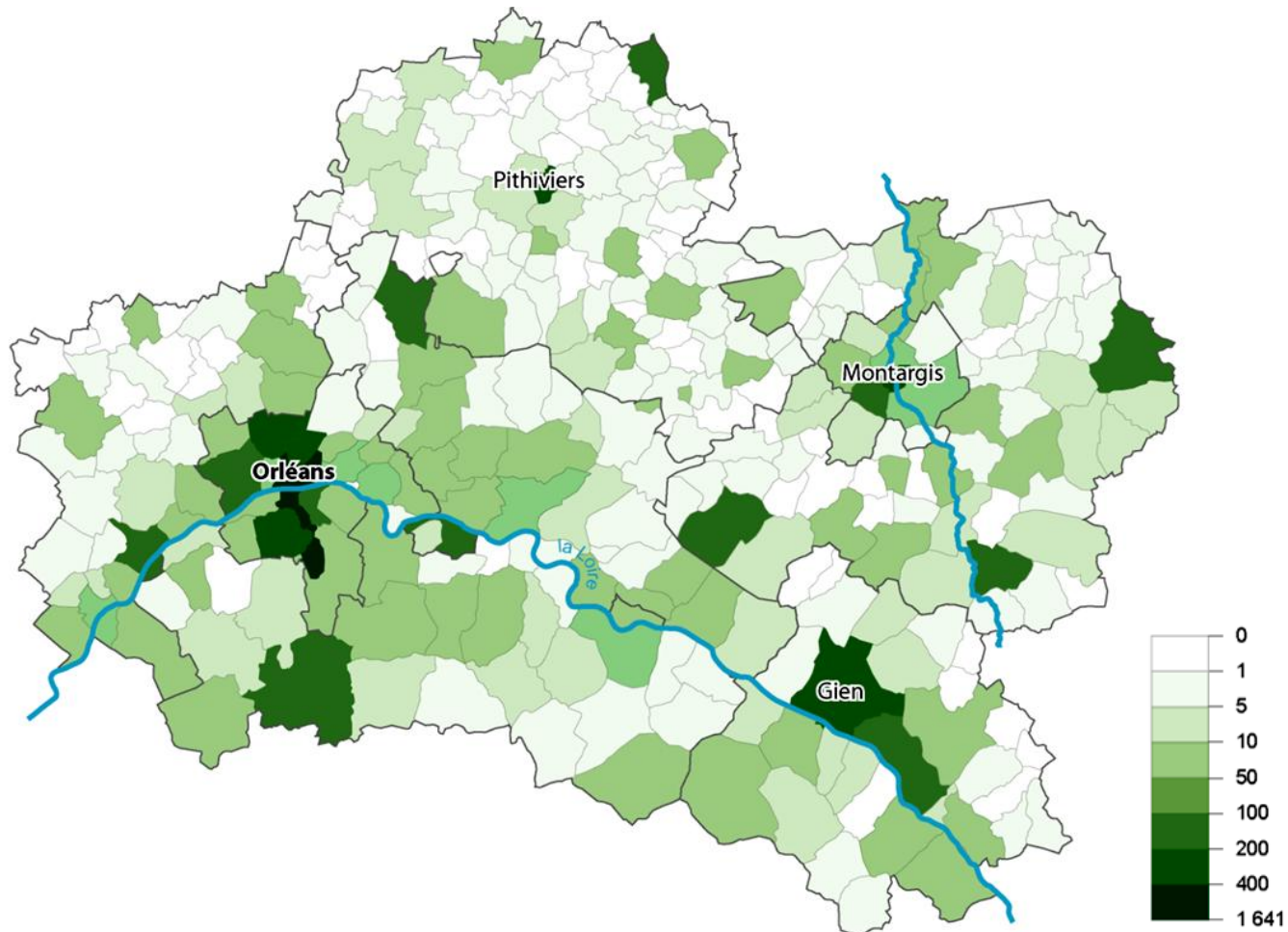


Deuxième partie

Comment est structuré l'appareil commercial ?

Appareil commercial ?

Equipement commercial des communes du Loiret



Appareil commercial ?

Poids du commerce

Pays Loire Beauce

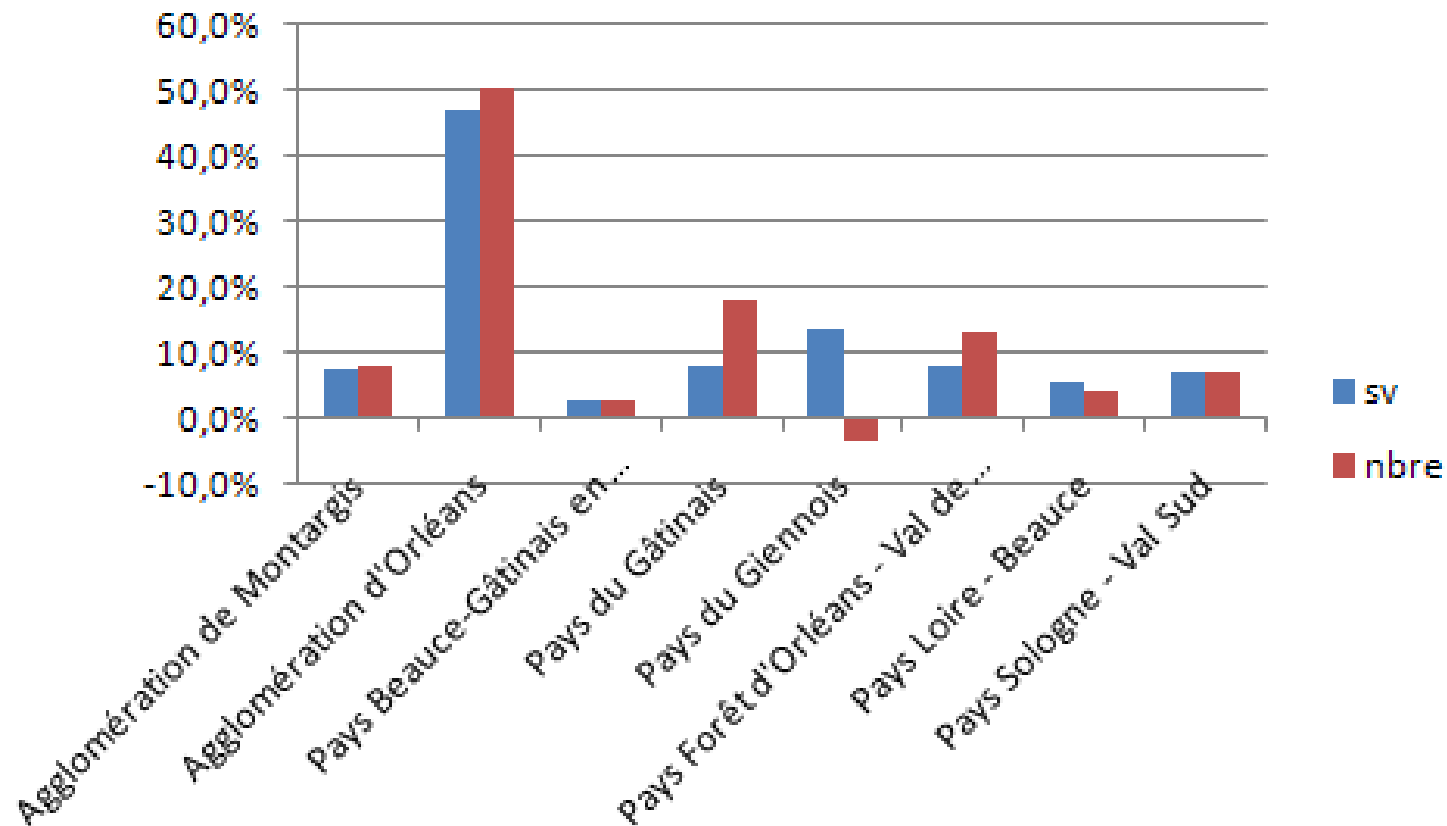
	moins de 300		plus de 300		Total général
Nombre d'établissements	235	90,4%	25	9,6%	260
Surface de vente	17 201	27,8%	44 637	72,2%	61 838
Emploi Equivalent Temps Plein	698	56,9%	528	43,1%	1 226
Emploi Total	741	55,5%	593	44,5%	1 334

Loiret

	moins de 300		plus de 300		Total général
Nombre d'établissements	4 112	87,4%	594	12,6%	4 706
Surface de vente	293 826	27,4%	779 868	72,6%	1 073 694
Emploi Equivalent Temps Plein	12 734	54,1%	10 820	45,9%	23 554
Emploi Total	13 548	53,1%	11 954	46,9%	25 502

Appareil commercial

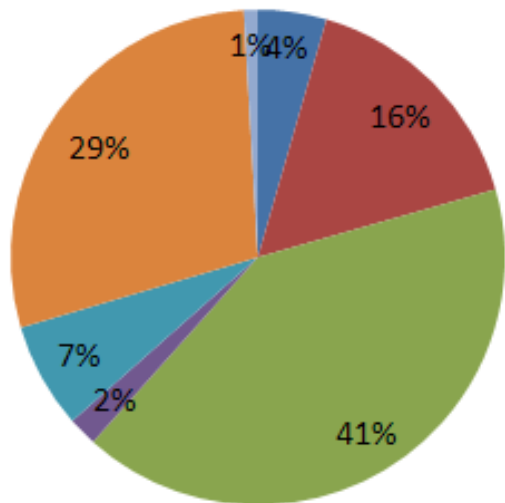
Répartition du solde d'établissements et de m² créés entre 2006 et 2009 par territoire



Appareil commercial

Répartition des m² par famille d'activités

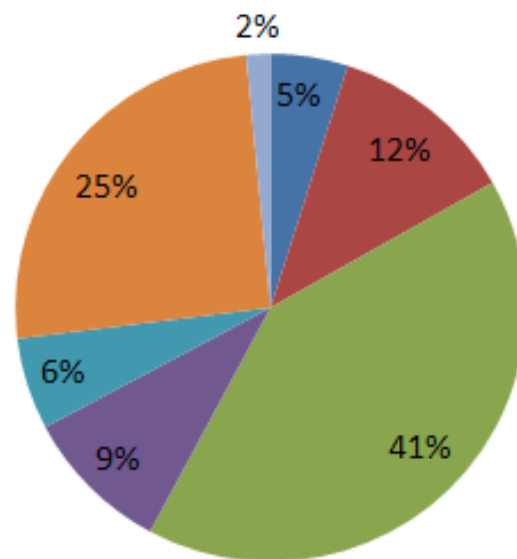
Pays Loire Beauce.



61 838 m²

Loiret

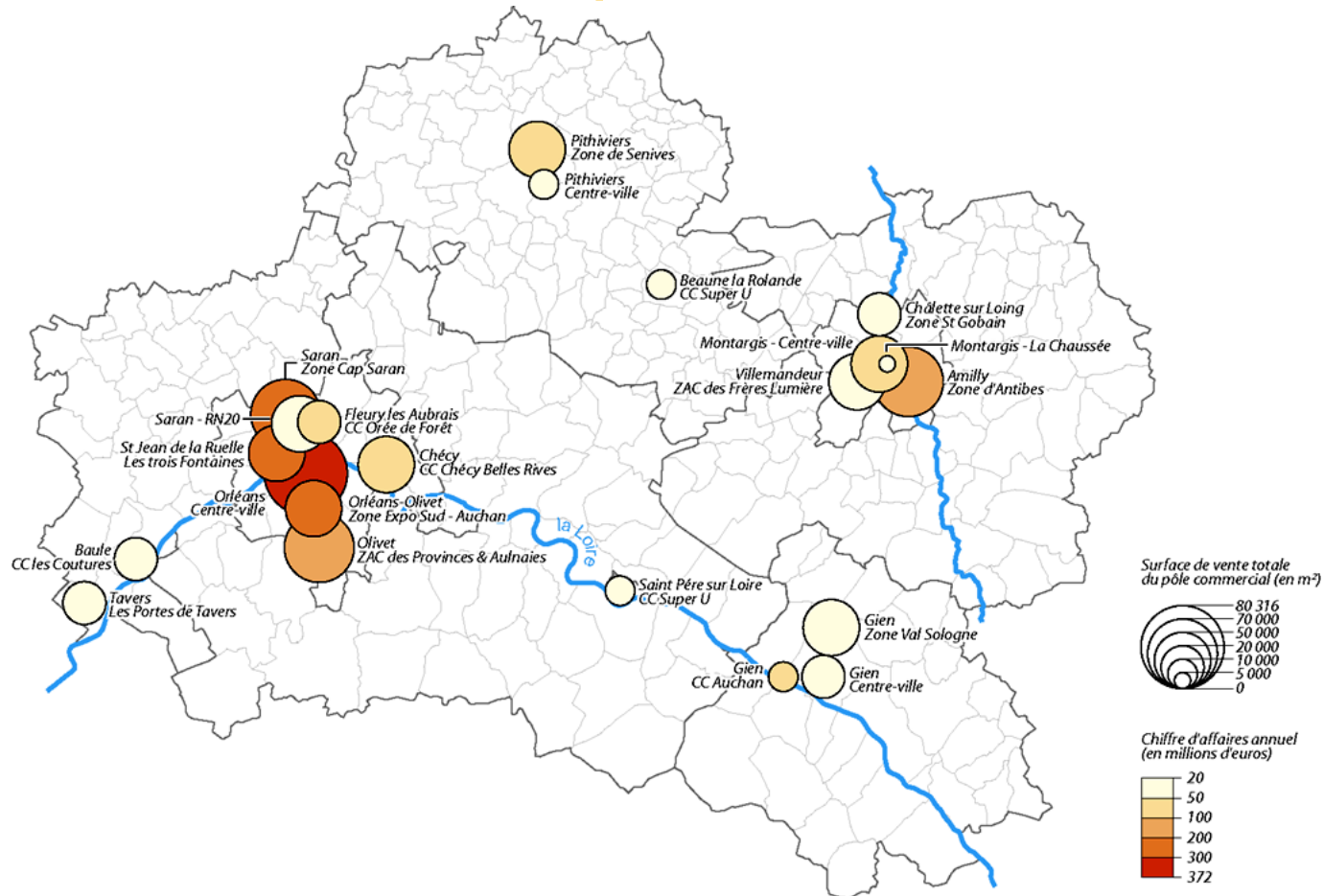
- Alimentaire
- Culture Loisirs
- Equipement de la maison
- Equipement de la personne
- Hygiène Santé
- Multi-activités
- Services aux particuliers



1 073 694 m²

Appareil commercial

Localisation des principaux pôles commerciaux du département



Appareil commercial

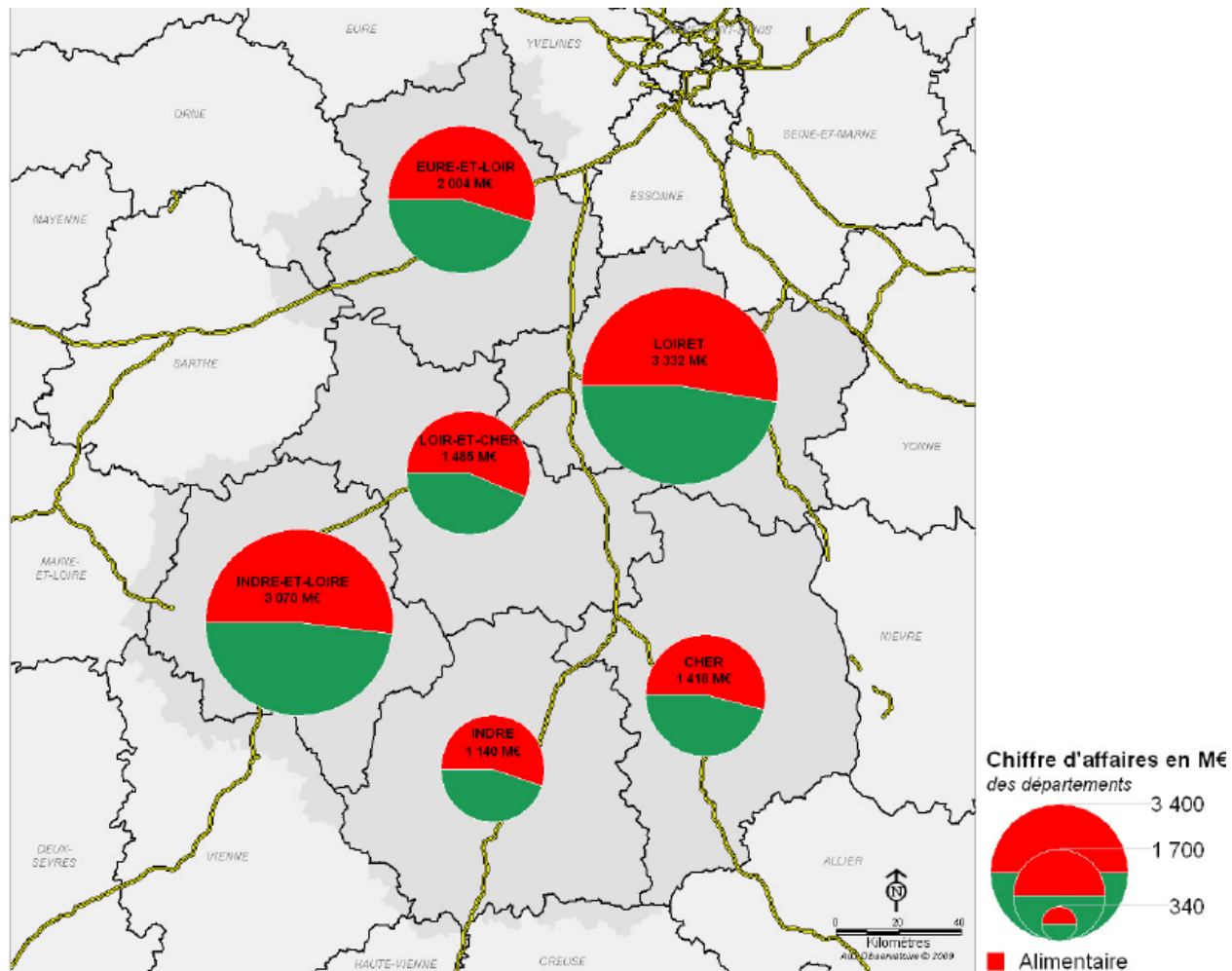
Hit parade des principaux pôles du département

	Nombre de m ²	CA annuel en € *	Poids du CA dans le département
ORLEANS Centre-ville	80 318	372 473 400	11,1%
ST JEAN DE LA RUEILLE Les Trois Fontaines	41 665	262 904 659	7,8%
ORLEANS-OLIVET Zone Expo Sud / Auchan	37 609	245 027 199	7,3%
SARAN Cap Saran	63 733	230 002 783	6,8%
AMILLY Antibes	51 071	195 535 632	5,8%
OLIVET Provinces et Aulnaies	68 925	183 926 786	5,5%
CHECY Belles Rives	23 208	89 385 342	2,7%
FLEURY LES AUBRAIS Orée de Forêt	19 243	80 756 183	2,4%
PITHIVIERS Zac de Senives	28 275	70 445 564	2,1%
GIEN Auchan	7 439	63 056 674	1,9%

*- Sur la base des produits enquêtés hors achats de passage, flux touristiques et achats professionnels

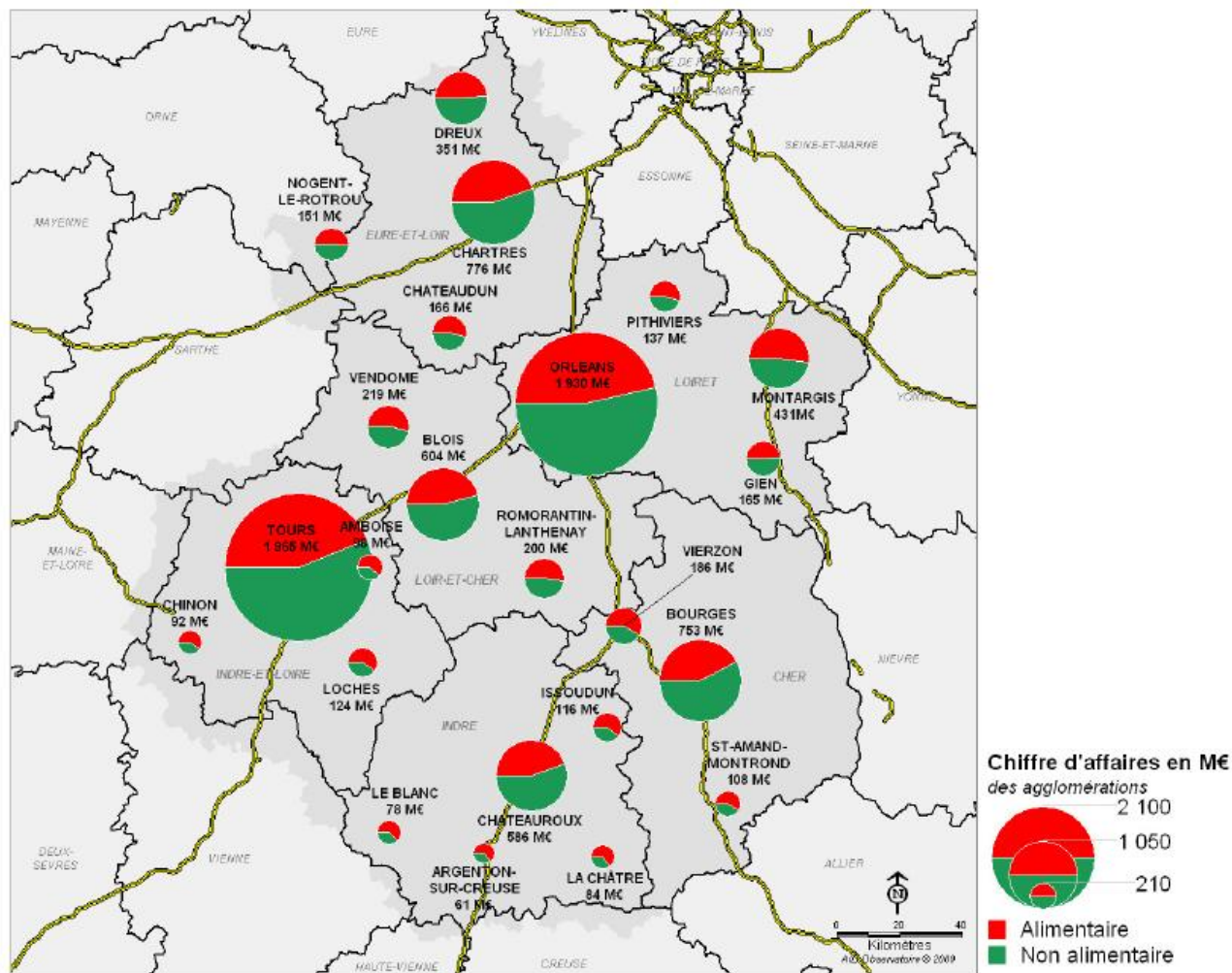
Appareil commercial

Chiffre d'affaires par département



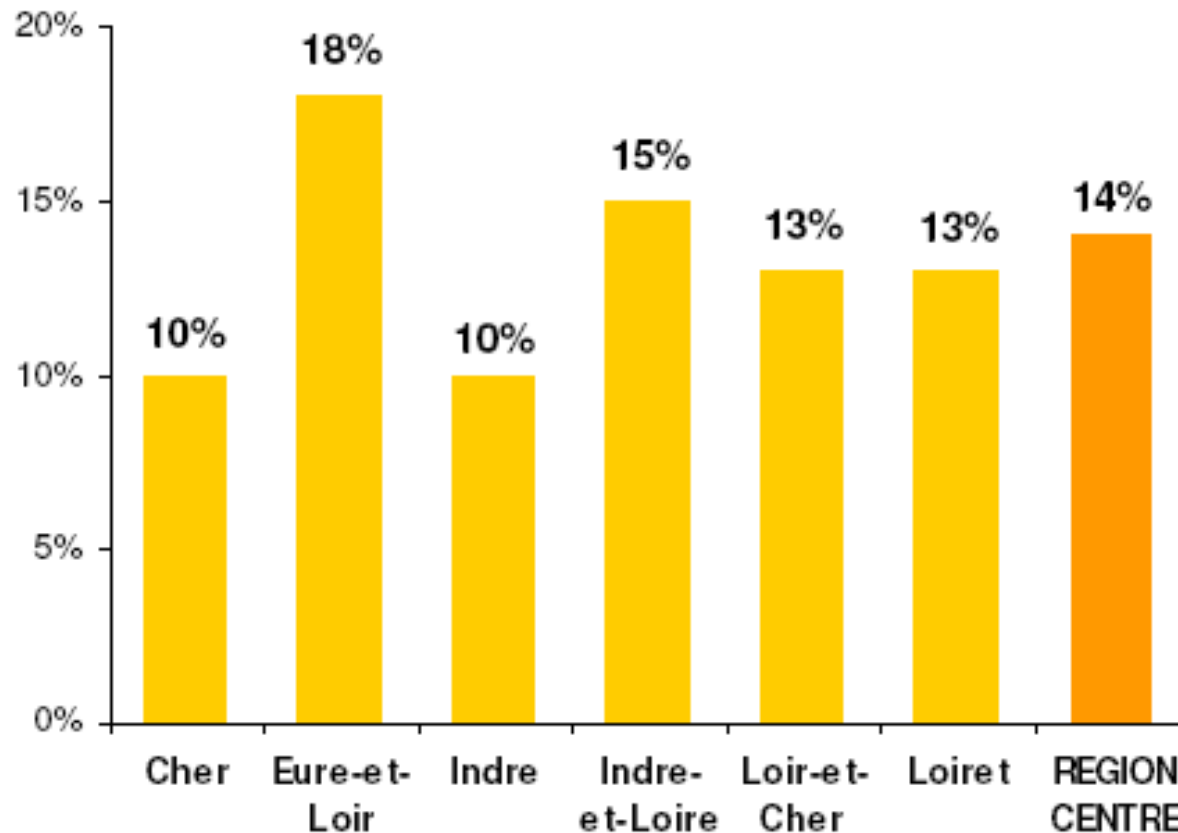
Appareil commercial

Chiffre d'affaires des principales agglomérations



Appareil commercial

Evolution 2004/2008 du chiffre d'affaires par département



Troisième partie

Quel est le fonctionnement commercial du territoire ?

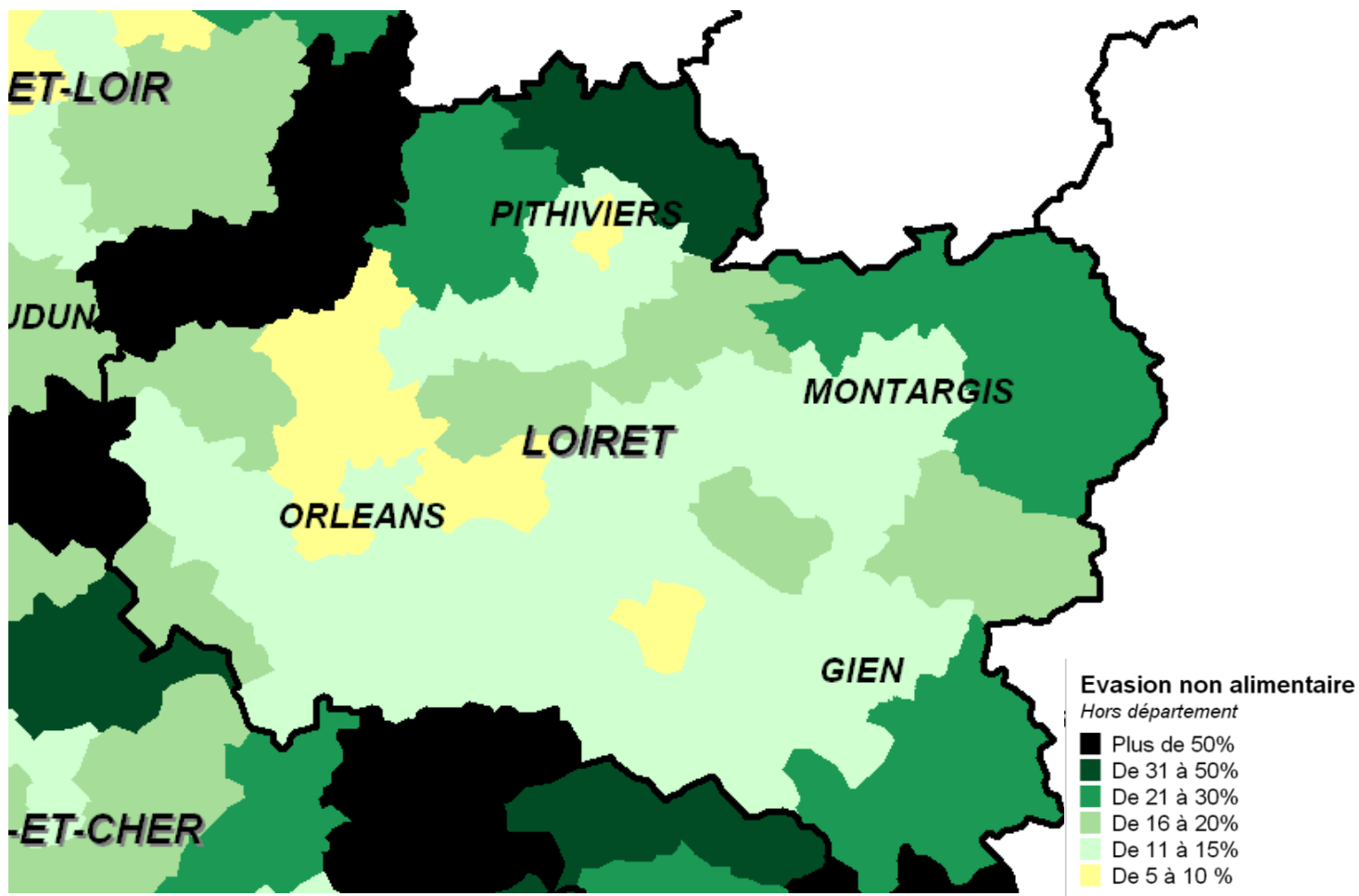
Fonctionnement commercial

Principaux flux non-alimentaires dans le Loiret



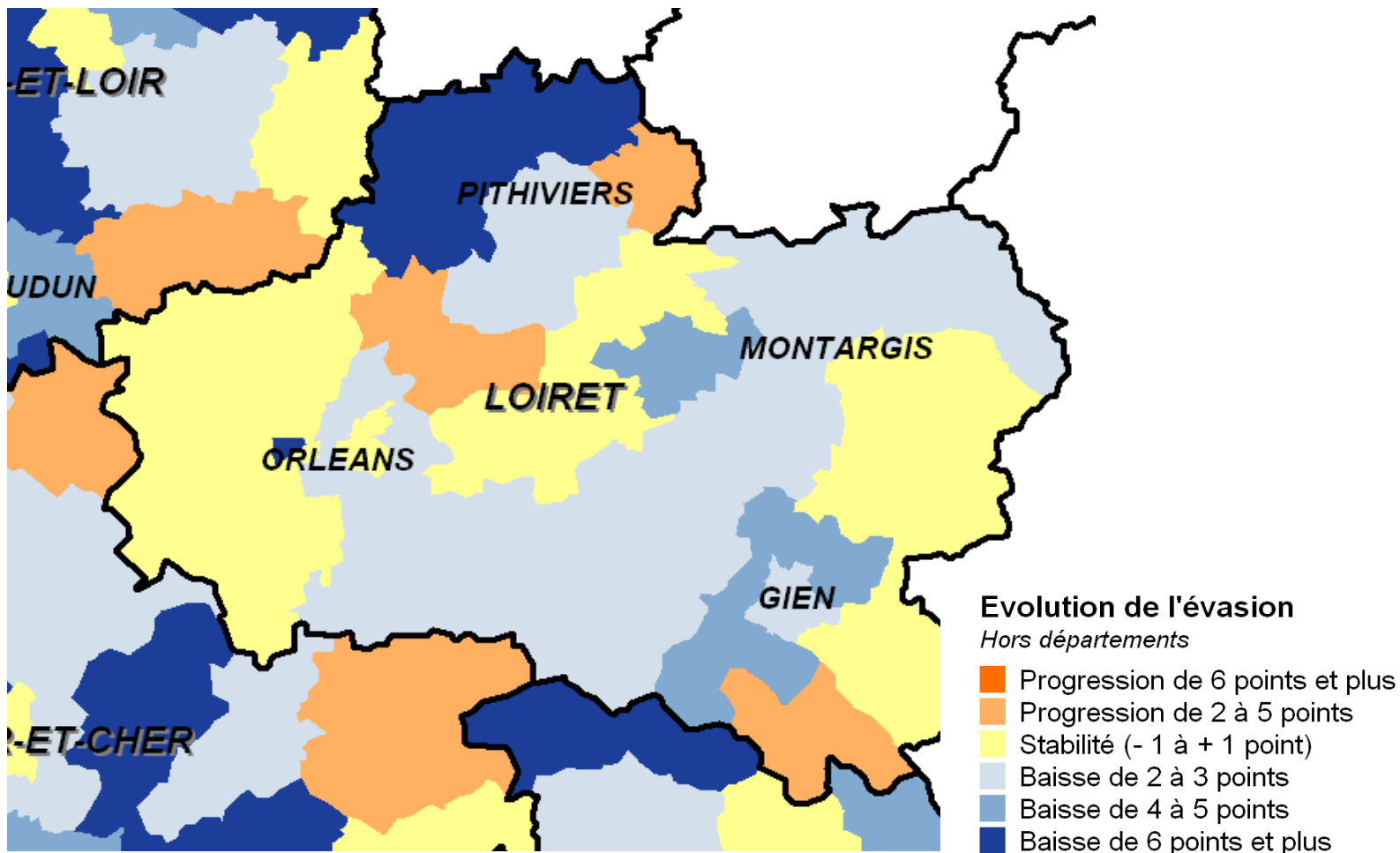
Fonctionnement commercial

Taux d'évasion non-alimentaires dans le Loiret



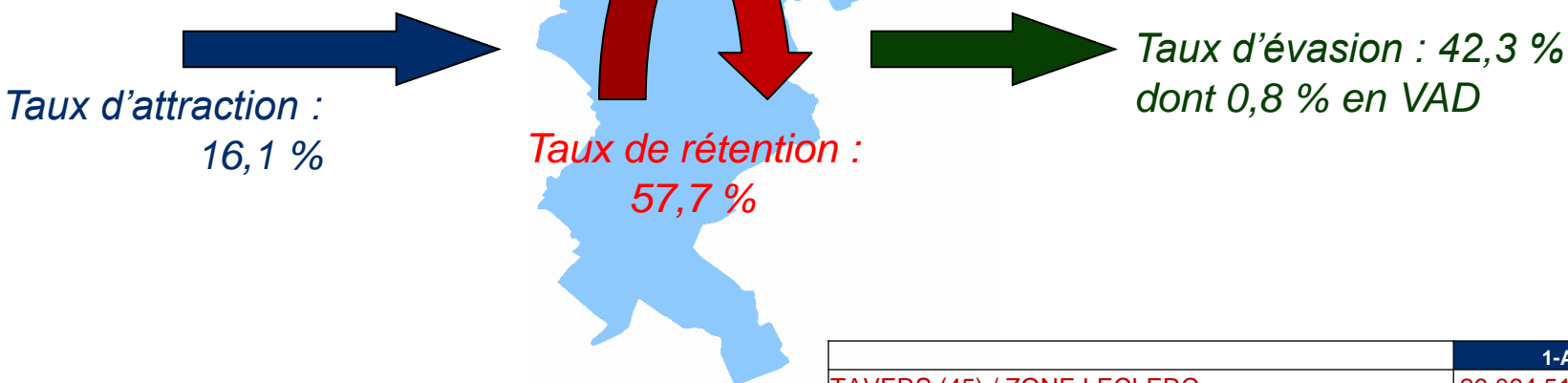
Fonctionnement commercial

Evolution des taux d'évasion dans le Loiret



Fonctionnement commercial

Rétention / Attraction / Evasion du Pays – Alimentaire

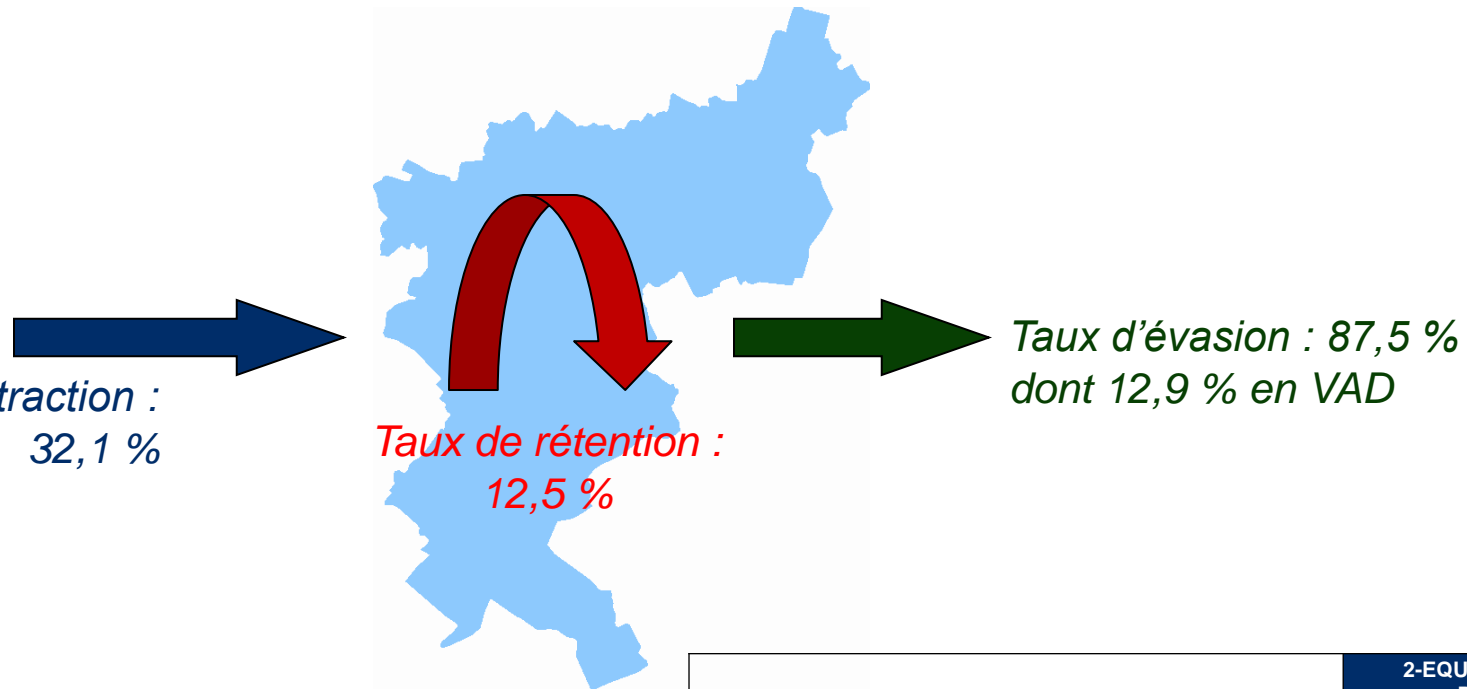


Dépense commercialisable : 157 109 225€
Chiffre d'affaires : 107 937 980 €

	1-ALIMENTAIRE	
TAVERS (45) / ZONE LECLERC	29 064 517 €	18,5%
BAULE (45) / ZONE LES COUTURES	20 714 812 €	13,2%
ST JEAN DE LA RUELE (45) / ZONE 3 FONTAINES	15 730 171 €	10,0%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	12 372 489 €	7,9%
PATAY (45) / ZONE INTERMARCHE	6 089 186 €	3,9%
OLIVET (45) / ZONE AUCHAN	5 504 202 €	3,5%
ARTENAY (45) / ZONE INTERMARCHE	5 446 985 €	3,5%
BEAUGENCY (45) / CENTRE VILLE	5 446 492 €	3,5%

Fonctionnement commercial

Rétention / Attraction / Evasion du Pays – Equipement de la personne

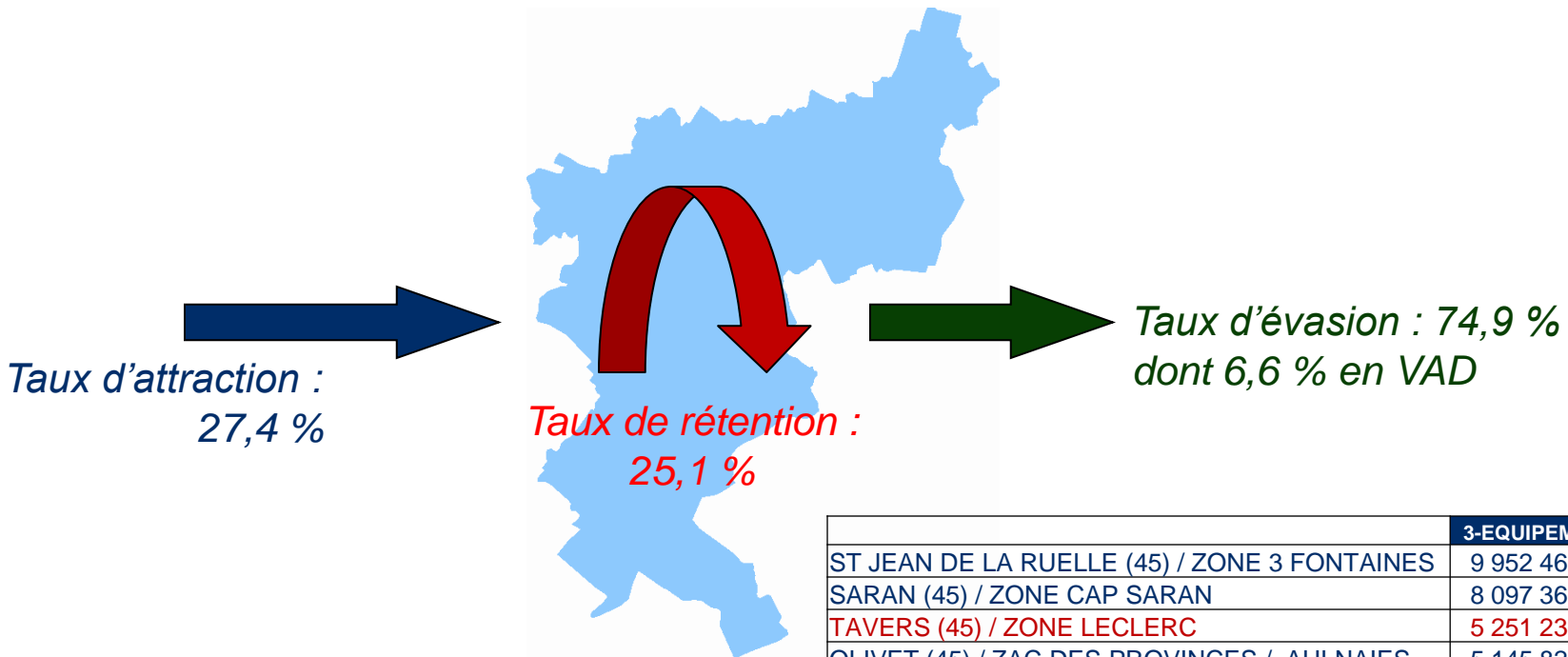


Dépense commercialisable : 39 540 557 €
Chiffre d'affaires : 7 267 749 €

	2-EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	8 721 334 €	22,1%
ST JEAN DE LA RUELLE (45) / ZONE 3 FONTAINES	5 358 953 €	13,6%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	4 147 560 €	10,5%
ORLEANS (45) / EXPO SUD (SUD)	2 646 355 €	6,7%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	2 437 963 €	6,2%
COMMERCE ELECTRONIQUE	2 191 643 €	5,5%
TAVERS (45) / ZONE LECLERC	1 476 112 €	3,7%

Fonctionnement commercial

Rétention / Attraction / Evasion du Pays - Equipement de la maison

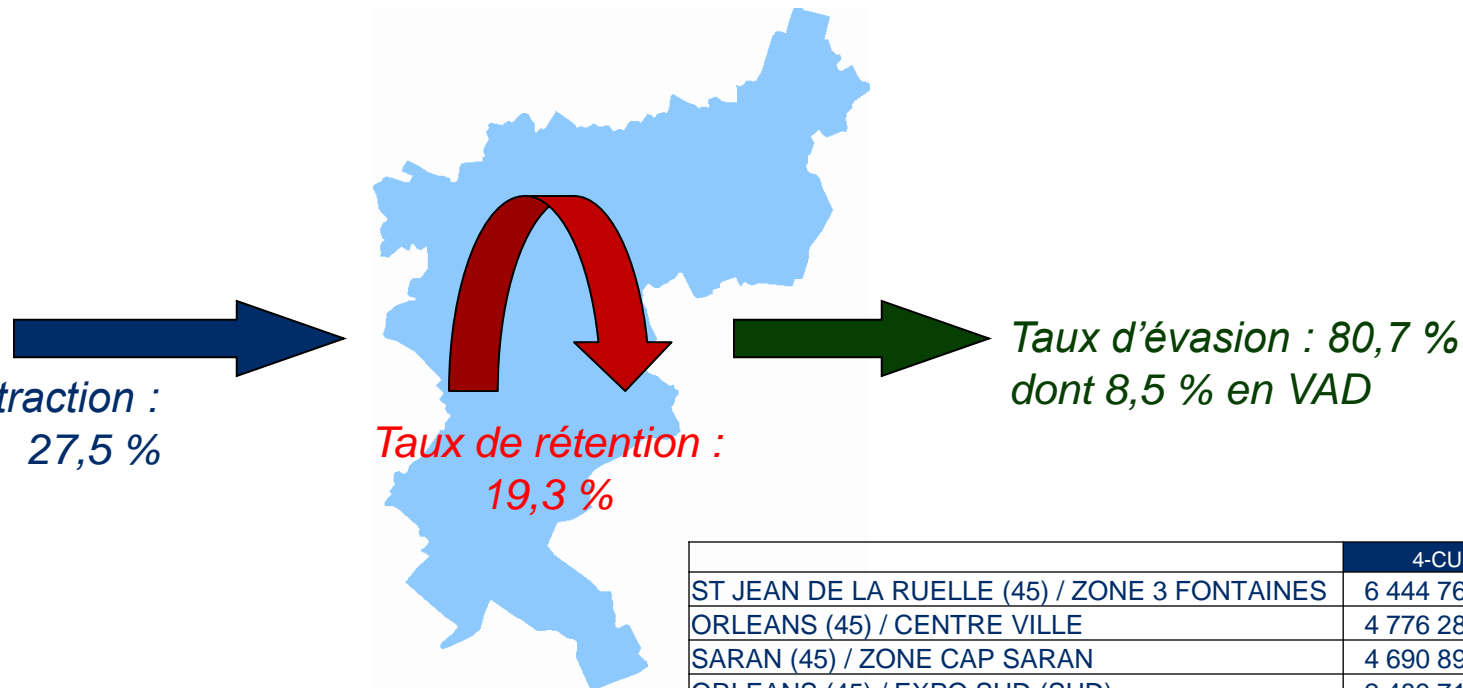


Dépense commercialisable : 52 507 723 €
Chiffre d'affaires : 18 111 757 €

	3-EQUIPEMENT DE LA MAISON	
ST JEAN DE LA RUELLÉ (45) / ZONE 3 FONTAINES	9 952 462 €	19,0%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	8 097 365 €	15,4%
TAVERS (45) / ZONE LECLERC	5 251 234 €	10,0%
OLIVET (45) / ZAC DES PROVINCES / AULNAIES	5 145 826 €	9,8%
BAULE (45) / ZONE LES COUTURES	3 938 622 €	7,5%
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	2 121 669 €	4,0%
SARAN (45) / RN 20	1 957 704 €	3,7%
COMMERCE ELECTRONIQUE	1 509 897 €	2,9%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	1 441 673 €	2,7%
CLERY ST ANDRE (45) / ZONE ECOMARCHE	1 280 428 €	2,4%
BEAUGENCY (45) / CENTRE VILLE	953 631 €	1,8%

Fonctionnement commercial

Rétention / Attraction / Evasion du Pays – Culture-Loisirs



Dépense commercialisable : 34 343 094 €
Chiffre d'affaires : 9 160 165 €

	4-CULTURE LOISIRS	
ST JEAN DE LA RUELLÉ (45) / ZONE 3 FONTAINES	6 444 764 €	18,8%
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	4 776 282 €	13,9%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	4 690 890 €	13,7%
ORLEANS (45) / EXPO SUD (SUD)	2 489 717 €	7,2%
TAVERS (45) / ZONE LECLERC	2 449 804 €	7,1%
COMMERCE ELECTRONIQUE	2 220 687 €	6,5%
OLIVET (45) / ZAC DES PROVINCES / AULNAIES	1 937 665 €	5,6%
BAULE (45) / ZONE LES COUTURES	1 348 264 €	3,9%
OLIVET (45) / ZONE AUCHAN	1 037 422 €	3,0%
BEAUGENCY (45) / CENTRE VILLE	956 897 €	2,8%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	467 672 €	1,4%

Merci de votre attention