



PROGRAMME LEADER GAL LOIRE BEAUCE

Fiche de présentation de projet



INTITULE DU PROJET	Impression du programme des week-ends de la route du blé en Beauce 2011 sur le Pays Loire Beauce
MAITRE D'OUVRAGE	
Nom	Pays Loire Beauce
Type	Syndicat Mixte
Personne en charge du suivi du projet	Valérie Dazard
PRESENTATION DU PROJET	
Description	<p>« La route du blé en Beauce » est une démarche de valorisation territoriale qui regroupe cinq territoires sur deux départements. Elle se présente sous deux thèmes complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none">- le patrimoine,- les animations. <p>Les animations font l'objet d'un recensement et d'une labellisation par le Comité de Pilotage spécifique à la route du blé en Beauce.</p> <p>Depuis 2011, chaque territoire édite son propre document. Ce document est davantage tourné vers la diffusion des animations locales afin d'avoir une meilleure visibilité pour chaque territoire. Concernant la conception, chaque territoire décline son propre programme en interne à partir d'un modèle commun.</p>
Localisation de l'action du projet	Pays Loire Beauce
Opérations ou types de dépenses à financer	Frais d'impression de 8 000 exemplaires.
Bénéficiaires « ultimes » de l'action	Habitants, organisateurs des animations, et touristes du PLB
Partenaires du projet (non financiers)	
Objectifs du projet (pour le maître d'ouvrage)	<ul style="list-style-type: none">➤ Communiquer sur les animations qui rentrent dans les objectifs de la route du blé,➤ Faire vivre le territoire du PLB
Contribution du projet à la stratégie Leader	
Fiche action se rapportant à la stratégie Leader du GAL (dispositif européen activé)	Fiche action N°5 : Action et diffusion culturelle ciblées sur les marqueurs d'identité du Pays : environnement, agriculture, patrimoine (Dispositif 313 « Promotion tourisme »)

Présentation des objectifs du projet (au regard de la stratégie Leader)		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Développer un sentiment d'appartenance au territoire du Pays et à son identité rurale, ➤ Valoriser le patrimoine.
Contribution du projet aux spécificités Leader (Se reporter à la fiche « critères de sélection des projets »)	Innovation	C'est la première année qu'est créé un Agenda des week-ends spécifique au PLB.
	Partenariat	Les 4 territoires participants et l'association de la Maison de la Beauce se sont coordonnés pour rendre cette communication lisible et cohérente sur le territoire.
	Développement local	Le projet aura lieu sur le territoire du PLB.
	Transversalité	L'identité beauceronne est maintenue par le biais du territoire, de l'agriculture et des savoir-faire.
	Transfert d'expérience	Il est possible, par la suite, d'utiliser le même type de communication pour toutes les animations du PLB.
	Développement durable	Les programmes sont labellisés imprim'vert.
	Ruralité	La communication a pour objectif final de faire vivre l'agriculture locale.
Effets attendus		
Indicateurs de réalisation (résultats envisagés)	Nombre de documents pratiqués (à partir du décompte du nombre de documents utilisés par les habitants sur le nombre de documents distribué sur le territoire).	
Perspectives	Ce programme sera remis à jour chaque année.	
Communication envisagée	Site internet, blog de la route du blé en Beauce.	
Financement et réalisation		
Coût du projet	Projet total : 582.05 HT Taux aide publique : 100%	
Partenaires financiers		
Echéancier prévisionnel	Les dernières fêtes du PLB ont lieu en octobre 2011.	

PLAN DE FINANCEMENT DE LA DEMANDE

Dépenses		Recettes	
Impression des programmes	582.05 €	Autofinancement (45%) FEADER (55%)	261.92 € 320.13 €
TOTAL	582.05 €	TOTAL	582.05 €