



PROGRAMME LEADER GAL LOIRE BEAUCE

Comité de programmation du 25/01/2011



INTITULE DU PROJET	MISE EN PLACE DE LA SIGNALÉTIQUE ROUTE DU BLE EN BEAUCE SUR LE PAYS LOIRE BEAUCE
MAITRE D'OUVRAGE	
Nom	Pays Loire Beauce
Type	Syndicat Mixte
Personne en charge du projet	Frédéric CUIILLERIER, Président / Valérie DAZARD, chargée de mission
PRESENTATION DU PROJET	
Description	« La Route du Blé en Beauce », projet multipartenarial étendu sur 5 Pays, est notamment matérialisée par un itinéraire touristique rassemblant les sites remarquables du territoire. Des panneaux signalétiques ont été mis en place en Eure et Loir depuis quelques années, aussi il convient de poursuivre en cohérence cette signalétique sur le Pays Loire Beauce.
Localisation du projet	Tracé de « La Route du Blé en Beauce » sur le Pays Loire Beauce traversant 22 communes.
Types de dépenses	Fourniture et pose de 70 panneaux
Bénéficiaires « ultimes » de l'action	Habitants du territoire et touristes.
Partenaires du projet (non financiers)	Pays de Beauce, Pays Chartrain, Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais, Pays Loire Beauce, Terre de Beauce et Conseil Général du Loiret
Objectifs du projet (pour le maître d'ouvrage)	Matérialisation de l'engagement du Pays dans le projet « La Route du Blé en Beauce ». Ancrage dans la durée : les panneaux, une fois implantés, sont à demeure et permettent un rappel permanent au logo et à la démarche. Renforcement et réponse à la fierté des communes et des habitants de se situer sur « La Route du Blé en Beauce ».
CONTRIBUTION DU PROJET A LA STRATEGIE LEADER	
Fiche action de la stratégie Leader (dispositif européen)	Fiche action N°5 : Action et diffusion culturelle sur l'environnement, l'agriculture et le patrimoine (313 : Promotion des activités touristiques)
Présentation des objectifs du projet (au regard de la stratégie Leader)	Renforcer la dynamique créée par le développement de « La Route du Blé en Beauce » sur notre territoire : valorisation de l'identité du Pays (patrimoine, agriculture, culture...)

Contribution du projet aux spécificités Leader <i>(Se reporter à la fiche « critères de sélection des projets »)</i>	Innovation	-
	Partenariat	Intégrée au circuit de « La Route du Blé en Beauce » dans la continuité de la signalétique de Pays partenaires (Pays de Beauce et Dunois)
	Développement local	Ancrage et visibilité de « La Route du Blé en Beauce » sur le territoire du Pays, développement du sentiment d'appartenance.
	Transversalité	Circuit touristique proposant la découverte historique, patrimoniale, paysagère, des savoir-faire...
	Transfert d'expérience	-
	Développement durable	Intégration d'un critère « développement durable » dans la sélection des offres (entreprise ISO 9001 et 14001, choix des couleurs pour une intégration paysagère maximale...)
	Ruralité	Rôle prépondérant de « La Route du Blé en Beauce » pour rendre vivant et attractif notre territoire rural.
EFFETS ATTENDUS		
Indicateurs de réalisation <i>(résultats envisagés)</i>	Pose effective des panneaux	
Perspectives	Etape de développement de « La Route du Blé en Beauce » qui envisage de s'orienter vers une marque de territoire. Première étape d'une structuration progressive de l'offre touristique et de la valorisation du patrimoine local.	
FINANCEMENT ET REALISATION		
Coût du projet	15 902,94 € HT	
Partenaires financiers	Contrat Régional de Pays	
Echéancier prévisionnel	Octobre 2010 à mai 2011	

PLAN DE FINANCEMENT DE LA DEMANDE

Dépenses (HT)		Recettes	
Fourniture et pose des panneaux	15 902,94 €	Contrat Régional de Pays (80 %)	12 700,00 €
		Leader (20 %)	3 202,94 €
TOTAL (HT)	15 902,94 €	TOTAL	15 902,94 €