



Fiche de présentation de projet Leader
Comité de Programmation du 08/12/2011



INTITULE DU PROJET	Création et mise en service du site Loire Beauce Encyclopedia
MAITRE D'OUVRAGE	
Nom	Racines du Pays Loire Beauce
Type	Association
Personne en charge du projet	François GENIES, Président François POINTEREAU, Vice-Président
PRESENTATION DU PROJET	
Description	<p>L'association « Racines du Pays Loire Beauce » souhaite valoriser toutes les connaissances existantes sur l'identité du Pays Loire Beauce (histoire, vie locale, artisanat d'art, patrimoine, agriculture d'autrefois et actuelle) sous la forme d'un outil interactif de communication. Conçu comme une véritable encyclopédie vivante et interactive de type Wikipedia avec un contrôle accru, il vise à un meilleur partage des connaissances entre tous ses habitants.</p> <p>Le projet a pour vocation de mobiliser un maximum d'acteurs locaux (associations, professionnels, collectivités...) qui possèdent, chacun dans leur domaine, des connaissances sur l'identité du Pays Loire Beauce afin de les capitaliser et de les mutualiser via les techniques modernes de stockage et de partage (www.loirebeauce-encyclopedia.fr – site créé mais non alimenté).</p> <p>La base du site web a été développée par des étudiants de l'IUT informatique à la demande du Pays Loire Beauce. Ce dernier doit être développé et adapté aux besoins précis de l'association et des formations sont à organiser pour les personnes souhaitant alimenter le site. Ensuite, il est nécessaire d'écrire et de mettre en ligne les articles relatifs aux différentes thématiques à partir de données historiques, culturelles, patrimoniales et identitaires du Pays, que possède l'association sous forme manuscrite, informatique, photographique...</p> <p>Un travail de synthèse, de mise en forme et de saisie et en parallèle d'aide à la définition du fonctionnement à terme de l'encyclopédie est à réaliser.</p>
Localisation du projet	Pays Loire Beauce
Opérations ou types de dépenses à financer	<ul style="list-style-type: none">- Prestation informatique pour l'adaptation du site web- Achat de matériel informatique et de fournitures diverses- Recrutement d'un stagiaire pour l'alimentation du site et un appui à la formalisation du fonctionnement (indemnités de stage + frais de déplacements)- Communication sur le projet pour mobiliser les associations et habitants locaux

Bénéficiaires « ultimes »	Associations locales de défense et de promotion du patrimoine, naturel, bâti, culturel, historique, communes et collectivités locales... Tous les habitants du Pays, et toute personne désireuse de mieux connaître le territoire Loire Beauce	
Partenaires du projet <i>(non financiers)</i>	Pays Loire Beauce Associations locales, communes, agriculteurs...	
Objectifs du projet <i>(pour le maître d'ouvrage)</i>	Valoriser toutes les informations/connaissances du Pays Loire Beauce en leur possession, de celle de leurs adhérents ou de celle des intervenants des Jeudis de l'histoire (15 conférences organisées par l'association depuis 7 ans) Concrétiser et valoriser la démarche entreprise afin de mobiliser plus largement les communes et associations du Pays et de préciser le fonctionnement à terme de l'encyclopédie.	
CONTRIBUTION DU PROJET A LA STRATEGIE LEADER		
Fiche action se rapportant à la stratégie Leader du GAL (dispositif européen activé)	Fiche Action 5 : « Action et diffusion culturelle sur l'environnement, l'agriculture et le patrimoine » (323 E « Conservation et mise en valeur du patrimoine culturel »)	
Présentation objectifs projet <i>(au regard de la stratégie Leader)</i>	Construire en continu la ruralité du Pays, rassembler, valoriser et porter à connaissance les éléments culturels et identitaires du territoire de façon interactive et fédératrice dans une encyclopédie vivante (projet cité dans la candidature Leader) Valoriser la ruralité du territoire qui se redéfinit constamment, par une construction permanente des habitants et acteurs locaux Création de liens entre les habitants	
Contribution du projet aux spécificités Leader <i>(Se reporter à la fiche « critères de sélection des projets »)</i>	Innovation	Réalisation d'un tel projet à l'échelle du Pays Utilisation des techniques modernes de communication
	Partenariat	L'aspect encyclopédique du projet suppose la collaboration d'une large palette de partenaires, publics, privés, associatifs et individuels
	Développement local	Ancrage du projet dans le territoire par l'implication des habitants
	Transversalité	Des thématiques abordées Des acteurs associés
	Transfert d'expérience	Transmission à d'autres associations locales de l'usage de l'outil (formations) et de la possibilité de partager les connaissances qu'elles possèdent.
	Développement durable	Sociétal : thématiques patrimoine, histoire, culture... Environnemental : thématiques patrimoine naturel, biodiversité, circuits courts Economique : histoire économique locale, agriculture d'hier et d'aujourd'hui...
	Ruralité	La ruralité est le contenu même de l'encyclopédie, toutes les thématiques relatives à l'identité de notre territoire rural peuvent y trouver leur place

EFFETS ATTENDUS	
Indicateurs de réalisation <i>(résultats envisagés)</i>	A l'issue du stage : Nombre d'articles rédigés → Nombre d'organismes associés (associations, communes, ...) → Nombre de visiteurs du site → Nombre de participants aux formations →
Perspectives	Fonctionnement pérenne de l'encyclopédie : autoalimentation régulière du site par tout acteur du territoire, mise en place d'un comité de lecture, ...
Communication envisagée	Presse locale et nationale, affiches, flyers...
FINANCEMENT ET REALISATION	
Coût du projet	15 437,82 €
Partenaires financiers	Conseil Général du Loiret
Echéancier prévisionnel	Janvier 2011 à décembre 2012

PLAN DE FINANCEMENT DE LA DEMANDE

Dépenses		Recettes	
- Matériel et fournitures diverses	3 135,10 €	Autofinancement (20%)	3 087,56 €
- Prestation informatique (adaptation site + formations + corrections)	8 320,00 €	Contribution publique (80 %)	12 350,26 €
- Recrutement d'un stagiaire	1 800,00 €	Leader (55%)	6 792,64 €
- Frais de déplacements	400 €	Cofinanceurs publics (45%)	5 557,62 €
- Communication	980,72 €	<i>Charsonville</i>	<i>50,00 €</i>
		<i>Conseil Général</i>	<i>5 507,62 €</i>
TOTAL	15 437,82 €	TOTAL	15 437,82 €