



PROGRAMME LEADER GAL LOIRE BEAUCE

Fiche de présentation de projet
Comité de programmation du 05/04/2011



INTITULE DU PROJET	Création et impression d'une carte touristique 2011 de la Route du Blé en Beauce
MAITRE D'OUVRAGE	
Nom	Pays Loire Beauce (coordonnateur d'un groupement de commandes entre les 6 partenaires de la Route du Blé en Beauce)
Type	Syndicat Mixte
Personne en charge du projet	Frédéric CUIILLERIER, Président / Valérie DAZARD, chargée de mission
PRESENTATION DU PROJET	
Description	<p>Suite à l'évaluation de « La Route du Blé en Beauce », les documents de communication ont évolué. La réalisation d'une carte touristique illustrée et ludique, présentant les principaux sites ouverts au public et les animations incontournables sur l'ensemble du territoire de « La Route du Blé en Beauce » est éditée à 41 000 exemplaires (en parallèle, un programme des animations sera édité par chacun des Pays). Il s'agit d'un document réalisé en commun avec les partenaires de « La Route du Blé en Beauce » (les 5 pays partenaires et l'association Maison de la Beauce).</p> <p>La carte sera diffusé principalement dans les offices de tourisme, les sites touristiques, les hébergements, les restaurants, les commerces, les Mairies, les bibliothèques, lors d'opérations de promotions exceptionnelles et sur les animations de « La Route du Blé en Beauce ».</p>
Localisation de l'action du projet	Ensemble des territoires partenaires de « La Route du Blé en Beauce »
Types de dépenses	Création et impression des cartes
Bénéficiaires « ultimes » de l'action	Visiteurs, touristes et habitants du territoire
Partenaires du projet (non financiers)	Pays de Beauce, Pays Chartrain, Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais, Pays Loire Beauce et Maison de la Beauce
Objectifs du projet (pour le maître d'ouvrage)	Réunir sur un même support de communication tous les sites remarquables identifiés sur « La Route du Blé en Beauce » (à la place du guide touristique Beauce, la Route du Blé édité en 2007) et les animations incontournables.
CONTRIBUTION DU PROJET A LA STRATEGIE LEADER	
Fiche action Leader (dispositif)	Fiche action n°6 / Dispositif 421 : Coopération interterritoriale et transnationale
Objectifs par rapport à la stratégie Leader	Renforcer la dynamique créée par le développement de la Route du Blé en Beauce sur notre territoire : valorisation de l'identité du Pays

Contribution du projet aux spécificités Leader <i>(Se reporter à la fiche « critères de sélection des projets »)</i>	Innovation	Evolution des documents de communication par rapport aux années précédentes : distinction d'une carte touristique et d'un programme des animations, nouveau visuel...
	Partenariat	Accord de coopération entre 5 Pays et une association Mutualisation des moyens par un groupement de commandes
	Développement local	Communication sur les sites touristique, les animations incontournables locales et les activités à la ferme (vente directe, accueil à la ferme...)
	Transversalité	-
	Transfert d'expérience	-
	Développement durable	La carte des animations est imprimée sur papier recyclé certifié FSC et un imprimeur local. Ce document et toutes les animations seront en ligne sur les sites internet de « La Route du Blé en Beauce » et ceux des Pays.
	Ruralité	Rôle prépondérant de « La Route du Blé en Beauce » et des animations labellisées chaque saison pour rendre vivant et attractif notre territoire rural. Valorisation du patrimoine local par une illustration au sein du territoire.
EFFETS ATTENDUS		
Indicateurs de réalisation	Nombre de cartes distribuées - Nombre de visiteurs	
Perspectives	Evolution du projet de « La Route du Blé en Beauce » suite à l'évaluation et l'étude de positionnement stratégique	
FINANCEMENT ET REALISATION		
Coût du projet	14 359,69 € TTC - Dépenses éligibles : 12 590 € (montant HT) Le coût de la TVA a été réparti entre les 6 partenaires.	
Partenaires financiers	Les 6 partenaires de « La Route du Blé en Beauce » : répartition des coûts selon le nombre d'exemplaires demandés.	
Echéancier prévisionnel	Diffusion à partir des bourses touristiques du Loiret et de l'Eure-et-Loir (début avril), puis diffusion sur tous les territoires jusqu'au mois d'octobre.	

PLAN DE FINANCEMENT DE LA DEMANDE

Dépenses (HT)		Recettes		Gal Loire Beauce	GAL Beauce Dunois
Création	4 950,00 €	Fonds privés	283,98 €	141,99 €	141,99 €
Impression	7 640,00 €	Maison de la Beauce	283,98 €	141,99 €	141,99 €
		Contribution publique	12 306,02 €	6 153,02 €	6153,00 €
		Pays partenaires (45%)	5 537,71 €	2 768,86 €	2 768,85 €
		Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais	1 419,92 €	709,96 €	709,96 €
		Pays Chartrain	567,97 €	283,99 €	283,98 €
		Pays de Beauce	851,96 €	425,98 €	425,98 €
		Pays Dunois	1 419,92 €	709,96 €	709,96 €
		Pays Loire Beauce	1 277,94 €	638,97 €	638,97 €
		Leader (55%)	6 768,31 €	3384,16 €	3384,15 €
		Leader Beauce Dunois	3 384,15€	-	3384,15
		Leader Loire Beauce	3 384,16 €	3384,15	-
TOTAL	12 590,00 €	TOTAL	12 590,00 €	6 295,00 €	6 295,00 €